



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
MEMBELI MAKANAN DI RESTORAN HALAL
KOTA PEKANBARU**

TESIS

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Magister Ekonomi (M.E.) Pada Program Studi Ekonomi Syariah



OLEH:

UTIN MUNAWAROH
NIM. 21693204967

**PROGRAM PASCASARJANA (PPs)
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
1441 H. / 2019 M.**



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PROGRAM PASCASARJANA
كلية الدراسات العليا
THE GRADUATE PROGRAMME

Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 PO.BOX. 1004
Phone & Facs, (0761) 858832, Site : pps.uin-suska.ac.id E-mail : pps@uin-suska.ac.id

Lembaran Pengesahan

Nama
Nomor Induk Mahasiswa
Gelar Akademik
Judul

Utin Munawaroh
21693204967
M.E. (Magister Ekonomi Syariah)
Faktor - Faktor yang mempengaruhi konsumen
membeli makanan di restoran halal Kota
Pekanbaru.

Tim Penguji

Dr. Sitti Rahmah, M.Si
Ketua

Dr. Yanti, M.Ag
Sekretaris

Dr. Leny Nozianti, MS, SE, M.Si, Ak.CA
Penguji I

Dr. Mahendra Romus, M. Ec
Penguji II

Tanggal Ujian/Pengesahan 10 Oktober 2019



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN PENGUJI

Kami yang bertanda tangan di bawah ini selaku Tim Penguji Tesis mengesahkan dan menyetujui bahwa Tesis yang berjudul ***"Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Membeli Makanan Di Restoran Halal Kota Pekanbaru"*** yang ditulis oleh saudara:

Nama : Utin Munawaroh
NPM : 21693204967
Program Studi : Ekonomi Syari'ah

Telah diujikan dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Penguji Tesis Program Pasca Sarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau, pada tanggal 10 Oktober 2019.

Penguji I,

Dr. Leny Nofianti, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 19751112 199903 2 001

Tgl. Oktober 2019

Penguji II,

Dr. Mahendra Romus, M.Ec
NIP. 19711119 200501 1 004

Tgl. Oktober 2019

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syari'ah

Dr. Hj. Sitti Rahmah, M.Si
NIP. 19640508 199303 2 002



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN PEMBIMBING

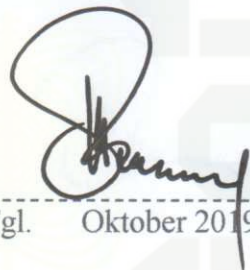
Kami yang bertanda tangan di bawah ini selaku Pembimbing Tesis mengesahkan dan menyetujui bahwa Tesis yang berjudul ***"Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Membeli Makanan Di Restoran Halal Kota Pekanbaru"*** yang ditulis oleh saudara:

Nama : Utin Munawaroh
NPM : 21693204967
Program Studi : Ekonomi Syari'ah

Telah diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing Tesis Program Pasca Sarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang telah diujikan pada tanggal 10 Oktober 2019.

Pembimbing I,

Dr. Mahendra Romus, M.Ec
NIP. 19711119 200501 1 004


Tgl. Oktober 2019

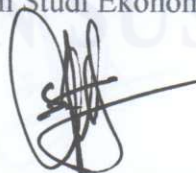
Pembimbing II,

Dr. Hasbullah, M.Si
NIP. 19721218 199803 1 005


Tgl. Oktober 2019

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syari'ah



Dr. Hj. Sitti Rahmah, M.Si
NIP. 19640508 199303 2 002



PERSETUJUAN

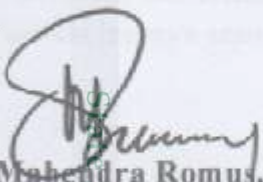
Kami yang bertanda tangan di bawah ini selaku pembimbing Tesis, dengan ini menyetujui bahwa Tesis yang berjudul ***"Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Membeli Makanan Di Restoran Halal Kota Pekanbaru"*** yang ditulis

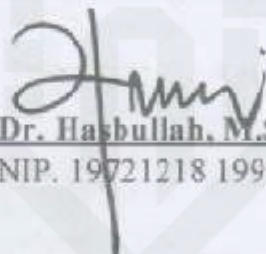
Nama : Utin Munawaroh
NIM : 2169320967
Program Studi : Ekonomi Syariah
Konsentrasi : Ekonomi Syariah

Untuk diajukan dalam Sidang Munaqasyah Tesis pada Program Pascasarjana UIN Sulthan Syarif Kasim Riau.


Tanggal: 12 Agustus 2019
Pembimbing I,

Tanggal: 8 Agustus 2019
Pembimbing II,


Dr. Mahendra Romus, M.Ec
NIP. 19711119 200501 1 004


Dr. Hasbullah, M.Si
NIP. 19721218 199803 1 005

Mengetahui :
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah


Dr. Hj. Sitti Rahmah, M.Si
NIP. 19640508 199303 2 002

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dr. MAHENDRA ROMUS, M.Ec
DOSEN PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NOTA DINAS

Hal : Tesis Saudara
Utin Munawaroh

Kepada Yth,
Direktur Program Pasca Sarjana
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
di-
Pekanbaru

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah kami membaca, meneliti, mengoreksi, dan mengadakan perbaikan terhadap isi tesis saudara:

Nama : Utin Munawaroh
NIM : 21693204967
Program Studi : Ekonomi Syariah
Konsentrasi : Ekonomi Syariah
Judul Tesis : Faktor- faktor yang Mempengaruhi Konsumen Membeli Makanan di Restoran Halal Kota Pekanbaru

Maka dengan ini dapat disetujui untuk diuji dan diberikan penilaian, dalam sidang ujian Tesis Program Pascasarjana UIN Suska Riau.
Demikian kami sampaikan dan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih

Pekanbaru, 12 Agustus 2019
Pembimbing I

Dr. MAHENDRA ROMUS, M.Ec
NIP. 19711119 200501 1 004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dr. HASBULLAH, M.Si
DOSEN PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NOTA DINAS

Has : Tesis Saudara
Utin Munawaroh

Kepada Yth,
Direktur Program Pasca Sarjana
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
di-
Pekanbaru

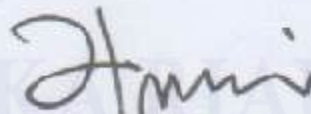
Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah kami membaca, meneliti, mengoreksi, dan mengadakan perbaikan terhadap isi tesis saudara:

Nama : Utin Munawaroh
NIM : 21693204967
Program Studi : Ekonomi Syariah
Konsentrasi : Ekonomi Syariah
Judul Tesis : Faktor- faktor yang Mempengaruhi Konsumen Membeli Makanan di Restoran Halal Kota Pekanbaru

Maka dengan ini dapat disetujui untuk diuji dan diberikan penilaian, dalam sidang ujian Tesis Program Pascasarjana UIN Suska Riau. Demikian kami sampaikan dan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih

Pekanbaru, 08 Agustus 2019
Pembimbing II


Dr. HASBULLAH, M.Si
NIP. 19721218 199803 1 005

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

: Utin Munawaroh
: 21693204967
: Pekanbaru, 06 Januari 1995
: Ekonomi Syariah
: Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya tulis dengan judul **"Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Membeli Makanan di Restoran Kota Pekanbaru"** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar **Magister** pada Program Pasca Sarjan UIN Sultan Syarif Kasim Riau, merupakan hasil karya saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu yang terdapat pada Tesis ini, yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebahagian Tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau ada plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan Gelar Akademik yang saya sandang dan sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pekanbaru, Agustus 2019



Utin Munawaroh
NIM. 21693204967

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 - a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau dengan cara lain untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, puji syukur kami ucapkan ke hadirat Allah SWT karena dengan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis ini, sehingga dapat dipersembahkan kepada pembaca yang budiman serta yang cinta akan ilmu pengetahuan. Sholawat beriring salam tak lupa penulis kirimkan kepada baginda besar yakni Nabi Muhammad SAW, seorang reformasi sejati dalam sejarah kemanusiaan dan perintis peradaban.

Atas rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul : **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN MEMBELI MAKANAN DI RESTORAN HALAL KOTA PEKANBARU”**. Ini merupakan hasil karya tulis yang disusun sebagai tesis yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi (ME) pada pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru.

Selanjutnya penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Ayahanda Oeyun Bahyu (alm), Ibunda Jamaliah, suamiku Kaharuddin, S.Ud, Kakakku Nur Hijriah, S.I.Kom dan Adik-adikku Nur Irodah Alfaini dan Oeyun Rahmat Sarmadan yang selalu memberikan do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan baik.
2. Yang terhormat Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, S.Ag., M.Ag, selaku rektor Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru.
3. Yang terhormat Bapak Prof. Dr. Afrizal M., MA, selaku Direktur Pasca Sarjana Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru.
4. Yang terhormat Bapak Drs. H. Iskandar Arnel, MA., Ph.D selaku Wakil Direktur Pasca Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Yang terhormat Ibu Dr. Sitti Rahmah, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan Ibu Dr. Yanti, M.Ag selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Pasca Sarjana Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru
6. Yang terhormat seluruh Staff Prodi ekonomi Syariah dan Staf Pasca Sarjana Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru
7. Yang terhormat Bapak Dr. Mahendra Romus, M.Ec selaku Pembimbing I dan Bapak Dr. Hasbullah, M.Si, selaku pembimbing II tesis yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan saran dan kritikan sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
8. Terimakasih kepada seluruh Dosen-Dosen Pasca Sarjana Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru
9. Terimakasih kepada restoran yang telah memberikan izin dan seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk memberikan informasi yang penulis butuhkan untuk penelitian.
10. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2017 yang turut membantu memberikan motivasi penulis dalam penyelesaian tesis ini.
11. Terimakasih kepada teman-teman, Fitri Hidayati, SE.,ME dan M. Yusuf yang turut membantu memberikan motivasi penulis dalam penyelesaian tesis ini.

Akhirnya kepada Allah jualah segala kemuliaan dan kebesaran, marilah kita selalu berserah diri kepada-Nya. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian, amin.

Pekanbaru, 24 Juni 2019
Penulis

Utin Munawaroh
21693204967



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
KOP PENGESAHAN	
PENGESAHAN PENGUJI	
PENGESAHAN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN PEMBIMBING	
NOTA DINAS PEMBIMBING I	
NOTA DINAS PEMBIMBING II	
SURAT PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERISASI.....	ix
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Definisi Istilah.....	6
C. Permasalahan.....	7
1. Identifikasi Masalah	7
2. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORETIS	
A. Landasan Teori.....	12
1. Perilaku Konsumen	12
a. Pengertian Perilaku Konsumen	12

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Membeli	21
2. Keputusan Membeli	28
a. Pengertian Keputusan Membeli	28
b. Tipe Perilaku Konsumen Mengambil Keputusan	30
c. Tahapan Pengambilan Keputusan	32
d. Peran dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen	37
e. Jenis-jenis Pembelian	38
3. Sertifikasi Halal.....	39
4. Restoran.....	44
a. Pengertian Restoran	44
b. Jenis-jenis Restoran.....	45
c. Klasifikasi Restoran	46
B. Penelitian yang Relevan.....	50
C. Konsep Operasional	60
D. Kerangka Pemikiran.....	62
E. Hipotesis.....	62

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian.....	64
B. Subjek dan Objek Penelitian	65
C. Tempat dan Waktu Penelitian	65
D. Populasi dan Sampel Penelitian	66
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	66
F. Jenis dan Sumber Data	67
G. Teknik Pengumpulan Data	68
H. Instrument dan Skala Penelitian	69
I. Analisis Data	70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	75
1. Gambaran Umum Kota Pekanbaru	75
a. Sejarah Singkat Kota Pekanbaru	75
b. Letak Geografis Kota Pekanbaru	76



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Gambaran Umum Restoran.....	80
a. Sejarah Singkat Restoran	80
b. Jenis-jenis Restoran.....	81
c. Restoran Halal Kota Pekanbaru	83
d. Profil Restoran Halal Kota Pekanbaru	85
B. Deskripsi Data.....	96
1. Identitas Responden	97
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Membeli Makanan di Restoran Halal Kota Pekanbaru	105
a. Deskripsi Variabel Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	105
b. Deskripsi Variabel Keputusan Membeli	112
c. Hasil Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Membeli Makanan di Restoran Halal Kota Pekanbaru Berdasarkan Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	114
1) Uji Validitas dan Reliabilitas	114
2) Uji Asumsi Klasik	116
3) Uji Hipotesis	119
d. Pembahasan.....	123
KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	126
B. Saran.....	127
DAFTAR KEPUSTAKAAN	129
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen ..	21
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu Yang Relevan	50
Tabel 2.3	Konsep Operasional Penelitian	61
Tabel 3.1	Bobot Skala Likert	70
Tabel 4.1	Nama Kelurahan dan Kecamatan di Kota Pekanbaru.....	79
Tabel 4.2	Jenis Menurut Kegiatan dan Makanan atau Minuman yang Disajikan	82
Tabel 4.3	Daftar Restoran Halal Kota Pekanbaru Berdasarkan Data LPPOM MUI Pusat Tahun 2016-2019.....	83
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	97
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Status	98
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	100
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	101
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	102
Tabel 4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	104
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Tentang Faktor Eksternal Konsumen	106
Tabel 4.11	Kategori Persentase.....	108
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Tentang Faktor Internal Konsumen	109
Tabel 4.13	Kategori Persentase.....	111
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Tentang Keputusan Membeli Konsumen	112
Tabel 4.15	Hasil Uji Reliabilitas.....	116
Tabel 4.16	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	116
Tabel 4.17	Hasil Uji Multikolinieritas	117



Tabel 4.18	Hasil Regresi Linear Berganda.....	119
Tabel 4.19	Hasil Uji Simultan (Uji-F)	121
Tabel 4.20	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	122

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tahapan Pengambilan Keputusan	32
Gambar 2.2	Sertifikat Halal	43
Gambar 2.3	Label Halal Resmi MUI	43
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran	62
Gambar 3.1	Skema Hubungan Antara Variabel	68
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	98
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Status	99
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	100
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	101
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	103
Gambar 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	104
Gambar 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	118

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pengalihan huruf Arab-Indonesia dalam naskah ini didasarkan atas Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, tanggal 22 Januari 1988, No. 158/1987 dan 0543.b/U/1987, sebagaimana yang tertera dalam buku Pedoman Transliterasi Bahasa Arab (*A Guide to Arabic Transliteration*), INIS Fellow 1992.

A. Konsonan

Arab	Latin	Arab	Latin
ا	a	ط	T
ب	B	ظ	Z
ت	T	ع	‘
ث	Ts	غ	Gh
ج	J	ف	F
ح	H	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Dz	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	ه	H
ش	Sy	ء	‘
ص	Ş	ي	Y
ض	Ḍ		

B. Vokal, panjang dan diftong

Setiap penulisan bahasa Arab dalam bentuk tulisan latin vocal *fathah* ditulis dengan “a”, *kasrah* dengan “i”, *dlatmah* dengan “u”, sedangkan bacaan panjang masing-masing ditulis dengan cara berikut:

Vocal (a) panjang = Â misalnya قال menjadi qâla

Vocal (i) panjang = Î misalnya قيل menjadi qîla

Vocal (u) panjang = Û misalnya دون menjadi dûna



Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Khusus untuk bacaan ya' nisbat, maka tidak boleh digantikan dengan “i”, melainkan tetap ditulis dengan “iy” agar dapat menggambarkan ya' nisbat diakhirnya. Begitu juga untuk suara diftong, wawu dan ya' setelah *fathah* ditulis dengan “aw” dan “ay”. Perhatikan contoh berikut:

Diftong (aw) = و misal nya قول menjadi qawlun

Diftong (ay) = ي misal nya خير menjadi khayrun

C. Ta' marbûthah (ة)

Ta' marbûthah ditransliterasikan dengan “t” jika berada ditengah kalimat, tetapi apabila Ta' marbûthah tersebut berada di akhir kalimat, maka ditransliterasikan dengan menggunakan “h” misal nya الرسالة للدرسة menjadi *al-risalat li al-mudarrisah*, atau apabila berada di tengah-tengah kalimat yang terdiri dari susunan *mudlaf* dan *mudlaf ilayh*, maka ditransliterasikan dengan kalimat berikutnya, misal nya فى رحمة الله menjadi *fi rahmatillâh*.

D. Kata Sandang dan Lafdh al-jalâlah.

Kata sandang berupa “al” (ال) ditulis dengan huruf kecil, kecuali terletak di awal kalimat, sedangkan “al” dalam lafadh jalâlah yang berada di tengah-tengah kalimat yang disandarkan (*idhafah*) maka dihilangkan.

Perhatikan contoh-contoh berikut ini:

- Al-Imâm al-Bukhâriy mengatakan
- Al-Bukhâriy dalam muqaddimah kitabnya menjelaskan
- Masyâ' Allâh kâna wa mâ lam yasya' lam yakun.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Utin Munawaroh (2019): Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Membeli Makanan di Restoran Halal Kota Pekanbaru

Restoran sebagai salah satu penyedia kebutuhan makanan dan minuman menjadi salah satu sarana bagi konsumen dalam memenuhi kebutuhannya di mana salah satunya adalah konsumen muslim. Bagi konsumen muslim, perintah mengkonsumsi makanan dan minuman halal dalam al-Qur'an menjadi dasar bagi setiap muslim dalam memenuhi setiap kebutuhannya. Banyak faktor dan alasan yang mendorong konsumen muslim untuk melakukan suatu pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen membeli makanan di Restoran Halal Kota Pekanbaru dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, kuesioner dan dokumentasi. Sampel yang diteliti adalah 100 responden yang merupakan konsumen restoran halal di Kota Pekanbaru dengan menggunakan teknik *accidental sampling* diperoleh kesimpulan berdasarkan persamaan regresi linier berganda untuk pengaruh faktor eksternal dan faktor internal terhadap keputusan membeli adalah $Y = -42.299 + 1.903X_1 + 1.091X_2$. Faktor eksternal dengan skor rata-rata 80.9 masuk dalam kategori "baik" dan berpengaruh terhadap keputusan membeli berdasarkan $t_{hitung} (7.898) > t_{tabel} (1.984)$ dengan uji dua pihak dan derajat bebas (df) = 98 ; $\alpha = 0,05$. Faktor internal dengan skor rata-rata 82.3 masuk dalam kategori "baik" dan berpengaruh terhadap keputusan membeli berdasarkan $t_{hitung} (15.267) > t_{tabel} (1.984)$. Sedangkan secara simultan faktor eksternal dan faktor internal secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan membeli karena nilai $F_{hitung} (136.839) > F_{tabel} (3.090)$. Dan faktor yang paling dominan mempengaruhi keputusan membeli adalah faktor internal (X_2) sebesar 15.267.

Kata Kunci: *Faktor Internal, Faktor Eksternal, Keputusan Membeli*

ABSTRACT

Utin Munawaroh (2019): Factors Influencing Consumers to Buy Food at Halal Restaurants in Pekanbaru City

Restaurant as one of the providers of food and beverage needs is one means for consumers to meet their needs, one of which is a Muslim consumers. For Muslim consumers, the command to consume halal food and drinks in the Qur'an becomes the basis for every Muslim in meeting their every need. Many factors and reasons that encourage Muslim consumers to make a purchase. This study aims to determine what factors influence consumers buying food at Halal Restaurants in Pekanbaru City by using quantitative descriptive methods. Data collection techniques using the method of observation, questionnaires and documentation. The sample studied was 100 respondents who are consumers of halal restaurants in Pekanbaru City using accidental sampling techniques obtained conclusions based on multiple linear regression equations for the influence of external factors and internal factors on buying decisions is $Y = -42,299 + 1,903X_1 + 1,091X_2$. External factors with an average score of 80.9 are included in the "good category" and affect purchasing decisions based on $t_{count} (7,898) > t_{table} (1,984)$ with two-party test and degrees of freedom (df) = 98; $\alpha = 0.05$. Internal factors with an average score of 82.3 are included in the "good category" and the influence of buying decision based on $t_{count} (15,267) > t_{table} (1,984)$. While simultaneously external factors and internal factors jointly influence the buying decision because the value of $F_{count} (136,839) > F_{table} (3,090)$. And the most dominant factor influencing buying decisions is an internal factor (X_2) of 15,267.

Keywords: *Internal Factors, External Factors, Buying Decisions*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ملخص البحث

أوتن منورة (2019) : الدوافع المؤثرة إلى شراء المستهلك الأطعمة في المطعم الحلال بمدينة بكنبارو

كان المطعم كتزويد حوائج الأطعمة والشراب من احدى اختيارات المستهلكين في الحصول على حوائجهم الشرعية من الاستهلاك. كان على المستهلكين المسلمين أمر استهلاك الأطعمة والشراب الحلال وهو أساس في الحصول على حوائجهم الجسمية. هناك دوافع كثيرة احتسب المستهلكين المسلمين في اختيار الشراء. فهذا البحث يهدف إلى معرفة الدوافع المؤثرة إلى شراء المستهلك الأطعمة في المطعم الحلال بمدينة بكنبارو باستخدام الطريقة الوصفية الكمية. وتقنية جمع البيانات ملاحظة واستبيان وتوثيق. وكانت عينة البحث تتكون على 100 موجيين مستهلكين في المطعم الحلال بمدينة بكنبارو باستخدام تقنية أخذ العينات العرضية المحسولة على نتيجة البحث بناء على الانحدار الخطي المتعدد للدافعة الخارجية والدافعة الداخلية إلى اختيار شراء $= -42.299 + x_1 1.903 + x_2 1.091$. والدافعة الخارجية حصلت على متوسط النتيجة 80,9 وهي تقع في درجة "جيد" وتأثر إلى اختيار الشراء بناء على الجدول الإحصائي (7.898) < الجدول (1.984) باختبار الحزبين ودرجات الحرة $+ 98:0,05$. والدافعة الداخلية حصلت على متوسط النتيجة 82.3 تقع على درجة "جيد" وتأثر إلى اختيار الشراء بناء على الجدول الإحصائي (15.267) < الجدول (1.984). وأضيف الى ذلك، كانت الدافعة الخارجية والداخلية تتأثران إلى اختيار الشراء بتردد العد (136.839) < الجدول (3.090). والدافعة المهيمنة فيها دافعة داخلية 15.267.

الكلمات الأساسية : الدافعة الداخلية، الدافعة الخارجية، اختيار الشراء

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan bertambahnya jumlah penduduk dan pesatnya perkembangan teknologi, transportasi dan komunikasi menyebabkan pemenuhan kebutuhan hidup ikut meningkat. Kebutuhan merupakan suatu keadaan akan bagian dari pemuasan dasar yang dirasakan atau disadari salah satu kebutuhan dasar manusia yaitu kebutuhan akan makanan dan minuman.

Restoran sebagai salah satu penyedia kebutuhan makanan dan/atau minuman yang dipungut bayaran yaitu mencakup rumah makan, kafetaria, bar dan sejenisnya memiliki perkembangan yang sangat pesat dan memiliki banyak penikmat diantaranya yaitu dari kalangan konsumen muslim.

Bagi konsumen muslim, halal dan haram merupakan hal yang fundamental dalam Islam karena merupakan substansi dari hukum Islam. Perintah mengonsumsi makanan dan minuman halal telah dijelaskan di dalam al-Qur'an dan menjadi dasar bagi setiap muslim untuk memperhatikan dan memilih untuk mengonsumsi makanan dan minuman halal saja.¹

Sedemikian menentukan kedudukan halal dan haram hingga sebagai ulama menyatakan "Hukum Islam (fikih) adalah pengetahuan tentang halal dan haram". Hal tersebut secara jelas dinyatakan dalam Surah al-Baqarah ayat 168 yang berbunyi "Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang

¹Multimatul Faidah. Sertifikasi Halal di Indonesia dari Civil Society Menuju Relasi Kuasa Antara Negara dan Agama. *Islamica: Jurnal Studi Keislaman*. 11 no.2 (Maret 2017): 452

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terdapat di bumi. Janganlah mengikuti langkah-langkah setan karena setan adalah musuh nyata bagimu”. Ayat tersebut memberikan perintah yang jelas untuk memilih makanan dengan kriteria halal dan *tayyib*.

Kehalalan makanan dapat dilihat dari empat aspek, yaitu: pertama, halal dalam cara memperolehnya. Kedua, halal zat/bahan dasarnya. Ketiga, halal dalam proses pengolahannya. Keempat, halal dalam proses pengemasannya. Sedangkan kriteria *tayyib* menurut Abû Bakr Ibn al-’Arabî yaitu sesuatu yang layak bagi tubuh dan dirasakan lezatnya serta sesuatu yang dihalalkan oleh Allah SWT.²

Negara Indonesia membentuk lembaga yang kompeten untuk melakukan penjaminan kehalalan produk adalah Majelis Ulama Indonesia (MUI). Dalam kerjanya, peran MUI melalui LPPOM MUI (Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia). Lembaga ini mengawasi produk yang beredar di masyarakat dengan cara memberikan sertifikat halal dan produk yang telah memiliki sertifikat halal tersebut dapat mencantumkan label halal pada produknya. Di samping itu, pemerintah juga telah memfasilitasi muslim dengan adanya UU No 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan UU Nomor 33 Tahun 2014 tentang JPH (Jaminan Produk Halal).³

Selain itu, pemerintah juga mengeluarkan peraturan terkait makanan yang harus dikonsumsi yaitu Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 tentang pangan halal. Pangan halal adalah pangan yang tidak mengandung unsur atau bahan yang haram atau dilarang untuk dikonsumsi umat Islam, baik yang

²Muchtar Ali. Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal. *Jurnal Ahkam*: XVI, no. 2. Juli (2016)

³LPPOM MUI, *Jurnal Halal Edisi Lengkap*. Penerbit Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (Jakarta: LPPOM MUI, 2015): 15

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyangkut bahan baku pangan, bahan bantu dan bahan penolong lainnya termasuk bahan pangan yang diolah melalui proses rekayasa genetika dan iradiasi pangan dan yang pengelolaannya dilakukan sesuai dengan ketentuan hukum agama Islam.⁴ Adanya peraturan pemerintah dan undang-undang terkait produk halal menunjukkan kepedulian pemerintah untuk memberikan jaminan keamanan dan kehalalan pangan bagi masyarakat khususnya umat Islam.

Penelitian ini dimotivasi antara lain karena: 1) Pertumbuhan usaha kuliner saat ini di Provinsi Riau sangat menjanjikan, banyak ragam jenis makanan dan minuman yang bermunculan, selain itu bidang usaha kuliner seperti restoran, rumah makan dan cafe bermunculan. Hal ini sangat baik bagi perkembangan industri pariwisata sebab kebutuhan akan makanan dan minuman mutlak diperlukan bagi wisatawan yang berkunjung ke Provinsi Riau.⁵ 2) Khusus di Kota Pekanbaru saat ini di mana semakin pesatnya pertumbuhan restoran dilihat dari data restoran yang telah memiliki izin buka usaha yaitu sebanyak 399 restoran sedangkan yang memiliki sertifikat halal hanya 14 restoran.⁶

Pertumbuhan restoran yang sangat pesat ini tentunya memiliki dampak positif bagi konsumen karena dengan semakin banyaknya restoran maka semakin banyak pilihan bagi konsumen. Namun yang menjadi kekhawatiran yaitu baru beberapa restoran saja yang mengantongi/memiliki sertifikat halal. Artinya masih banyak restoran yang belum memiliki sertifikat halal. Maka konsumen muslim

⁴Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 tentang pangan halal.

⁵Wawancara kepada Kepala Dinas Pariwisata Provinsi Riau Tanggal 23 Juli 2018. <https://www.goriau.com/berita/baca/35-orang-pelaku-usaha-kuliner-ikuti-pelatihan-teknis-kepariwisataan-di-pekanbaru.html> diakses pada tanggal 14 Oktober 2019 Pukul 11:27 WIB

⁶Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi. Data Rumah Makan dan Restoran Kota Pekanbaru oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu, Dokumen Nomor 300029192, publikasi tanggal 02 April 2019.

akan dihadapkan pada dua pilihan yaitu restoran yang sudah memiliki sertifikat halal dan restoran yang tidak memiliki sertifikat halal.

Restoran yang telah memiliki sertifikat halal diantaranya adalah RM Puti Buana, Restoran Waroeng Steak & Shake, Starbucks Coffee Mall Seraya Pekanbaru, Solaria, Marugame Pekanbaru, KFC, A&W Restoran, Restoran Bakso Lapangan Tembak Senayan, Pizza Hut Restoran, McD restoran, Restoran Abang Adek, Texas Chicken Restoran, Pepper Lunch Restoran dan Cabe Merah Restoran.⁷

Sebagai masyarakat Kota Madani yang agamis dan berperadaban sudah seharusnya dalam setiap pemenuhan kebutuhan terutama makanan dan minuman haruslah sesuai dengan tuntunan agama (Islam). Urgensi halal menjadi mutlak terutama bagi para konsumen muslim dalam memilih, membeli dan mengkonsumsi makanan, namun kesadaran muslim terhadap produk halal memang belum diketahui secara pasti.

Hal ini seperti yang dinyatakan oleh sebagian masyarakat Kota Pekanbaru di mana mereka tidak mengetahui jika restoran yang dikunjungi merupakan restoran halal karena motifnya membeli makanan adalah karena restoran ramai dikunjungi atau sedang tren dikalangan masyarakat⁸ dan atas ajakan temannya dan juga ingin mencoba sesuatu yang baru.⁹

Sebelum akhirnya memilih judul ini, peneliti telah membaca penelitian terdahulu yang berkaitan. Salah satunya adalah jurnal penelitian oleh Nasikan &

⁷ LPPOM MUI Nasional. (2016-2018)

⁸Wawancara pra riset kepada Nauri sebagai Konsumen yang pernah Membeli Makanan di restoran pada tanggal 20 Maret 2019 Pukul 14.15 WIB

⁹Wawancara pra riset kepada Yunni Safarinda Konsumen yang pernah Membeli Makanan di restoran pada tanggal 23 Maret 2019 Pukul 13.25 WIB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Begy Andy Sasmito yang berjudul “Faktor internal dan eksternal terhadap keputusan pembelian telepon selular merk Nokia” di mana dalam jurnal tersebut untuk memahami perilaku konsumen, pelaku bisnis akan dapat memahami kebutuhan apa yang diinginkan konsumen, yang selanjutnya dapat digunakan untuk menindaklanjuti dalam pengambilan keputusan kegiatan pemasaran yang tepat, ataupun untuk mengetahui ada dan tidaknya kesempatan baru yang berasal dari belum terpenuhinya suatu kebutuhan. Perlunya memahami perilaku konsumen ini, didasarkan atas faktor-faktor yang mempengaruhi proses pengambilan keputusan konsumen untuk membeli suatu produk atau jasa.

Temuan utama dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada berbagai macam faktor yang mempengaruhi mengapa seseorang membeli suatu produk tertentu untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya. Faktor-faktor tersebut diantaranya adalah faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal meliputi persepsi, sikap, gaya hidup dan kepribadian, sedangkan faktor eksternal meliputi budaya, sosial, referensi dan situasi.

Menganalisis temuan ini secara keseluruhan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel bebas yang diteliti mempunyai pengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian pada telepon selular. Keputusan pembelian, faktor internal dan faktor eksternal berpengaruh sebesar 27,2%, sedangkan sisanya 72,8% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Maka untuk mengetahui variabel lain yang mendorong konsumen untuk membeli dilakukan penelitian ini. Berdasarkan penjelasan yang telah

dikemukakan, maka penulis tertarik untuk mengkaji dan menganalisis lebih jauh lagi mengenai perilaku konsumen dalam membeli yang kemudian penulis tuangkan ke dalam sebuah karya tulis ilmiah yang berjudul: **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Membeli Makanan di Restoran Halal Kota Pekanbaru”**.

B. Definisi Istilah

Perilaku konsumen merupakan studi yang mengkaji bagaimana individu membuat keputusan membelanjakan sumberdaya yang tersedia dan dimiliki untuk mendapatkan barang atau jasa yang akan dikonsumsi.¹⁰

Keputusan pembelian merupakan suatu proses pengambilan keputusan akan pembelian yang mencakup penentuan apa yang dibeli atau tidak melakukan pembelian dan keputusan itu diperoleh dari kegiatan-kegiatan sebelumnya.¹¹

Restoran adalah fasilitas penyedia makanan dan/atau minuman dengan dipungut bayaran yang mencakup juga rumah makan, kafetaria, bar dan sejenisnya.¹²

Sertifikat Halal MUI adalah fatwa tertulis Majelis Ulama Indonesia yang menyatakan kehalalan suatu produk sesuai dengan syari'at Islam. Sertifikat Halal MUI ini merupakan syarat untuk mendapatkan izin pencantuman label halal pada kemasan produk dari instansi pemerintah yang berwenang.¹³

¹⁰Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen, Implikasi Pada Strategi Pemasaran* (Yogyakarta Graha Ilmu, 2008): 20

¹¹Assauri, Sofjan.. *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004): 141

¹²Peraturan Daerah Kota Pekanbaru Nomor 6 Tahun 2011 Tentang Pajak Restoran

¹³http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/55/1360/page/1. Di akses tanggal 06 Januari 2019 Pukul 14.00.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C. Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Dari jumlah restoran yang ada dengan jumlah restoran yang memiliki sertifikat halal tidak sebanding. Dengan adanya peraturan pemerintah tentang pangan halal yang seharusnya di patuhi sebagai bentuk perlindungan bagi konsumen khususnya konsumen muslim dalam mengkonsumsi makanan halal, namun masih ada produsen yang tidak mematuhi peraturan tersebut.
- b. Banyaknya restoran mengharuskan konsumen menjadi cerdas dan selektif dalam menentukan pilihan terkait memenuhi kebutuhan hidupnya, maka faktor-faktor apa saja yang melatarbelakangi konsumen dalam membeli makanan di restoran halal.

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam membeli makanan di restoran halal Kota Pekanbaru?
- b. Faktor-faktor yang paling dominan mempengaruhi konsumen membeli makanan di restoran halal Kota Pekanbaru?

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan penelitian, maka tujuan penelitian ini adalah untuk:

1. Menganalisis dan melihat faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen membeli makanan di restoran halal Kota Pekanbaru.
2. Menganalisis dan melihat faktor-faktor yang paling dominan mempengaruhi konsumen membeli makanan di restoran halal Kota Pekanbaru.

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini baik secara langsung maupun tidak langsung adalah sebagai berikut:

1. Manfaat teoretis

Secara teoretis penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat yaitu:

- a. Memberikan sumbangan pemikiran dan menambah khasanah pengetahuan khususnya mengenai ilmu ekonomi syariah yang aktual.
- b. Sebagai referensi bahan bacaan dan sebagai rujukan penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan sertifikasi halal serta menjadi bahan kajian lebih lanjut.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis penelitian ini dapat bermanfaat sebagai berikut:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Bagi penulis

Dapat menambah wawasan dan pengalaman langsung tentang keputusan konsumen dalam membeli makanan melalui penelitian lapangan.

b. Bagi konsumen

Dapat menambah pengetahuan dan sumbangan pemikiran mengenai pentingnya sertifikasi halal pada makanan.

c. Bagi pemerintah

Penelitian ini hendaknya dapat menjadi masukan terhadap lembaga terkait untuk dapat dengan tegas memberikan sanksi kepada pelaku usaha yang belum mensertifikasi usahanya khususnya restoran yang belum memiliki sertifikat halal.

d. Bagi restoran/pelaku bisnis

Penelitian ini hendaknya sebagai masukan bagi pelaku bisnis untuk dapat memproses sertifikasi halal pada produknya karena sertifikasi halal sangat penting dalam menjaga keamanan dan kenyamanan konsumen yang membeli produknya.

F. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan penulisan dan permasalahan dalam penelitian maka penelitian ini memiliki sistematika penulisan yang terdiri dari lima bab. Masing-masing bab diperinci lagi dengan beberapa sub bab yang saling berhubungan antara satu dan lainnya. Adapun sistematika penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

Merupakan bab pendahuluan yang berisi tentang Latar Belakang, Definisi Istilah, Permasalahan (Identifikasi Masalah, Batasan Masalah, Rumusan Masalah), Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORETIS

Bab ini berisikan Kerangka Teori berupa Pengertian Perilaku Konsumen, Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen, Pengertian Keputusan Membeli, Tahapan Keputusan Membeli, Tipe Perilaku Konsumen Dalam Mengambil Keputusan, Peran Dalam Pengambilan Keputusan Konsumen, Pengertian Restoran, Jenis-Jenis Restoran, Sertifikasi Halal, Hipotesis Penelitian, Penelitian Yang Relevan, Konsep Operasional dan Kerangka Konseptual.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang metode penelitian yang terdiri dari Jenis Penelitian, Lokasi dan Waktu Penelitian, Subjek dan Objek Penelitian, Populasi dan Sampel Penelitian, Sumber Data, Teknik Pengumpulan Data dan Teknis Analisis Data, Instrument Penelitian, Pengukuran Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Pengujian Hipotesis.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan gambaran dan sejarah singkat Kota Pekanbaru. Gambaran Umum Restoran Kota Pekanbaru. Deskripsi Data Penelitian, Analisis Data dan Pembahasan terkait Faktor-faktor yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mempengaruhi Konsumen Membeli Makanan di Restoran Halal Kota Pekanbaru.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir berisikan Kesimpulan dan Saran terkait dengan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Membeli Makanan di Restoran Halal Kota Pekanbaru berdasarkan bab yang telah diuraikan sebelumnya.

DAFTAR KEPUSTAKAAN LAMPIRAN

BAB II

LANDASAN TEORETIS

A. Landasan Teori

1. Perilaku Konsumen

a. Pengertian Perilaku Konsumen

Sebuah perusahaan perlu memahami perilaku konsumen agar dapat memasarkan produknya dengan baik. Seorang konsumen pada dasarnya memiliki perbedaan, namun disisi lain memiliki banyak kesamaan sehingga hal tersebut perlu menjadi perhatian pemasar.

Konsumen adalah setiap orang pemakai barang dan atau jasa yang tersedia dalam masyarakat, baik bagi kepentingan diri sendiri, keluarga, orang lain, maupun makhluk hidup lain dan tidak untuk diperdagangkan. Konsumen merupakan jiwa perusahaan yang menentukan corak, arah, macam serta banyaknya produksi yang dibuat oleh produsen.

Menurut Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 57 Tahun 2001 Tentang Badan Perlindungan Konsumen Nasional Bab I Ketentuan Umum Pasal 1 bahwa konsumen adalah setiap orang pemakai barang dan/ atau jasa yang tersedia dalam masyarakat, baik bagi kepentingan diri sendiri, keluarga, orang lain dan tidak untuk diperdagangkan.

Konsep perilaku konsumen secara terus-menerus dikembangkan dengan berbagai pendekatan. Dengan mempelajari perilaku konsumen, maka akan mengetahui kesempatan baru dan mendapatkan konsumen atau pelanggan terhadap produk yang ditawarkan kepada mereka serta dapat melakukan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tindakan-tindakan untuk mengembangkan usaha yang sejalan dengan permintaan dan keinginan konsumen. Perilaku konsumen merupakan studi yang mengkaji bagaimana individu membuat keputusan membelanjakan sumberdaya yang tersedia dan dimiliki untuk mendapatkan barang atau jasa yang akan dikonsumsi.¹

Perilaku konsumen merupakan studi yang mengkaji bagaimana individu membuat keputusan membelanjakan sumber dayanya yang tersedia dan dimiliki (waktu, uang, usaha) untuk mendapatkan barang atau jasa yang nantinya akan dikonsumsi.²

Perilaku konsumen menyangkut suatu proses keputusan sebelum pembelian serta tindakan dalam memperoleh, memakai, mengkonsumsi dan menghabiskan produk. Perilaku konsumen merupakan tindakan-tindakan yang dilakukan oleh individu, kelompok atau organisasi yang berhubungan dengan proses pengambilan keputusan dalam mendapatkan, menggunakan barang-barang atau jasa ekonomis yang dapat dipengaruhi lingkungan.³

Perilaku konsumen menggambarkan bagaimana konsumen membuat keputusan-keputusan pembelian dan bagaimana mereka menggunakan dan mengatur barang dan jasa. Mengetahui perilaku konsumen meliputi perilaku yang dapat diamati seperti jumlah yang dibelanjakan, kapan, dengan siapa, oleh siapa, dan bagaimana barang yang sudah dibeli dikonsumsi. Juga

¹Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen, Implikasi Pada Strategi Pemasaran* (Yogyakarta Graha Ilmu, 2008): 20

²Schiffman, Kanuk, *Perilaku Konsumen*. Ed 7 (Terjemahan : Zoekifli Kasip) (Jakarta: PT. Indeks, 2008): 9

³Anwar Prabu Mangkunegara, *Perilaku Konsumen* (Bandung: Ed. Revisi, PT Refika Aditama, 2005): 4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

termasuk variabel-variabel yang tidak dapat diamati seperti nilai-nilai yang dimiliki konsumen, kebutuhan pribadi, persepsi, bagaimana mereka mengevaluasi alternatif, dan apa yang mereka rasakan tentang kepemilikan dan penggunaan produk yang bermacam-macam. Perilaku konsumen merupakan tindakan perorangan dalam memperoleh, menggunakan serta membuang barang dan jasa ekonomi termasuk proses pengambilan keputusan sebelum menetapkan tindakan.⁴

Dalam membangun dan mempertahankan hubungan yang baik dengan konsumen ada empat konsep yang harus diperhatikan, yaitu:⁵

- 1) Nilai konsumen, di mana nilai konsumen merupakan perbandingan antara manfaat/keuntungan yang dipersepsikan dengan semua sumber daya yang digunakan untuk mendapatkan manfaat dari produk yang dibeli; nilai konsumen bersifat relative dan subjektif serta sangat kritis dan harus menjadi fokus perusahaan.
- 2) Kepuasan konsumen, di mana akan tercapai jika persepsi fundamental konsumen terhadap kinerja produk sama dengan yang diharapkan.
- 3) Kepercayaan konsumen, dengan menciptakan dan mempertahankan kepercayaan konsumen merupakan fondasi untuk menjaga hubungan yang baik dengan konsumen dalam jangka panjang. Kepercayaan

⁴Nembah F. Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran* (Bandung: Yrama Widya, 2011):

⁵ Etta Mamang Sangdji dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2013): 32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan sikap teguh konsumen pada pendiriannya tentang sesuatu.

- 4) Loyalitas konsumen, di mana salah satu tujuan perusahaan adalah menciptakan dan mempertahankan kepuasan konsumen. Ciri konsumen yang loyal adalah membeli banyak produk; tidak sensitif terhadap harga; biaya untuk mempertahankan konsumen yang loyal jauh lebih murah dibandingkan mencari konsumen baru; dan merekomendasikan yang positif dari perusahaan kepada orang lain.

Maka dari itu sangatlah penting menjalin hubungan baik dengan konsumen dengan memahami kebutuhan serta perilaku konsumen karena pemahaman tentang perilaku mereka dapat dijadikan modal penting bagi perusahaan untuk mencapai tujuannya. Apabila konsumen mendapatkan kepuasan dari produk yang dipasarkan ada kemungkinan besar konsumen akan terus datang dari masa ke masa.

Dalam Islam, perilaku seorang konsumen harus mencerminkan hubungan dirinya dengan Allah SWT. Setiap pergerakan dirinya, yang berbentuk belanja sehari-hari, tidak lain adalah manifestasi zikir dirinya atas nama Allah SWT. Dengan demikian, dia lebih memilih jalan yang dibatasi Allah dengan tidak memilih barang haram, tidak kikir, dan tidak tamak supaya hidupnya selamat baik di dunia maupun akhirat.⁶

Islam juga mengatur seluruh perilaku manusia dalam memenuhi kebutuhan hidupnya. Demikian pula dalam masalah konsumsi, konsumsi

⁶Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006): 4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan bagian yang tak terpisahkan dari perilaku manusia dalam memenuhi kebutuhan hidupnya. Islam telah mengatur jalan hidup manusia lewat al-Qur'an dan Hadits supaya manusia dijauhkan dari sifat yang hina karena perilaku konsumsinya.

Islam mengajarkan kepada konsumen untuk memakai dasar yang benar agar mendapatkan keridhaan dari Allah SWT. Konsumsi yang berlebih-lebihan merupakan ciri khas masyarakat yang tidak mengenal Tuhan, dikutuk dalam Islam dan disebut dengan *israf* (pemborosan) atau *tabzir* (menghambur-hamburkan harta tanpa guna).⁷ Allah berfirman dalam surat al-A'raf:31

﴿يَبْنَىءَ آدَمَ خُذُوا زِينَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ

لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ﴾

Artinya: *Wahai anak cucu Adam! Pakailah pakaianmu yang bagus pada setiap memasuki masjid, makan dan minumlah, tetapi jangan berlebihan. Sesungguhnya Allah itu tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan.*⁸

Dalam ayat di atas al-Qur'an merekomendasikan kepada kaum muslim agar bertindak dan bersikap sederhana bukan saja dalam hal makanan dan minuman, malah lebih jauh keseluruhan aspek kehidupan. Dalam hal ini Quraish Shihab menjelaskan dalam tafsir *al-Misbah*, bahwa yang haram itu ada dua macam yaitu haram karena zatnya, seperti babi, bangkai dan darah, dan yang haram karena sesuatu yang bukan dari zatnya, seperti makanan yang tidak diizinkan oleh pemiliknya untuk dimakan atau digunakan, merugikan diri

⁷M. Nur Rianto Al Arif, Euis Amalia, *Teori Mikroekonomi Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional* (Jakarta: Penerbit Kencana, 2010): 86

⁸ Kementerian Agama Republik Indonesia, 2015: 154

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sendiri dan orang lain dan dampak negatif lainnya. Jenis yang halal adalah yang bukan termasuk dalam dua hal ini.⁹

Perilaku konsumen muslim berbeda dengan perilaku konsumen nonmuslim, karena:

- 1) Fungsi objektif konsumen muslim berbeda dari konsumen yang lain, karena konsumen muslim dalam konsumsinya juga mengharapkan ridha Allah SWT, sehingga akan terdapat unsur pengeluaran di jalan Allah dalam fungsi konsumsinya.
- 2) Vektor komoditas dari konsumen muslim adalah berbeda dari pada konsumen nonmuslim, meskipun semua elemen dari barang dan jasa tersedia. Karena Islam melarang seorang muslim mengkonsumsi beberapa komoditas.
- 3) Seorang muslim dilarang untuk membayar atau menerima bunga dari pinjaman dalam bentuk apapun.
- 4) Bagi seorang konsumen muslim, anggaran yang dapat digunakan untuk optimisasi konsumsi adalah pendapatan bersih setelah pembayaran zakat.
- 5) Konsumen muslim harus menahan diri dari konsumsi yang berlebihan.

Dalam Islam terdapat beberapa etika yang harus ditaati oleh tiap konsumen muslim dalam aktivitas konsumsinya agar aktivitas konsumsi yang

⁹Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006): 14

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilakukan tidak merugikan. Berikut etika konsumsi dalam Islam (Rianto, 2010:86)

- 1) Tauhid (kesatuan). Dalam perspektif Islam, kegiatan konsumsi dilakukan dalam rangka beribadah kepada Allah SWT, sehingga senantiasa berada dalam hukum Allah SWT. Karena itu, orang mukmin berusaha mencari kenikmatan dengan menaati perintah-Nya dan memuaskan dirinya sendiri dengan barang-barang dan anugerah yang dicipta Allah untuk umat manusia. Adapun dalam pandangan kapitalis, konsumsi merupakan fungsi dari keinginan, nafsu, harga barang, dan pendapatan, tanpa memedulikan dimensi spiritual, kepentingan orang lain, dan tanggung jawab atas segala perilakunya, sehingga pada ekonomi konvensional manusia diartikan sebagai individu yang memiliki sifat *homo economicus*.

Allah berfirman dalam surat adz-Dzariyaat: 56:

وَمَا خَلَقْتُ الْجِنَّ وَالْإِنْسَ إِلَّا لِيَعْبُدُونِ ﴿٥٦﴾

Artinya: “Dan aku tidak menciptakan jin dan manusia melainkan supaya mereka menyembah kepada-Ku.”

- 2) Adil (Keadilan). Islam memperbolehkan manusia untuk menikmati berbagai karunia kehidupan dunia yang disediakan Allah SWT. Pemanfaatan atas karunia Allah tersebut harus dilakukan secara adil sesuai dengan syariah, sehingga di samping mendapatkan keuntungan materiil, ia juga sekaligus merasakan kepuasan spiritual. al-Qur'an secara tegas menekankan norma perilaku ini baik untuk hal-hal yang bersifat materiil maupun spiritual untuk menjamin

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adanya kehidupan yang berimbang antara kehidupan dunia dan akhirat. Oleh karenanya, dalam Islam konsumsi tidak hanya barang-barang yang bersifat duniawi semata, namun juga untuk kepentingan dijalan Allah (*fisabilillah*).

Allah berfirman dalam surat al-Baqarah :168:

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ ﴿١٦٨﴾

Artinya:”Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan; karena Sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu.”

- 3) Kehendak Bebas. Manusia diberi kekuasaan untuk mengambil keuntungan dan manfaat sebanyak-banyaknya sesuai dengan kemampuannya atas barang-barang ciptaan Allah SWT. Atas segala karunia yang diberikan oleh Allah, manusia dapat berkehendak bebas, namun kebebasan ini tidaklah berarti bahwa manusia terlepas dari qadha dan qadar yang merupakan hukum sebab akibat yang didasarkan pada pengetahuan dan kehendak Allah SWT Sehingga kebebasan dalam melakukan aktivitas haruslah tetap memiliki batasan agar jangan sampai menzalimi pihak lain. Hal inilah yang tidak terdapat dalam ekonomi konvensional, sehingga yang terjadi kebebasan yang dapat mengakibatkan pihak lain menjadi menderita.
- 4) Amanah (Pertanggung Jawaban). Dalam hal melakukan konsumsi, manusia dapat berkehendak bebas tetapi akan mempertanggungjawabkan atas kebebasan tersebut baik terhadap

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keseimbangan alam, masyarakat, diri sendiri maupun di akhirat kelak. Pertanggungjawaban sebagai seorang muslim bukan hanya kepada Allah SWT namun juga kepada lingkungan.

- 5) Halal. Dalam Islam, barang-barang yang dapat dikonsumsi hanyalah barang-barang yang menunjukkan nilai-nilai kebaikan, kesucian, keindahan, serta akan menimbulkan kemaslahatan untuk umat baik secara materiil maupun spiritual. Sebaliknya, benda-benda yang buruk, tidak suci (najis), tidak bernilai, tidak dapat digunakan dan juga tidak dapat dianggap sebagai barang-barang konsumsi dalam Islam serta dapat menimbulkan kemudharatan apabila dikonsumsi akan dilarang.

Allah berfirman dalam surat al-Baqarah :173:

إِنَّمَا حَرَّمَ عَلَيْكُمُ الْمَيْتَةَ وَالْدَّمَ وَلَحْمَ الْخَنِزِيرِ وَمَا أَهْلَ بِهِ لغيرِ
 اللَّهِ ۖ فَمَنْ أَضْطُرَّ غَيْرَ بَاغٍ وَلَا عَادٍ فَلَا إِثْمَ عَلَيْهِ ۚ إِنَّ اللَّهَ غَفُورٌ
 رَّحِيمٌ

Artinya:”Sesungguhnya Allah hanya mengharamkan bagimu bangkai, darah, daging babi, dan binatang yang (ketika disembelih) disebut (nama) selain Allah SWT tetapi barangsiapa dalam keadaan terpaksa (memakannya) sedang Dia tidak menginginkannya dan tidak (pula) melampaui batas, Maka tidak ada dosa baginya. Sesungguhnya Allah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang.”

- 6) Sederhana. Islam sangat melarang perbuatan yang melampaui batas (israf), termasuk pemborosan dan berlebih-lebihan (bermewah-mewah), yaitu membuang-buang harta dan menghambur-hamburkannya tanpa faedah serta manfaat dan hanya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempertaruhkan nafsu semata. Allahakan sangat mengecam setiap perbuatan yang melampaui batas.

Allah berfirman dalam surat al-Maidah :87 :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَحْرِمُوا طَيِّبَاتِ مَا أَحَلَّ اللَّهُ لَكُمْ وَلَا تَعْتَدُوا

إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُعْتَدِينَ

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu haramkan apa-apa yang baik yang telah Allah halalkan bagi kamu, dan janganlah kamu melampaui batas. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang melampaui batas.”

b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen

Perilaku konsumen sangat dipengaruhi oleh keadaan dan situasi lapisan masyarakat di mana ia dilahirkan dan berkembang. Ini berarti konsumen berasal dari lapisan masyarakat atau lingkungan yang berbeda akan mempunyai penilaian, kebutuhan, pendapat, sikap dan selera yang berbeda-beda sehingga pengambilan keputusan dalam tahap pembelian akan dipengaruhi oleh beberapa faktor. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dapat dilihat pada gambar berikut ini:

Tabel 2.1
Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen

Faktor Eksternal	Faktor Internal	P E M B E L I
<ul style="list-style-type: none"> • Kebudayaan • Kelas Sosial • Kelompok Referensi 	<ul style="list-style-type: none"> • Motivasi • Persepsi • Kepribadian • Kepercayaan dan Sikap 	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1) Faktor Eksternal

Faktor eksternal adalah faktor yang terdapat diluar diri individu konsumen. Faktor-faktor lingkungan eksternal yang memengaruhi perilaku konsumen antara lain kebudayaan, kelas sosial dan kelompok referensi.

- a) Kebudayaan merupakan penentu keinginan dan perilaku yang paling dasar. Bila makhluk-makhluk lainnya bertindak berdasarkan naluri, maka perilaku manusia umumnya dipelajari. Kebudayaan ini memainkan peranan penting dalam pembentukan sikap konsumen dan merupakan petunjuk penting mengenai nilai-nilai yang akan dianut oleh seorang konsumen.¹⁰ Budaya mempengaruhi perilaku konsumen dalam tiga faktor, yaitu (i) budaya yang mempengaruhi struktur konsumsi, (ii) budaya yang mempengaruhi bagaimana individu mengambil keputusan, (iii) budaya adalah pengubah utama dalam penciptaan dan komunikasi makna dari sebuah produk. Indikator dari kebudayaan yaitu ketergantungan dan kebiasaan.¹¹ Sifat kebudayaan sangat luas dan menyangkut segala aspek kehidupan manusia. Kebudayaan adalah kompleks yang mencakup pengertian, kepercayaan, kesenian, moral, hukum, adat istiadat serta kebiasaan-kebiasaan yang didapatkan oleh manusia sebagai anggota masyarakat. Kebudayaan yang terdiri

¹⁰Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen* Edisi Revisi (Jakarta: Penerbit Kencana, 2010): 11

¹¹Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen. Dalam Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Penelitian Pemasaran* (Jakarta: Penerbit Kencana, 2003): 10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari segala sesuatu yang dipelajari dari pola-pola perilaku yang normative yaitu mencakup segala cara-cara atau pola berpikir, merasakan dan bertindak. Secara definitif kebudayaan adalah keseluruhan sistem gagasan, tindakan dan hasil karya manusia dalam rangka kehidupan masyarakat yang dijadikan milik dari manusia dengan belajar. Mempelajari perilaku konsumen adalah mempelajari perilaku manusia, sehingga perilaku konsumen juga ditentukan oleh kebudayaan yang tercermin pada cara hidup, kebiasaan dan tradisi dalam permintaan akan bermacam-macam barang dan jasa.¹²

- b) Kelas sosial adalah pembagian individu di dalam masyarakat yang terdiri dari individu-individu yang berbagi nilai, minat dan perilaku yang sama. Ukuran-ukuran yang biasa digunakan untuk menggolongkan masyarakat adalah pendapatan, pendidikan, pekerjaan kekayaan dan sebagainya. Kelas sosial dapat menunjukkan preferensi produk dan pemilihan merek yang berbeda-beda dalam berbagai kategori produk.¹³ Kelas sosial merupakan sekelompok yang relatif homogen dan bertahan lama dalam suatu masyarakat, yang tersusun secara hierarki dan yang keanggotaannya mempunyai nilai, minat, dan perilaku yang serupa. Kelas sosial mempunyai beberapa karakteristik antara

¹²Danang Sunyoto. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: PT: Buku Seru. 2012): 257

¹³Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen. Dalam Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Penelitian Pemasaran* (Jakarta: Penerbit Kencana, 2003): 11

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lain: 1) orang-orang dalam setiap kelas sosial cenderung mempunyai perilaku yang serupa dibanding orang-orang yang berasal dari dua kelas sosial yang berbeda. 2) seseorang dipandang mempunyai pekerjaan yang rendah atau tinggi sesuai dengan kelas sosialnya. 3) kelas sosial seseorang dinyatakan dengan beberapa variabel seperti jabatan, pendapatan, kekayaan, pendidikan dan orientasi terhadap nilai daripada hanya berdasarkan sebuah variabel. 4) seseorang mampu berpindah dari satu kelas sosial ke kelas sosial yang lainnya, naik atau turun selama hidupnya.¹⁴

- c) Kelompok referensi dan kelompok sosial. Kelompok referensi merupakan kelompok yang menjadi ukuran seseorang untuk membentuk kepribadian perilakunya. Pengaruh kelompok referensi merupakan bagian dari proses pembelajaran lingkungan. Anggota-anggota kelompok sangat berperan dalam proses sosialisasi konsumen yaitu bagaimana seseorang menjadi konsumen. Kelompok referensi memberikan manfaat terhadap pemahaman mengenai pengaruh terhadap sikap, perilaku dan kepercayaan konsumsi individu.

Dalam interaksinya, sesama anggota kelompok secara tidak langsung menyampaikan norma-norma dan nilai-nilai budaya dalam masyarakat (lingkungan), yang mencakup juga produk

¹⁴Danang Sunyoto. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: PT. Buku Seru. 2012): 258

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

apa yang dibeli dan dikonsumsi, kemana seharusnya membeli, bagaimana sikap yang seharusnya terhadap suatu produk, jasa atau ide tertentu. Kemudian yang diterapkan juga oleh konsumen dalam keyakinan dan sikapnya terhadap produk atau merek tertentu, juga terhadap atribut produk mana yang dianggap penting dan gaya hidup mana yang lebih disukai. Sedangkan kelompok sosial merupakan himpunan manusia yang hidup bersama, saling berhubunga timbal balik, pengaruh mempengaruhi dan kesadaran untuk tolong-menolong.¹⁵

2) Faktor Internal

Faktor internal adalah faktor yang berasal dari dalam diri konsumen itu sendiri. Faktor-faktor lingkungan internal yang mempengaruhi perilaku konsumen antara lain motivasi, persepsi, kepribadian, kepercayaan dan sikap.¹⁶

- a) Motivasi merupakan proses timbulnya dorongan sehingga konsumen tergerak untuk membeli suatu produk. Motivasi timbul karena adanya motif, yakni adanya kebutuhan, keinginan maupun harapan yang tidak terpenuhi. Motivasi merupakan keadaan di dalam pribadi seseorang yang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan-kegiatan guna mencapai suatu tujuan. Dengan adanya motivasi pada diri seseorang akan

¹⁵Ibid. hlm.260

¹⁶Nugroho J. Setiadi. *Perilaku Konsumen Dalam Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Penelitian Pemasaran* (Jakarta: Prenada Media, 2003): 11

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menunjukkan suatu perilaku yang diarahkan pada suatu tujuan untuk mencapai sasaran kepuasan.¹⁷ Maka dapat disimpulkan bahwa motivasi merupakan suatu dorongan kebutuhan dan keinginan individu yang diarahkan pada tujuan untuk memperoleh kepuasan dalam hal konsumsi.

- b) Persepsi didefinisikan sebagai proses di mana seseorang memilih, mengorganisasikan, mengartikan masukan informasi untuk menciptakan suatu gambaran yang berarti dari dunia ini. Orang dapat memiliki persepsi yang berbeda dari objek yang sama karena adanya tiga proses persepsi: 1) Perhatian yang selektif. 2) Gangguan yang selektif. 3) Mengingat kembali yang selektif. Faktor-faktor persepsi ini yaitu perhatian, gangguan, dan mengingat kembali selektif berarti bahwa para pemasar harus bekerja keras agar pesan yang disampaikan diterima dengan baik.¹⁸ Persepsi dapat melibatkan penafsiran seseorang atas suatu kejadian berdasarkan pengalaman masa lalunya.¹⁹ Persepsi juga merupakan suatu reaksi seseorang mengenai realitas yang sifatnya subjektif. Aspek subjektivitas inilah yang

¹⁷Nugroho J. Setiadi. *Perilaku Konsumen Dalam Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Penelitian Pemasaran* (Jakarta: Penerbit Kencana, 2003): 25

¹⁸Ibid. hlm. 91

¹⁹Danang Sunyoto. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: PT. Buku Seru. 2012): 265

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebenarnya menjadi pemicu hadirnya persepsi manusia yang berbeda-beda.²⁰

- c) Kepribadian merupakan pola sifat individu yang dapat menentukan tanggapan untuk bertindak laku yang mencakup kebiasaan-kebiasaan, sikap dan ciri-ciri sifat dan watak yang khusus yang menentukan perbedaan tiap-tiap individu. Setiap orang mempunyai kepribadian yang berbeda yang akan mempengaruhi perilaku membeli. Kepribadian didefinisikan sebagai ciri-ciri kejiwaan dalam diri yang menentukan dan mencerminkan bagaimana seseorang berespon terhadap lingkungannya. Kepribadian biasanya menggambarkan ciri bawaan seperti kepercayaan diri, kemampuan bersosialisasi, dominasi, kemampuan beradaptasi dan pertahanan diri. Kepribadian dapat merupakan suatu variabel yang sangat berguna dalam menganalisis perilaku konsumen. Kepribadian mengacu pada karakteristik psikologi unik yang menyebabkan respons yang relatif konsisten dan bertahan lama terhadap lingkungan orang itu sendiri.²¹
- d) Kepercayaan dan sikap. Kepercayaan adalah suatu gagasan deskriptif yang dimiliki seseorang terhadap sesuatu.²²

²⁰Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006): 92

²¹Nugroho J. Setiadi. *Perilaku Konsumen Dalam Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Penelitian Pemasaran* (Jakarta: Penerbit Kencana, 2003): 61-62

²²Nugroho J. Setiadi. *Perilaku Konsumen Dalam Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Penelitian Pemasaran* (Jakarta: Penerbit Kencana, 2008): 15

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kepercayaan merupakan pengetahuan mengenai suatu objek, atributnya dan manfaatnya.²³ Sedangkan sikap adalah kecenderungan bertindak, berpersepsi, berpikir, dan merasa dalam menghadapi objek, ide, situasi atau nilai.²⁴ Sikap merupakan merek dalam suatu kerangka berpikir, menyukai atau tidak menyukai terhadap suatu objek yang sama. Sikap diartikan sebagai suatu reaksi atau respon yang muncul dari seseorang individu terhadap objek yang kemudian memunculkan perilaku individu terhadap objek tersebut dengan cara-cara tertentu.²⁵

2. Keputusan Membeli

a. Pengertian Keputusan Membeli

Keputusan konsumen dalam melakukan pembelian suatu produk merupakan suatu tindakan yang lazim dijalani setiap individu konsumen ketika mengambil keputusan pembelian suatu barang atau jasa. Keputusan membeli atau tidak membeli merupakan bagian dari unsur yang melekat pada diri individu konsumen yang disebut *behavior* di mana merujuk pada tindakan fisik yang nyata.

Keputusan pembelian adalah tindakan yang dilakukan konsumen untuk melakukan pembelian sebuah produk. Keputusan pembelian konsumen merupakan suatu proses pemilihan salah satu dari beberapa alternative

²³Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011): 165-166

²⁴Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi* (Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya, 2012): 39

²⁵Saifudin Azwar, *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010): 3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penyelesaian masalah dengan tindak lanjut yang nyata. Setelah itu konsumen dapat melakukan evaluasi pilihan dan kemudian dapat menentukan sikap yang akan diambil.

Keputusan pembelian merupakan suatu proses pengambilan keputusan akan pembelian yang mencakup penentuan apa yang dibeli atau tidak melakukan pembelian dan keputusan itu diperoleh dari kegiatan-kegiatan sebelumnya.²⁶

Keputusan pembelian adalah tahap di mana pembeli telah menentukan pilihannya dan melakukan pembelian produk serta mengkonsumsinya. Hal ini berkaitan dalam usahanya memenuhi kebutuhan dengan tahap yang dilibatkan dalam mengevaluasi, memperoleh dan menggunakan produk.²⁷

Perilaku pengambilan keputusan oleh konsumen untuk melakukan pembelian produk atau jasa diawali dengan adanya kesadaran atas pemenuhan kebutuhan atau keinginan dan menyadari adanya masalah selanjutnya, maka konsumen akan melakukan beberapa tahap yang akhirnya sampai pada tahap evaluasi pasca pembelian.

Bagaimana memahami perilaku pembeli pada tiap-tiap tahap dan pengaruh apa yang bekerja dalam tahap-tahap tersebut. Pendirian orang lain, faktor situasi tidak diantisipasi, dan risiko yang dirasakan dapat memengaruhi keputusan pembelian, demikian pula tingkat kepuasan pasca-pembelian konsumen dan tindakan pasca-pembelian. Pelanggan yang puas akan terus melakukan pembelian, pelanggan yang tidak puas akan menghentikan

²⁶Assauri, Sofjan.. *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004):

²⁷ Suharno, *Marketing in Practice Edisi Pertama* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010): 96

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembelian produk yang bersangkutan dan kemungkinan akan menyebarkan berita tersebut pada teman-teman mereka. Karena itu, perusahaan harus berusaha memastikan kepuasan konsumen pada semua tingkat dalam proses pembelian.

b. Tipe Perilaku Konsumen Mengambil Keputusan

Tipe perilaku pembelian konsumen dapat dilihat berdasarkan pada tingkat keterlibatan pembeli dan perbedaan diantara merek sebagai berikut:²⁸

1) Perilaku pembeli yang rumit

Perilaku pembelian yang rumit dapat menimbulkan keterlibatan yang tinggi dalam pembelian dan menyadari adanya perbedaan yang jelas antara merek-merek yang ada. Perilaku membeli ini terjadi pada waktu membeli produk-produk yang mahal, beresiko dan dapat mencerminkan perilaku pembeli. Proses pembelian yang rumit ini terdiri dari tiga langkah. *Pertama*, pembeli mengembangkan keyakinan tentang produk tersebut. *Kedua*, ia membangun sikap tentang produk tersebut. *Ketiga*, ia membuat pilihan pembelian yang cermat.

2) Perilaku pembelian untuk mengurangi keragu-raguan

Perilaku pembeli ini mempunyai keterlibatan yang tinggi dan konsumen menyadari hanya sedikit perbedaan antar berbagai merek tapi tidak signifikan. Keterlibatan yang tinggi didasari oleh fakta bahwa pembelian tersebut mahal, jarang dilakukan dan beresiko.

²⁸ Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Gramedia, 2005): 221

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam kasus itu pembeli akan berkeliling untuk mempelajari apa yang tersedia namun akan membeli dengan cukup cepat, barangkali pembeli sangat peka terhadap harga yang baik atau terhadap kenyamanan berbelanja.

Setelah pembelian, konsumen mungkin mengalami ketidaknyamanan yang muncul setelah merasakan adanya hal-hal yang tidak mengenalkan dari pembelian barang tersebut atau setelah mendengar kabar yang menyenangkan mengenai barang yang lain. Konsumen akan peka terhadap informasi yang membenarkan keputusannya.

3) Perilaku membeli berdasarkan kebiasaan

Dalam hal ini konsumen membeli suatu produk berdasarkan kebiasaan bukan berdasarkan kesetiaan terhadap merek. Konsumen memilih produk secara berulang-ulang bukan karena merek produk tetapi mereka telah mengenal produk tersebut.

Dalam usaha untuk memahami perilaku konsumen, pemasar harus mengetahui dan memahami apa yang terjadi dalam kesadaran pembeli mulai dari kedatangan rangsangan dari luar dan keputusan.

4) Perilaku pembelian yang mencari variasi

Perilaku membeli ini memiliki keterlibatan rendah namun masih terdapat perbedaan yang jelas. Konsumen berperilaku dengan tujuan mencari keragaman atau sensasi bukan kepuasan.

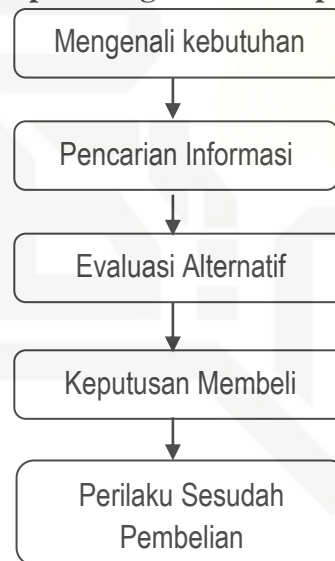
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Tahapan Pengambilan Keputusan

Sebelum membeli suatu produk atau jasa, umumnya konsumen melakukan evaluasi untuk melakukan pemilihan produk atau jasa. Evaluasi dan pemilihan yang digunakan menghasilkan suatu keputusan. Pengambilan keputusan sendiri merupakan sebuah proses yang terdiri dari beberapa tahap yaitu mengenali kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan membeli dan perilaku sesudah pembelian. Namun dalam pembelian yang lebih rutin, konsumen sering kali melompati atau membalik beberapa tahap ini. Berikut gambar tahapan dari pengambilan keputusan.²⁹

Gambar 2.1:
Tahapan Pengambilan Keputusan



Secara perinci tahap-tahap tersebut dapat diuraikan sebagai berikut:

- 1) Mengenal Kebutuhan. Proses membeli diawali saat pembeli menyadari adanya masalah kebutuhan. Pembeli menyadari terdapat

²⁹Nugroho J. Setiadi. *Perilaku Konsumen Dalam Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Penelitian Pemasaran* (Jakarta: Penerbit Kencana, 2003): 14

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perbedaan antara kondisi sesungguhnya dan kondisi yang diinginkannya. Pengenalan kebutuhan pada hakikatnya tergantung pada banyaknya ketidaksesuaian antara actual dengan keadaan yang diinginkan. Jika ketidaksesuaian melebihi tingkat atau ambang tertentu kebutuhan pun akan dikenali. Misalnya seorang yang lapar (keadaan aktual) dia ingin menghilangkan perasaan itu (keadaan yang diinginkan) akan mengalami pengenalan kebutuhan jika ketidaksesuaian diantaranya cukup besar. Hasil pengenalan kebutuhan akan mendorong organisme berperilaku lebih jauh untuk pemecahan masalah jika kebutuhan yang dikenali cukup penting dan pemecahan kebutuhan tersebut dalam batas kemampuannya.

- 2) Pencarian informasi. Seorang konsumen yang mulai timbul minatnya akan terdorong untuk mencari informasi lebih banyak. Kita dapat membedakan dua tingkat, yaitu keadaan tingkat pencarian informasi yang sedang-sedang saja yang disebut perhatian yang meningkat. Proses mencari informasi secara aktif di mana ia mencari bahan-bahan bacaan, menelepon teman-temannya dan melakukan kegiatan untuk mempelajari yang lain. Sumber informasi konsumen terbagi dalam 5 (lima) kelompok yaitu:
 - a) Sumber internal yaitu informasi ini berasal dari seringnya berbelanja atau kebiasaan berbelanja sehingga diri kita dapat menentukan pilihan sendiri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b) Sumber kelompok yaitu berasal dari orang lain seperti keluarga, teman-teman, tetangga dan kenalan yang diyakini konsumen memiliki keahlian khusus dalam keputusan pembelian terkait.
 - c) Sumber pemasaran seperti periklanan, petugas penjualan, kemasan dan pemajangan
 - d) Sumber publik seperti media massa dan organisasi konsumen
 - e) Sumber pengalaman seperti pernah menangani, memeriksa dan menggunakan produk atau jasa.³⁰
- 3) Evaluasi alternatif. Bagaimana konsumen memproses informasi tentang pilihan merek untuk membuat keputusan akhir. Ternyata tidak ada proses evaluasi yang sederhana dan tunggal yang digunakan oleh konsumen atau bahkan oleh satu konsumen pada seluruh situasi membeli. Ada beberapa proses evaluasi keputusan. Kebanyakan model dari proses evaluasi konsumen sekarang bersifat kognitif, yaitu mereka memandang konsumen sebagai pembentuk penilaian terhadap produk terutama berdasarkan pada pertimbangan yang sadar dan rasional. Konsumen mungkin mengembangkan seperangkat kepercayaan merek tentang di mana setiap merek berada pada ciri masing-masing. Kepercayaan merek menimbulkan citra merek. Proses evaluasi bisa dijelaskan dengan menggunakan asumsi-asumsi seperti berikut ini:³¹

³⁰Etta Mamang Sangdji dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2013): 37

³¹Bilson Simamora, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2011):

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a) Pertama, diasumsikan bahwa konsumen melihat produk sebagai sekumpulan atribut. Sebagai contoh, sekaleng susu instan merupakan sekumpulan atribut yang terdiri dari rasa, kandungan gizi, harga, ukuran dan reputasi. Konsumen yang berbeda memiliki persepsi yang berbeda tentang atribut apa yang relevan.
- b) Kedua, tingkat kepentingan atribut berbeda-beda sesuai dengan kebutuhan dan keinginan masing-masing. Konsumen memiliki penekanan yang berbeda-beda dalam menilai atribut apa yang paling penting. Konsumen yang daya belinya terbatas, kemungkinan besar akan memperlihatkan atribut harga sebagai yang utama.
- c) Ketiga, konsumen mengembangkan sejumlah kepercayaan tentang letak produk pada setiap atribut. Sejumlah kepercayaan mengenai merek tertentu disebut brand image. Misalnya, sejumlah kepercayaan mengenai susu Dancow Instant adalah rasa enak, harga terjangkau, mutu terjamin.
- d) Keempat, tingkat kepuasan konsumen terhadap produk akan beragam sesuai dengan perbedaan atribut. Misalnya, seseorang menginginkan besarnya gambar dari televisi, maka kepuasan tertinggi akan diperoleh dari televisi paling besar dari kepuasan terendah dari televisi paling kecil. Dengan kata lain, semakin besar ukuran televisi, maka kepuasannya juga semakin besar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e) Kelima, konsumen akan sampai pada sikap terhadap merek yang berbeda melalui prosedur evaluasi

- 4) Keputusan membeli. Pada tahap evaluasi, konsumen membentuk preferensi terhadap merek-merek yang terdapat pada perangkat pilihan. Konsumen mungkin juga membentuk tujuan membeli merek yang paling disukai. Walaupun demikian, dua faktor dapat memengaruhi tujuan membeli dan keputusan membeli.

Faktor yang pertama adalah sikap orang lain, sejauh mana sikap orang lain akan mengurangi alternatif pilihan seseorang akan tergantung pada dua hal: (1) Intensitas sikap negatif orang lain tersebut terhadap alternatif pilihan konsumen, dan (2) Motivasi konsumen untuk menuruti keinginan orang lain tersebut. Semakin tinggi intensitas sikap negatif orang lain tersebut akan semakin dekat hubungan orang tersebut dengan konsumen, maka semakin besar kemungkinan konsumen akan menyesuaikan tujuan pembeliannya.

Tujuan pembelian juga akan dipengaruhi oleh faktor-faktor keadaan yang tidak terduga. Konsumen membentuk tujuan pembelian berdasarkan faktor-faktor seperti: pendapatan keluarga yang diharapkan, harga yang diharapkan, dan manfaat produk yang diharapkan. Pada saat konsumen ingin bertindak, faktor-faktor keadaan yang tidak terduga mungkin timbul dan mengubah tujuan membeli.

- 5) Perilaku sesudah pembelian. Sesudah pembelian terhadap suatu produk yang dilakukan konsumen akan mengalami beberapa tingkat kepuasan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau ketidakpuasan. Konsumen tersebut juga akan terlibat dalam tindakan sesudah pembelian dan penggunaan produk yang akan menarik minat pemasar. Pekerjaan pemasar tidak akan berakhir pada saat suatu produk akan dibeli, tetapi akan terus berlangsung hingga periode sesudah pembelian.³²

Pemasar harus memantau kepuasan sesudah pembelian, tindakan sesudah pembelian dan pemakaian sesudah pembelian. Kepuasan pembeli merupakan fungsi dari seberapa dekat harapan pembeli atas suatu produk dengan kinerja yang dirasakan pembeli atas produk tersebut. Jika kinerja produk lebih rendah dari pada harapan maka pelanggan akan kecewa. Namun jika sesuai harapan maka pelanggan akan puas dan jika melebihi harapan pelanggan akan sangat puas.

Beberapa perilaku sesudah pembelian antara lain:

- a) Kepuasan sesudah pembelian
- b) Tindakan sesudah pembelian
- c) Penggunaan dan penyingkiran sesudah pembelian

d. Peran dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen

Dalam keputusan pembelian umumnya ada 5 (lima) macam peranan yang dapat dilakukan seseorang. Kelima peran tersebut meliputi:³³

³²Nugroho J. Setiadi. *Perilaku Konsumen Dalam Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Penelitian Pemasaran* (Jakarta: Kencana, 2008): 20

³³Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Jilid I dan II* (Jakarta: PT. Indeks, 2005): 168

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Pemrakarsa (*Initiator*), merupakan orang yang pertama kali menyadari adanya keinginan atau kebutuhan yang belum terpenuhi dan mengusulkan ide untuk membeli suatu barang atau jasa tertentu.
- 2) Pemberi pengaruh (*Influencer*), merupakan orang yang memberi pandangan, nasehat atau pendapat sehingga dapat membantu keputusan pembelian.
- 3) Pengambil keputusan (*Decider*), yaitu orang yang menentukan keputusan pembelian, apakah jadi membeli, apa yang dibeli, bagaimana cara membeli atau di mana membelinya.
- 4) Pembeli (*Buyer*), yaitu orang yang melakukan pembelian secara actual (nyata)
- 5) Pemakai (*User*), yaitu orang yang mengkonsumsi atau menggunakan barang atau jasa yang telah dibeli.

e. Jenis-jenis Pembelian

Pembelian produk dan jasa yang dilakukan oleh konsumen digolongkan ke dalam 3 (tiga) macam yaitu:

- 1) Pembelian yang terencana sepenuhnya, merupakan hasil dari proses keputusan yang diperluas atau keterlibatannya tinggi
- 2) Pembelian yang sepenuhnya terencana, konsumen sering kali sudah mengetahui ingin membeli suatu produk sebelum masuk ke swalayan, namun mungkin tidak tahu merek apa yang akan dibelinya. Ketika sudah tahu produk yang ingin dibelinya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebelumnya dan memutuskan merek dari produk tersebut di toko, maka ia termasuk pembelian yang sepenuhnya terencana.

- 3) Pembelian yang tidak terencana, konsumen seringkali membeli suatu produk tanpa direncanakan terlebih dahulu. Keinginan untuk membeli muncul di toko, konsumen akan merasakan kebutuhan untuk membeli produk, keputusan pembelian seperti ini sering disebut sebagai pembelian implus (*Implus purchasing*).

3. Sertifikasi Halal

Dalam ajaran (hukum) Islam, halal dan haram merupakan persoalan sangat penting dan dipandang sebagai inti keberagaman, karena setiap muslim yang akan melakukan atau yang menggunakan, terlebih lagi mengonsumsi sesuatu sangat dituntut oleh agama untuk memastikan terlebih dahulu kehalalan dan keharamannya. Jika halal, ia boleh (halal) melakukannya, menggunakan atau mengkonsumsinya; namun jika jelas keharamannya, harus dijauhan dari diri seorang muslim.³⁴ Karena masalah halal dan haram bagi umat Islam sangatlah urgen dan besar artinya, karena diterimanya suatu amal ibadah oleh Allah SWT sangat bergantung pada kehalalan segala apa yang dikonsumsi. Oleh karena itu, wajarlah jika masalah tersebut mendapat perhatian serius dari umat Islam.³⁵

Halal berasal dari bahasa Arab yaitu *halla*, *halal*, *hill* dan *ahalla* yang berarti “melepaskan” dan “tidak terikat”. Secara etimologi halal berarti hal-hal yang boleh dan dapat dilakukan karena bebas atau tidak terikat dengan ketentuan-

³⁴Ma'ruf Amin. *Fatwa dalam Sistem Hukum Islam* (Jakarta: eLSAS, 2008): xxI

³⁵Ma'ruf Amin, dkk. *Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia Bidang POM dan Iptek* (Jakarta: Erlangga, 2015): 6

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ketentuan yang melarangnya atau diartikan sebagai segala sesuatu yang bebas dari bahaya dunia dan ukhrawi.³⁶

Halal adalah sesuatu yang mubah (diperkenankan), yang terlepas dari ikatan larangan, dan diizinkan oleh Pembuat Syari'at untuk dilakukan. Haram adalah sesuatu yang dilarang oleh Pembuat Syari'at dengan larangan yang pasti, di mana orang yang melanggarnya akan dikenakan hukuman (siksa) diakhirat, dan adakalanya dikenai hukuman juga di dunia.³⁷

Allah SWT telah menjelaskan kriteria makanan yang halal dikonsumsi, yaitu; setiap makanan yang *halalan tayyiba* di mana yang dimaksud dengan “*halalan*” adalah makanan yang diperbolehkan oleh agama Islam untuk dikonsumsi, dan tidak tergolong dari jenis hewan atau tumbuh-tumbuhan yang diharamkan. Sedangkan yang dimaksud “*thayyiban*” adalah makanan yang memberi manfaat bagi manusia karena telah memenuhi syarat-syarat kesehatan, tidak najis atau *mutanajjis* (terkena najis), tidak memabukkan, tidak menimbulkan mafsadah (kerusakan/bahaya) bagi kesehatan fisik dan psikis, serta diperoleh dengan cara yang *halal*.³⁸

Makanan yang diharamkan dalam al-Qur'an adalah daging babi, hewan yang disembelih dengan menyebut nama selain Allah SWT, bangkai, darah, Khamar, binatang yang menjijikan, hidup di 2 alam, hewan yang tidak boleh

³⁶ Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen* (Jakarta: Kencana Apornada Media Grup, 2013): 110

³⁷ Yusuf Qardhawi. *Halal dan Haram Dalam Islam*. (Surakarta: Era Intermedia, 2007): 13

³⁸ M Hamdan Rasyid. Peranan Undang-Undang Jaminan Produk Halal dalam Menjamin Kehalalan Makanan. *Jurnal Syariah LKIH FHUI: Sertifikasi Produk Halal*, Edisi 3 (November 2015): 9

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dibunuh (seperti semut dan lebah), binatang buas bertaring, dll. Seperti yang telah disebutkan Allah SWT dalam Firman-Nya yaitu:

Dalam Surah al-Baqarah: 168

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ ﴿١٦٨﴾

Artinya: “Wahai sekalian manusia makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syetan sesungguhnya syetan itu adalah musuh yang nyata bagi kamu.”

Dalam Surah al-Maidah: 3

حُرِّمَتْ عَلَيْكُمُ الْمَيْتَةُ وَالدَّمُ وَلَحْمُ الْخِنْزِيرِ وَمَا أُهْلِيَ لِغَيْرِ اللَّهِ بِهِ وَالْمُنْخَنِقَةُ وَالْمَوْقُوذَةُ وَالْمُتَرَدِّيَةُ وَالنَّطِيحَةُ وَمَا أَكَلَ السَّبُعُ إِلَّا مَا ذَكَّيْتُمْ وَمَا ذُبِحَ عَلَى النُّصُبِ وَأَنْ تَسْتَقْسِمُوا بِالْأَزْلَمِ ۚ ذَٰلِكُمْ فِسْقٌ ۗ الْيَوْمَ يَيسَّرُ لَِّلَّذِينَ كَفَرُوا مِنْ دِينِكُمْ فَلَا تَخْشَوْهُمْ وَاخْشَوْنِ ۚ الْيَوْمَ أَكْمَلْتُ لَكُمْ دِينَكُمْ وَأَتِمَمْتُ عَلَيْكُمْ نِعْمَتِي وَرَضِيتُ لَكُمُ الْإِسْلَامَ دِينًا ۚ فَمَنِ اضْطُرَّ فِي مَخْمَصَةٍ غَيْرِ مُتَجَانِفٍ لِإِثْمٍ فَإِنَّ اللَّهَ غَفُورٌ رَّحِيمٌ ﴿٣﴾

Artinya: “Diharamkan bagimu (memakan) bangkai, darah, daging babi, (daging hewan) yang disembelih atas nama selain Allah, yang tercekik, yang terpukul, yang jatuh, yang ditanduk, dan diterkam binatang buas, kecuali yang sempat kamu menyembelinya, dan (diharamkan bagimu) yang disembelih untuk berhala. Dan (diharamkan juga) mengundi nasib dengan anak panah, (mengundi nasib dengan anak panah itu) adalah kefasikan. Pada hari ini orang-orang kafir telah putus asa untuk (mengalahkan) agamamu, sebab itu janganlah kamu takut kepada mereka dan takutlah kepada-Ku. Pada hari ini telah Kusempurnakan untuk kamu agamamu, dan telah Ku-cukupkan kepadamu nikmat-Ku, dan telah Kuridhai Islam itu Jadi agama bagimu. Maka barang siapa terpaksa karena kelaparan tanpa sengaja berbuat dosa, Sesungguhnya Allah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam Surah al-Baqarah: 173

إِنَّمَا حَرَّمَ عَلَيْكُمُ الْمَيْتَةَ وَالدَّمَ وَلَحْمَ الْخِنْزِيرِ وَمَا أُهْلَ بِهِ لِغَيْرِ اللَّهِ
فَمَنْ أَضْطُرَّ غَيْرَ بَاغٍ وَلَا عَادٍ فَلَا إِثْمَ عَلَيْهِ إِنَّ اللَّهَ غَفُورٌ رَحِيمٌ

Artinya: “Sesungguhnya Allah hanya mengharamkan bagimu bangkai, darah, daging babi, dan binatang yang (ketika disembelih) disebut (nama) selain Allah SWT tetapi Barangsiapa dalam Keadaan terpaksa (memakannya) sedang Dia tidak menginginkannya dan tidak (pula) melampaui batas, Maka tidak ada dosa baginya. Sesungguhnya Allah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang.”

Sertifikasi halal merupakan jaminan keamanan bagi seorang konsumen muslim untuk dapat memilih makanan & minuman yang baik baginya dan sesuai dengan aturan agama. Produk makanan yang memiliki sertifikat halal adalah produk yang didalam proses pengolahannya memenuhi standar dalam keamanan dan kebersihannya.³⁹ Sertifikat Halal MUI adalah fatwa tertulis Majelis Ulama Indonesia yang menyatakan kehalalan suatu produk sesuai dengan syari’at Islam. Sertifikat Halal MUI ini merupakan syarat untuk mendapatkan ijin pencantuman label halal pada kemasan produk dari instansi pemerintah yang berwenang.

Kewajiban produsen produk pangan untuk mencantumkan label halal pada makanan yang dikemas lebih spesifik diatur dalam Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 pasal 10 ayat 1 menyebutkan bahwa setiap orang yang memproduksi atau memasukkan pangan yang dikemas ke dalam wilayah Indonesia untuk diperdagangkan dan menyatakan bahwa pangan tersebut halal bagi umat Islam, bertanggung jawab atas kebenaran pernyataan tersebut dan wajib

³⁹Lada, Suddin, Geoffrey Harvey Tanakinjal dan Hanudin Amin. Jurnal.“Predicting Intention to Choose Halal Products Using theory of Reasoned Action”.*International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*. Vol. 2 (1): 1 (2009)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mencantumkan keterangan atau tulisan halal pada Label. Pencantuman label pada barang baru saja pengaturannya dikeluarkan oleh Menteri Perdagangan dengan Peraturan Menteri Perdagangan No. 62/M-DAG/PER/12/2009 tentang Kewajiban Pencantuman Label Pada Barang (Permendag No. 62/M-DAG/PER/12/2009).

Tujuan Sertifikasi Halal MUI pada produk pangan, obat-obat, kosmetika dan produk lainnya dilakukan untuk memberikan kepastian status kehalalan, sehingga dapat menenteramkan batin konsumen dalam mengkonsumsinya. Kesyambungan proses produksi halal dijamin oleh produsen dengan cara menerapkan Sistem Jaminan Halal.⁴⁰ Berikut Sertifikat Halal dan Logo Halal yang dikeluarkan MUI.⁴¹

Gambar 2.2:
Sertifikat Halal



Gambar 2.3:
Label Halal Resmi MUI



⁴⁰www.halalmui.org/daftarprodukhalal.pdf/diakses pada tanggal 06 Januari 2018 Pukul 16.00 WIB

⁴¹http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/55/1360/page/1 diakses pada tanggal 06 Januari 2018 Pukul 16.00 WIB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

4. Restoran

a. Pengertian Restoran

Restoran dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) berarti rumah makan.⁴² Restoran berasal dari kata "*restore*" yang artinya mengembangkan atau memperbaiki, dan pengembalian atau pengulangan dari kata *restore* (*restoration*) yang kemudian berubah menjadi *restaurant* dalam Bahasa Inggris.⁴³ Restoran menurut istilah berarti suatu tempat atau bangunan yang diorganisasi secara komersial, yang menyelenggarakan layanan dengan baik kepada semua tamunya baik berupa makanan maupun minuman.⁴⁴

Menurut Keputusan Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi No. KN.73/PVVI05/MPPT-85 tentang peraturan usaha rumah makan, dalam peraturan ini yang dimaksud dengan restoran adalah suatu usaha yang menyediakan jasa pelayanan makanan dan minuman yang dikelola secara komersial.⁴⁵

Berdasarkan Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2016 Tentang Pendaftaran Usaha Pariwisata Pasal 1 Ayat 21 yang dimaksud dengan usaha restoran adalah usaha penyediaan makanan dan minuman yang dilengkapi dengan peralatan dan perlengkapan untuk proses

⁴²Kamus Besar Bahasa Indonesia Online

⁴³ Rumecko, SE. *Housekeeping Hotel* (Yogyakarta: ANDI, 2002): 2

⁴⁴ Marsum, W. *Restoran Dan Segala Permasalahannya* (Yogyakarta: Andi, 2005): 17

⁴⁵ Keputusan Menteri Pariwisata, Pos Dan Telekomunikasi No. KN. 73/PVVI05/MPPT-85 Tentang Peraturan Usaha Rumah Makan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembuatan, penyimpanan dan penyajian di suatu tempat tetap yang tidak berpindah-pindah.⁴⁶

Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI Nomor 11 Tahun 2014 tentang Standar Usaha Restoran Pasal 1 Ayat 2 yang dimaksud dengan usaha restoran adalah usaha penyediaan jasa makanan dan minuman dilengkapi dengan peralatan dan perlengkapan untuk proses pembuatan, penyimpanan dan penyajian di suatu tempat tetap yang tidak berpindah-pindah dengan tujuan memperoleh keuntungan dan/ atau laba.⁴⁷

Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Pekanbaru Nomor 6 Tahun 2011 tentang pajak restoran pasal 1 ayat 10 yang dimaksud dengan restoran adalah fasilitas penyedia makanan dan/atau minuman dengan dipungut bayaran yang mencakup juga rumah makan, kafetaria, bar dan sejenisnya termasuk juga jasa boga dan catering.⁴⁸

b. Jenis-jenis Restoran

Restoran dapat dikelompokkan menjadi beberapa jenis menurut kegiatan dan makanan atau minuman yang disajikan, antara lain yaitu:⁴⁹

- 1) *A'la Carte* Restoran yaitu restoran yang mendapatkan izin penuh untuk menjual makanan lengkap dengan banyak variasi di mana tamu bebas memilih sendiri makanan yang mereka inginkan dan setiap makanan memiliki harga sendiri-sendiri.

⁴⁶Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2016 Tentang Pendaftaran Usaha Pariwisata

⁴⁷Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI Nomor 11 Tahun 2014 tentang Standar Usaha Restoran

⁴⁸Peraturan Daerah Kota Pekanbaru Nomor 6 Tahun 2011 Tentang Pajak Restoran

⁴⁹Marsum, W. *Restoran Dan Segala Permasalahannya*. (Yogyakarta: Andi, 2005): 18



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) *Table d'hotel* restoran yaitu restoran dengan menu lengkap dan menyajikan setiap menu berurutan dari menu pembuka sampai penutup dengan harga yang telah ditentukan.
- 3) *Coffee Shop* yaitu tempat makan yang dan minum yang menyuguhkan suasana santai tanpa aturan yang mengikat dan biasanya menyuguhkan racikan kopi sebagai menu special diluar makanan kecil atau siap saji.
- 4) *Cafeteria* atau *café* yaitu restoran kecil yang mengutamakan penjualan kue-kue, sandwich, kopi dan teh. Pilihan makanannya terbatas dan tidak menjual minuman beralkohol.
- 5) *Canteen* yaitu restoran yang menyajikan berbagai makanan-makanan instan dengan harga yang terjangkau.
- 6) *Continental* restoran yaitu restoran yang memberikan kebebasan bagi pengunjung untuk memilih bahkan mengiris makanan yang dipesannya sendiri.
- 7) *Pizzeria* yaitu restoran dengan menu khusus menjual pizza dan pasta.
- 8) *Family* restoran yaitu restoran sederhana untuk makan dan minum keluarga atau rombongan dengan harga yang tidak mahal serta menyuguhkan suasana nyaman dan santai.

c. Klasifikasi Restoran

Jika dilihat dari pengelolaan dan sistem penyajian, restoran dapat diklasifikasikan menjadi tiga yaitu:⁵⁰

⁵⁰ Soekresno, *Management Food and Beverage, Service Hotel* (Jakarta : PT Gramedia Pustaka, 2000): 17-20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Restoran Formal (*Formal Restaurant*) adalah industri jasa pelayanan makanan dan minuman yang dikelola secara komersial dan professional dengan pelayanan yang eksklusif. Ciri – ciri restoran formal:
 - a) Penerimaan Pelanggan dengan sistem pemesanan tempat terlebih dahulu.
 - b) Para pelanggan terikat menggunakan pakaian resmi.
 - c) Menu pilihan yang disediakan adalah menu klasik atau menu Eropa populer.
 - d) Sistem penyajian yang dipakai adalah *Russian Service* atau *French Service* atau modifikasi dari kedua *Table service* tersebut.
 - e) Disediakan ruangan cocktail selain ruangan jamuan makan digunakan sebagai tempat untuk minum yang beralkohol sebelum santap makan.
 - f) Dibuka untuk pelayanan makan malam atau makan siang atau untuk makan malam dan makan siang tetapi tidak untuk makan pagi.
 - g) Menyediakan hiburan musik hidup / live music dan tempat untuk melantai dengan suasana romantis dan eksklusif.
 - h) Harga makanan dan minuman relatif tinggi dibandingkan dengan harga makanan dan minuman di restoran informal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- i) Penataan meja dan bangku memiliki area service yang lebih luas untuk dilewati gueridon.
- j) Tenaga relatif banyak dengan standar kebutuhan satu pramusaji untuk melayani 4 – 8 pelanggan.

Adapun yang termasuk dalam klasifikasi restoran formal antara lain : *Members restaurant, super club, gourmet, main dining room, grilled restaurant, executive restaurant.*

2) Restoran Informal (*Informal Restaurant*) adalah industri jasa pelayanan makanan dan minuman yang dikelola secara komersial dan professional dengan lebih mengutamakan kecepatan pelayanan, kepraktisan dan percepatan frekuensi yang silih berganti pelanggan.

Ciri – ciri restoran informal :

- a) Penerimaan Pelanggan tanpa sistem pemesanan tempat terlebih dahulu.
- b) Para pelanggan tidak terikat menggunakan pakaian resmi.
- c) Menu pilihan yang disediakan sangat terbatas dan membatasi menu – menu yang relatif cepat selesai dimasak.
- d) Sistem penyajian yang dipakai adalah *American Service* atau *Ready Plate* bahkan *Self Service* ataupun *Counter service*.
- e) Dibuka untuk pelayanan makan malam atau makan siang atau untuk makan malam dan makan siang tetapi tidak untuk makan pagi.
- f) Menyediakan hiburan musik hidup / live music.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- g) Daftar menu oleh pramusaji tidak dipresentasikan kepada tamu / pelanggan namun dipasang di Counter langsung setiap meja makan untuk mempercepat proses pelayanan.
- h) Penataan meja dan bangku cukup rapat antara satu dengan yang lain.
- i) Tenaga relatif sedikit dengan standar kebutuhan satu pramusaji untuk melayani 12 - 16 pelanggan.

Adapun yang termasuk dalam klasifikasi restoran informal antara lain : cafe, cafetaria, fast food, coffe shop, bistro, canteen, family *restaurant*, pub, sandwich corner, burger corner, snack bar.

- 3) Restoran Khusus (*Specialties Restaurant*) adalah industri jasa pelayanan makanan dan minuman yang dikelola secara komersial dan profesional dengan menyediakan makanan khas yang diikuti dengan sistem penyajian yang khas dari suatu negara tertentu. Ciri – ciri restoran khusus :
 - a) Menyediakan sistem pemesanan tempat terlebih dahulu.
 - b) Menu yang disediakan adalah menu khas suatu negara tertentu, populer, dan disenangi banyak pelanggan secara umum.
 - c) Sistem penyajian disesuaikan dengan budaya negara asal dan dimodifikasi dengan budaya internasional.
 - d) Dibuka untuk pelayanan makan malam dan makan siang.
 - e) Menu a la carte dipresentasikan oleh pramusaji ke pelanggan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- f) Biasanya menghadirkan musik / hiburan khas negara asal.
- g) Tenaga service relatif sedang dengan standar kebutuhan satu pramusaji untuk melayani 8 - 12 pelanggan.
- h) Harga makanan relative tinggi dibandingkan restoran informal.

Adapun yang termasuk dalam klasifikasi restoran khusus antara lain : *Indonesian Food Restaurant, Italian Food Restaurant, Thai Food Restaurant, Japanese Food Restaurant.*

B. Penelitian yang Relevan

Adapun penelitian terdahulu yang relevan pada penelitian ini adalah:

Tabel 2.2:
Penelitian Terdahulu Yang Relevan

JUDUL	VARIABEL	HASIL	SARAN
Pengaruh Citra Merek, Iklan, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie di Wilayah Um Al-Hamam Riyadh) oleh Fatih Imantoro, Suharyono, Sunarti, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Volume 57 Nomor 1 April 2018	<ul style="list-style-type: none"> - Citra Merek (X1) - Iklan (X2) - Cita Rasa (X3) - Keputusan Pembelian (Y) 	Hasil penelitian menggunakan analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel bebas yang terdiri dari Citra Merek, Iklan, dan Cita Rasa secara bersama-sama dan parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Secara bersama-sama F hitung yaitu 20,252 dan F table 2,807 nilai sig.F 0,000. Sedangkan secara parsial variabel Citra Merek menunjukkan nilai t hitung sebesar 2,116	<ul style="list-style-type: none"> - Diharapkan pihak perusahaan dapat mempertahankan serta meningkatkan pelayanan terhadap Cita Rasa, karena variabel Cita Rasa mempunyai pengaruh yang dominan dalam mempengaruhi Keputusan Pembelian, diantaranya dengan terus mengikuti perkembangan permintaan konsumen, berinovasi dengan Cita Rasa baru sesuai dengan yang digemari oleh

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>> t table 2.013, Iklan menunjukkan t hitung sebesar 2,074 > t table 2.013, dan Cita Rasa menunjukkan t hitung sebesar 2,642 > t hitung 2.013. Diketahui juga variabel yang mempunyai pengaruh yang paling dominan terhadap variabel Keputusan Pembelian adalah variabel Cita Rasa.</p>	<p>konsumen kedepannya sehingga Keputusan Pembelian akan meningkat.</p> <p>- Mengingat variabel bebas dalam penelitian ini merupakan hal yang sangat penting dalam mempengaruhi Keputusan Pembelian diharapkan hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan variabel- variabel lain yang merupakan variabel lain diluar variabel yang sudah masuk dalam penelitian ini.</p>
<p>Faktor internal dan eksternal terhadap keputusan pembelian telepon selular merk nokia (oleh Nasikan & Begy Andy Sasmito, <i>Jurnal Manajemen dan Akuntansi</i> Volume 2 Nomor 1 April 2013)</p>	<p>Faktor internal (X1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Persepsi - sikap - gaya hidup - kepribadian <p>Faktor eksternal (X2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - budaya - sosial - referensi - situasi <p>Keputusan membeli (Y)</p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua variabel bebas yang diteliti mempunyai pengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian pada telepon selular.</p> <p>Keputusan pembelian, faktor internal dan faktor eksternal</p>	<p>Dalam melakukan pembelian masih banyak variabel lain yang tidak diteliti maka diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat meneliti variabel- variabel lain yang dapat mempengaruhi pembelian untuk lebih menyempurnakan</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		berpengaruh sebesar 27,2% sedangkan sisanya 72,8% dipengaruhi variabel lain yang tidak diketahui dalam penelitian ini.	
<p>Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Bengkel Gaoel Manado Town Square (oleh Angelina Rares, Rotinsulu Jopie Jorie, Jurnal EMBA Volume 3 Nomor 2 Juni 2015 Hal. 592-604)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Harga - Promosi - Lokasi - Citra Merek - Kualitas Produk - Keputusan Pembelian 	<p>Hasil penelitian menunjukkan secara simultan harga, promosi, lokasi, citra merek dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara parsial harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sementara promosi, lokasi dan citra merek tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sebaiknya manajemen Bengkel Gaoel lebih memperhatikan promosi, lokasi dan citra merek untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mengingat Harga dan Kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Bengkel Gaoel. Maka manajemen Bengkel Gaoel sebaiknya memperhatikan faktor Harga dan Kualitas Produk. - Hasil penelitian dapat digunakan untuk pengembangan ilmu pengetahuan manajemen pemasaran khususnya untuk Harga, Promosi, Lokasi, Citra Merek dan Kualitas Produk dalam mempengaruhi Keputusan pembelian konsumen. - Dalam penelitian ini yang diteliti hanya terbatas pada pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Citra merek dan Kualitas Produk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

			terhadap keputusan pembelian konsumen. Sedangkan faktor-faktor lain yang juga berpengaruh terhadap Keputusan pembelian konsumen yang belum diungkap berapa besar pengaruhnya, semoga pada penelitian selanjutnya yang dapat membahas faktor-faktor lain yang belum diteliti dalam penelitian ini.
Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak Usu (Pajus) Medan (oleh Dedy Ansari Harahap, Jurnal Keuangan dan Bisnis Volume 7 Nomor 3 November 2015)	<ul style="list-style-type: none"> - Lokasi (X1) - Kelengkapan produk (X2) - Harga (X3) - Keputusan Membeli (Y) 	<p>Penelitian ini menunjukkan bahwa lokasi, kelengkapan produk dan harga mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 0,718 (71,80%), yang berarti bahwa lokasi, kelengkapan produk dan harga memiliki kontribusi dan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen sebesar 71,80%, sedangkan 28,2% dipengaruhi oleh faktor lain. Untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini uji t menunjukkan bahwa hipotesis penelitian</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pengelola Pajak USU (Pajus) Medan sebaiknya lebih memperhatikan masalah lokasi seperti lahan parkir yang lebih luas dan keamanannya. - Pedagang di Pajak USU (Pajus) Medan sebaiknya lebih melengkapi variasi produk agar konsumen memiliki banyak pilihan dalam pembelian. - Pedagang di Pajak USU (Pajus) Medan tetap mempertahankan harga yang sesuai dengan manfaat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>untuk X2 dan X3 diterima, artinya ada pengaruh positif dan signifikan antar variabel berbagai produk dan harga pada keputusan pembelian konsumen di Pajak USU (Pajus) Medan. Sedangkan hipotesis penelitian untuk X1 ditolak, artinya tidak ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di Pajak USU (Pajus) Medan. Dari uji F statistik, diperoleh bahwa secara simultan, lokasi, kelengkapan produk dan harga mempengaruhi keputusan pembelian konsumen secara signifikan.</p>	<p>yang diterima konsumen, kualitas dan kebutuhan konsumen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pengelola Pajak USU (Pajus) Medan sebaiknya melakukan penataan kios yang lebih baik agar memudahkan konsumen dalam melakukan pembelian. - Peneliti selanjutnya diharapkan mampu menambah faktor-faktor lain seperti variabel promosi, pelayanan, keamanan dan kenyamanan yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Dengan demikian memberikan kontribusi yang baik untuk penelitian selanjutnya tentang keputusan pembelian.
<p>Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam (oleh Santri Zulaicha dan Rusda Irawati, Jurnal Inovasi</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Produk (X1) - Harga (X2) - Keputusan Pembelian (X3) 	<p>Hasil penelitian menunjukkan produk dan harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan analisis data dalam penelitian ini, variabel-variabel tersebut valid dan</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Produk menjadi topik utama dalam menciptakan keputusan pembelian. Produk di Morning Bakery sudah baik dimata konsumen. Meski demikian pihak Morning Bakery sebaiknya menambah variasi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan Bisnis Volume 4 Nomor 2 Desember 2016)		dapat diandalkan. Pada pengujian asumsi klasik dengan distribusi normal, tidak ada heteroskedastisitas dan multikolinearitas yang terjadi. Nilai reretion untuk produk adalah 61,7% selain 37,9% untuk harga.	bentuk roti yang lebih unik agar konsumen tidak bosan dengan bentuk itu-itu saja. - Diharapkan pihak Morning Bakery dapat mengevaluasi kembali strategi harga yang telah dilakukan. Misalnya dapat dilakukan dengan memberikan diskon pada saat tertentu atau pada saat konsumen berbelanja banyak. - Kebijakan terhadap Produk dan Harga sama-sama mempunyai pengaruh yang positif terhadap Keputusan Pembelian di Morning Bakery. Oleh sebab itu kebijakan terhadap produk harga agar menjadi perhatian bagi penyusun kebijakan di perusahaan.
Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Weleri-	- Promosi (X1) - Harga (X2) - Desain (X3) - Keputusan Pembelian (Y)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup, kemudahan penggunaan, dan kualitas informasi berpengaruh secara positif terhadap keputusan pembelian, sedangkan kepercayaan tidak	- Promosi dari "Yamaha Mio GT" dirasa sudah sesuai dengan apa yang diharapkan konsumen. Perusahaan harus mampu mempertahankan jika perlu lebih ditingkatkan lagi. - Harga pada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kendal) oleh Nur Achidah, M Mukery Warso, Leonardo Budi Hasiolan, Jurnal Manajemen Volume 2 Nomor 2 Maret 2016		mempengaruhi keputusan pembelian. Hasil uji F menunjukkan gaya hidup, kepercayaan, kemudahan penggunaan dan kualitas informasi secara bersama sama berpengaruh terhadap pembelian online pada mahasiswa Universitas Gunadarma.	“Yamaha Mio GT” mempunyai pengaruh yang kuat dengan variabel keputusan pembelian “Yamaha Mio GT”, maka diharapkan perusahaan tetap update tentang harga dengan harga yang terjangkau agar konsumen semakin percaya sama produk tersebut - Desain pada “Yamaha Mio GT” mempunyai pengaruh yang sangatlah kuat. Dengan adanya desain yang bagus maka konsumen akan mempertimbangkan untuk membeli sebuah produk motor. Diharapkan kedepannya perusahaan dapat membuat desain – desain mio GT atau Produk Yamaha yang inovatif. Sehingga dapat membuat konsumen jatuh hati terhadap produk – produk Yamaha yang lain. - Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah variabel independen lainnya
--	--	--	--

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

			selain promosi, harga dan desain yang tentunya dapat mempengaruhi variabel dependen keputusan pembelian agar lebih bisa melengkapi dari penelitian ini, karena masih ada dari variabel-variabel independen lain diluar dari penelitian ini yang mungkin bisa berpengaruh atau mempengaruhi dari keputusan pembelian.
Sertifikasi Halal dan Sertifikasi Non Halal pada Produk Pangan Industri (oleh Asep Syarifuddin Hidayat & Mustolih Siradj. <i>Jurnal Ahkam:Vol. XV, no. 2 (2015))</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Sertifikat Halal - Produk Pangan Industri - UU JPH 	Sebagai komoditas dagang, pangan memiliki peranan yang sangat besar dalam peningkatan citra pangan nasional di dunia internasional dan sekaligus penghasil devisa. Pada saat yang sama keamanan pangan harus mendapatkan perhatian serius. Lahirnya Undang-Undang Jaminan Produk Halal (UUJPH) bertujuan memberikan kenyamanan, keamanan, keselamatan, dan kepastian ketersediaan produk	Sebagai negara yang berpenduduk mayoritas muslim terbesar di dunia sudah semestinya Indonesia bisa mengejar ketertinggalan sehingga tidak hanya dijadikan objek pemasaran produk yang berasal dari negara-negara lain. Hal ini bisa dimulai dengan mendorong terbitnya kebijakan halal yang progresif.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		halal bagi masyarakat dalam mengkonsumsi dan menggunakan produk sehingga masyarakat akan mendapatkan ketenangan batin dalam mengkonsumsi dan menggunakan barang. Sertifikasi dan label pada produk pangan menjadi alat ukur dan kontrol agar tidak merugikan dan membahayakan konsumen.	
Sertifikat Halal Pada Produk Makanan Memberi Perlindungan Dan Kepastian Hukum Hak-Hak Konsumen Muslim (oleh Syafrida, Jurnal Hukum Adil Volume 7 Nomor 2 Tahun 2016)	- Sertifikat Halal	Hasil penelitian yaitu untuk mendapat sertifikat halal pelaku usaha mengajukan permohonan sertifikat halal ke LPPOM MUI disertai data pendukungnya. LPPOM MUI membentuk Tim auditor untuk melakukan audit pada saat proses produksi dan hasil audit disampaikan ke komisi Fatwa MUI untuk mendapat penetapan halal dan MUI mengeluarkan sertifikat halal, manfaat sertifikat halal pada produk yang diperdagangkan adalah untuk	- Konsumen muslim harus cerdas membeli produk makanan dan minuman harus melihat logo halal pada kemasan, karena masih banyak produk makanan dan minuman beredar dimasyarakat belum berlogo halal MUI atau logo Halal MUI diragukan kebenarannya. Jika konsumen masih ragu kehalalan produk, cek pada webside MUI produk yang sudah bersertifikat halal. - Pelaku usaha dalam memperdagangkan suatu produk harus beritikad baik tidak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>memberi perlindungan dan kepastian hukum hak-hak konsumen muslim terhadap produk.</p>	<p>hanya mengejar keuntungan tapi harus mengindahkan hak-hak konsumen termasuk hak-hak konsumen muslim terhadap produk halal. Untuk mendapatkan sertifikat hal pelaku usaha mengajukan permohonan sertifikat halal melalui LPPOM MUI.</p> <p>- Diperlukan sosialisasi Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Produk Jaminan Halal oleh lembaga pemerintah yang terkait kepada pelaku usaha dan masyarakat, karena berdasarkan undang-undang ini 5 tahun setelah berlakunya undang-undang ini semua produk yang beredar dimasyarakat harus bersertifikat halal dan produk yang tidak halal harus diberikan tanda tidak halal pada kemasan produk, sehingga dengan kehadiran Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 lebih memberi jaminan Perlindungan dan</p>
--	--	--	--

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			kepastian hukum hak-hak konsumen muslim terhadap produk yang halal.
--	--	--	---

Sumber: Data Olahan 2019

Adapun perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah dilihat dari:

- Indikator penelitian di mana peneliti menggunakan indikator pada variabel X_1 yaitu Kebudayaan, Kelas Sosial dan Kelompok Referensi dan indikator pada X_2 yaitu Motivasi, Persepsi, Kepribadian, Kepercayaan dan Sikap serta indikator pada Y yaitu Mengenali kebutuhan, Pencarian informasi, Evaluasi alternative, Keputusan membeli dan Perilaku pasca pembelian.
- Model penelitian menggunakan model penelitian kuantitatif.
- Objek penelitian yaitu restoran Halal di Kota Pekanbaru
- Subjek penelitian yaitu konsumen restoran Halal di Kota Pekanbaru.

C. Konsep Operasional Penelitian

Konsep variabel operasional dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut:

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 2.3:
Konsep Operasional Penelitian

Konsep	Variabel	Indikator	Skala
Perilaku konsumen adalah proses pengambilan keputusan dan aktivitas individu secara fisik yang dilibatkan dalam mengevaluasi, memperoleh dan dapat mempergunakan barang dan jasa. Ada berbagai macam faktor yang mempengaruhi mengapa seseorang membeli suatu produk tertentu untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya. ⁵¹	Faktor Eksternal (X ₁)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kebudayaan⁵² ➤ Kelas Sosial⁵³ ➤ Kelompok Referensi⁵⁴ 	Likert, dengan skor: 1 = Sangat Tidak Setuju 2 = Tidak Setuju 3 = Netral 4 = Setuju 5 = Sangat Setuju
	Faktor Internal (X ₂)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Motivasi⁵⁵ ➤ Persepsi⁵⁶ ➤ Kepribadian⁵⁷ ➤ Kepercayaan⁵⁸ dan sikap⁵⁹ 	Likert, dengan skor: 1 = Sangat Tidak Setuju 2 = Tidak Setuju 3 = Netral 4 = Setuju 5 = Sangat Setuju
Keputusan pembelian merupakan suatu proses pengambilan keputusan akan pembelian yang mencakup penentuan apa yang dibeli atau tidak melakukan pembelian dan keputusan itu diperoleh dari kegiatan-kegiatan sebelumnya. ⁶⁰	Keputusan Pembelian (Y) ⁶¹	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mengenali kebutuhan ➤ Pencarian informasi ➤ Evaluasi alternative ➤ Keputusan membeli ➤ Perilaku pasca pembelian 	Likert, dengan skor: 1 = Sangat Tidak Setuju 2 = Tidak Setuju 3 = Netral 4 = Setuju 5 = Sangat Setuju

⁵¹Tatik Suryani. *Perilaku Konsumen, Implikasi Pada Strategi Pemasaran* (Yogyakarta Graha Ilmu, 2008):20

⁵² Nugroho J. Setiadi. *Perilaku Konsumen Dalam Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Penelitian Pemasaran* (Jakarta: Penerbit Kencana, 2003):10

⁵³Ibid. hlm. 11

⁵⁴Ibid. hlm. 14

⁵⁵Ibid. hlm. 25

⁵⁶Ibid. hlm. 91

⁵⁷Ibid. hlm. 62

⁵⁸Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011): 165-166

⁵⁹Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi* (Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya, 2012): 39

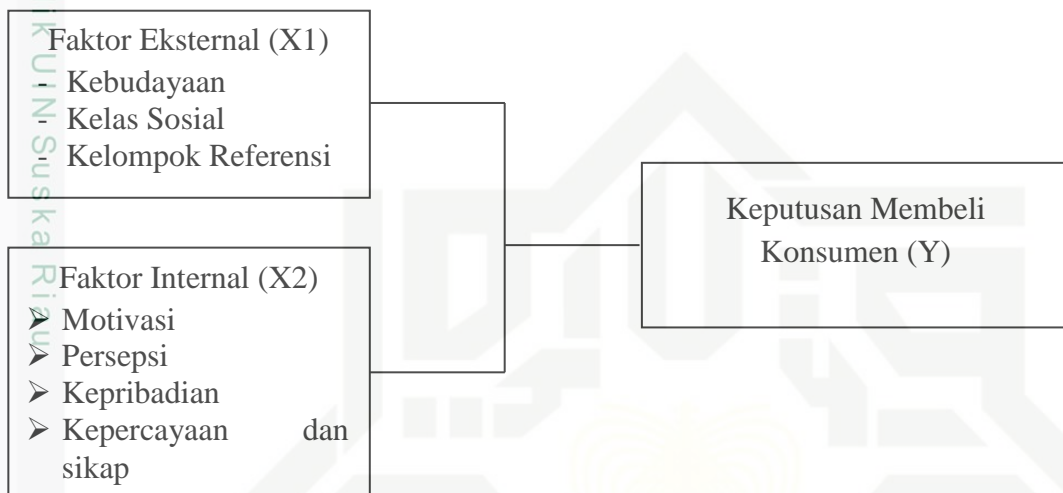
⁶⁰Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004): 141

⁶¹Nugroho J. Setiadi. *Perilaku Konsumen Dalam Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Penelitian Pemasaran* (Jakarta: Penerbit Kencana, 2003):14

D. Kerangka Pemikiran

Adapun kerangka pemikiran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Gambar 2.4:
Kerangka Pemikiran



E. Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah dalam penelitian, yang kebenarannya harus diuji secara empiris. Hipotesis juga merupakan dugaan sementara yang mungkin benar atau mungkin salah, yang akan diterima kalau fakta-fakta yang membenarkannya dan akan ditolak kalau kita salah atau palsu. Hipotesis merupakan jawaban dari suatu penelitian yang harus diuji kebenarannya dengan jalan riset.⁶²

Untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh serta hubungan yang positif antara dua variabel atau lebih perlu dirumuskan suatu hipotesis. Di mana hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian yang telah

⁶²Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Riset Sosial* (Bandung: Mandar Maju, 1990): 70

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Maka berdasarkan kerangka pemikiran di atas, hipotesis dalam penelitian ini adalah

1. Diduga faktor eksternal dan faktor internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen membeli makanan halal di Kota Pekanbaru.
2. Diduga faktor eksternal dan faktor internal berpengaruh dominan terhadap keputusan konsumen membeli makanan halal di Kota Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Desain penelitian ini menggunakan klasifikasi desain penelitian menurut

Uma Sekaran, yaitu:

1. Tujuan studi untuk penelitian ini adalah pengujian hipotesis. Studi yang termasuk dalam pengujian hipotesis biasanya menjelaskan sifat hubungan tertentu, atau menentukan perbedaan antar kelompok atau kebebasan (independensi) dua atau lebih faktor dalam situasi. Dalam penelitian ini menjelaskan hubungan variabel X1 faktor Eksternal dan X2 faktor Internal terhadap Keputusan Konsumen Membeli Makanan di Restoran Halal.
2. Jenis Investigasi. Untuk menemukan jawaban atas persoalan yang terjadi, peneliti menggunakan studi korelasional. Studi korelasional merupakan studi dimana peneliti berminat untuk menemukan variabel penting yang berkaitan dengan masalah.¹
3. Tingkat intervensi yang digunakan untuk penelitian ini adalah tingkat intervensi minimal yaitu dengan menggunakan cara penyebaran kuesioner.
4. Konteks Studi (Situasi studi) untuk penelitian ini adalah studi lapangan. Dalam penelitian ini dilakukan di Restoran Halal Kota Pekanbaru.

¹Uma Sekaran. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (Jakarta: Salemba Empat, 2006): 165

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Unit analisis merujuk pada tingkat kesatuan data yang dikumpulkan selama tahap analisis data selanjutnya.² Unit analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah individu yaitu dengan melakukan penyebaran kuesioner secara langsung terhadap responden.
6. Horizon waktu untuk melakukan penelitian ini adalah cross-sectional, sebuah studi dapat dilakukan dengan data yang hanya sekali dikumpulkan, mungkin selama periode harian, mingguan, atau bulanan dalam rangka menjawab pertanyaan penelitian. Dalam penelitian ini dilakukan pada bulan Mei 2019.

B. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli di restoran halal Kota Pekanbaru dan sebagai objeknya adalah keputusan konsumen membeli makanan di Restoran halal.

C. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di beberapa Restoran yaitu RM Puti Buana, Restoran Waroeng Steak & Shake, Starbucks Coffee Mall Seraya Pekanbaru, Solaria, Marugame Pekanbaru, KFC, A&W Restoran, Restoran Bakso Lapangan Tembak Senayan, Pizza Hut Restoran, McD restoran, Restoran Abang Adek, Texas Chicken Restoran, Pepper Lunch Restoran dan Cabe Merah Restoran. Waktu penelitian di mulai bulan April 2018 sampai bulan Mei 2019.

² Ibid. hlm. 173

D. Populasi dan Sampel Penelitian

Sebelum dilakukan penarikan sampel, perlu diketahui terlebih dahulu populasinya. Hal ini bertujuan agar penelitian ini mendapatkan sampel yang representative sehingga mendukung tercapainya suatu tujuan. Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari atas objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli makanan di restoran halal Kota Pekanbaru. Adapun jumlah restoran halal yang ada di Kota Pekanbaru yaitu sebanyak 14 restoran.

E. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling*. Di mana *accidental sampling* diperoleh semata-mata dari keadaan yang incidental atau kebetulan.³ Pemilihan sampel secara kebetulan atau *accidental* juga disebut pemilihan konvein (*convein sampling*) yang merupakan pemilihan sampel dari siapa saja yang kebetulan ada atau dijumpai sesuai dengan persyaratan atau ketentuan dan paling mudah dijangkau atau didapatkan.

Responden yang dipilih sebagai anggota atau bagian dari sampel adalah siapa saja mereka yang kebetulan ditemukan atau mereka yang mudah ditemui atau dijangkau tanpa ada pertimbangan apapun. Ini mencakup pengumpulan informasi dari anggota populasi yang secara cepat atau sekenanya didapatkan untuk memberikan informasi tentang suatu hal. Banyaknya sampel yang akan

³Sutrisno Hadi. *Metodologi Research* (Yogyakarta: Psikologi UGM, 1984): 75

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diambil yaitu pada saat di mana peneliti merasa cukup mendapatkan gambaran (kejelasan) jawaban permasalahan penelitian dari sampel yang terjaring.⁴

Sampel penelitian meliputi sejumlah elemen/responden yang lebih besar dari persyaratan minimal sebanyak 30 elemen/responden di mana semakin besar sampel (makin besar nilai n = banyaknya sampel) maka akan memberikan hasil yang lebih akurat.⁵

Populasi adalah tidak terbatas, jadi sebuah sampel sebanyak 100 orang yang diambil dari popoulasi berjumlah 5000 secara kasar mempunyai ketepatan estimasi yang sama dengan 100 sampel yang diambil dari 200 juta populasi.⁶ Jadi sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden dari konsumen restoran halal Kota Pekanbaru.

F. Jenis dan Sumber Data

Dalam penelitian ini, data dan inforamsi yang diperlukan dikumpulkan dalam bentuk data primer dan data sekunder.

1. Data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari sumbernya yang kemudian memerlukan pengolahan lebih lanjut dan kemudian dikembangkan oleh peneliti. Data primer dalam penelitian ini berasal dari responden langsung melalui kuesioner yang diberikan.
2. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh secara atau dikumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian dari sumber-sumber yang telah ada.

⁴Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2015):

⁵J. Supranto. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Menaikkan Pangsa Pasar* (Jakarta: Rineka Cipta, 2006): 239

⁶Cooper, Donald R alih bahasa oleh Ellen Gunawan, Imam Nurmawan. *Metodologi Penelitian Bisnis Jilid I Edisi Kelima* (Jakarta: Erlangga, 1996): 221

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

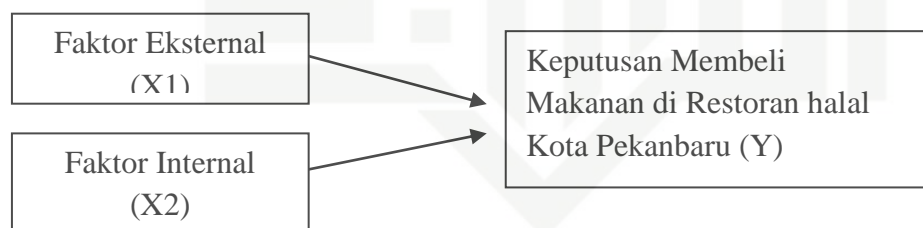
Data ini diperoleh dari perpustakaan, jurnal maupun dari laporan-laporan penelitian terdahulu.⁷ Antara lain dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Satu Pintu Kota Pekanbaru, LPPOM MUI Pusat Tahun 2016-2019 dan ketentuan/peraturan-peraturan yang berlaku.

G. Teknik Pengumpulan Data

Untuk melengkapi data yang diperlukan dalam penelitian ini metode pengumpulan data yang digunakan adalah:

1. Kuesioner merupakan metode pengumpulan data secara langsung yang dilakukan dengan mengajukan daftar pertanyaan kepada responden untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi konsumen membeli makanan di restoran halal Kota Pekanbaru. Pertanyaan ini dirancang untuk mengukur pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat.

Gambar 3.1
Skema Hubungan Antara Variabel



2. Dokumentasi yaitu mengumpulkan data seperti informasi yang berkaitan dengan penelitian seperti Daftar Restoran Halal Kota Pekanbaru yang Memiliki Izin Usaha Berdasarkan Data Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Satu Pintu Kota Pekanbaru dan Data

⁷Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2010):

Produk Halal Berdasarkan Data Daftar Belanja LPPOM MUI Pusat Tahun 2016-2019.

H. Instrumen dan Skala Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik, dalam arti lebih cermat, lengkap dan sistematis sehingga data-data yang diperoleh lebih mudah diteliti. Instrumen penelitian digunakan untuk mengukur nilai variabel yang diteliti. Dengan demikian jumlah instrument yang akan digunakan untuk penelitian tergantung pada jumlah variabel yang diteliti.⁸

Instrumen penelitian sebagai alat pengumpulan data penelitian harus disusun dengan baik, sehingga menghasilkan data yang benar-benar obyektif sesuai dengan tujuan penelitian. Instrument penelitian ini disusun berdasarkan tujuan penelitian yang mengacu pada variabel penelitian. instrumen penelitian ini adalah menggunakan kuesioner.

Sedangkan skala pengukuran penelitian merupakan kesepakatan yang digunakan sebagai acuan untuk menentukan panjang pendeknya interval yang ada dalam alat ukur, sehingga alat ukur tersebut bila digunakan dalam pengukuran akan menghasilkan data kuantitatif.⁹ Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert, yang berfungsi untuk mengetahui derajat dari tingkat sangat

⁸Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Administrasi* (Bandung: Alfabeta, Edisi Ke 11, 2004): 105

⁹Ibid

setuju hingga tidak sangat setuju terhadap pertanyaan yang terdapat dalam kuesioner. Bobot yang diberikan sebagai berikut:¹⁰

Tabel 3.1:
Bobot Skala Likert

No	Pilihan Jawaban	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Ragu-Ragu (RG)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

I. Analisis Data

Analisis data merupakan suatu langkah yang paling menentukan dari suatu penelitian, karena analisis data berfungsi menyimpulkan hasil penelitian. Analisis data pada penelitian ini menggunakan uji instrument, uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

1. Uji Instrumen

Ketetapan suatu pengujian sangat tergantung pada kualitas data yang digunakan dalam pengujian tersebut. Oleh karena itu instrumen yang digunakan untuk mengumpulkan data harus valid dan reliable. Uji instrumen yang digunakan dalam penelitian ini ada 2 (dua) yaitu:

- Uji Validitas merupakan ukuran suatu objek yang menunjukkan tingkat kevalidan atau keabsahan suatu instrumen. Instrumen yang valid atau sahih mempunyai validitas tinggi. Sebaliknya instrumen yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah. Instrumen

¹⁰Riduwan, Sunarto, *Pangantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, ekonomi, komunikasi, dan Bisnis*, Cet-7 (Bandung: Alfabeta, 2014): 21

2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik diuji sebelum melakukan pengujian hipotesis untuk mendeteksi ada atau tidaknya penyimpangan. Uji asumsi klasik bertujuan untuk memastikan bahwa metode yang digunakan pada data tertentu dapat diimprestasikan dengan tepat. Penelitian ini akan mengukur normalitas, dan heteroskedastisitas.¹³

- a. Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel dependen dan independen keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki distribusi

dikatakan valid jika instrumen tersebut mengukur apa yang seharusnya diukur. Pada uji validitas suatu variabel dikatakan valid jika memberi nilai $>0,05$ atau 5%.¹¹

- b. Uji Reliabilitas merupakan suatu instrumen yang dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpulan data karena instrumen tersebut sudah dianggap baik. Sehingga beberapa kali diulang pun hasilnya akan tetap menunjukkan konsistensi instrumen dalam memberikan hasil pada waktu dan tempat yang berbeda. Untuk uji reliabilitas digunakan teknik *Cronbach Alpha* di mana instrumen dapat dikatakan handal atau reliabel bila memiliki koefisien kehandalan sebesar $>0,6$.¹²

¹¹Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*. (Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2011):

¹²Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS* (Jakarta: Kencana, 2014): 57

¹³Duwi Priyatno. *SPSS Handbook* (Yogyakarta: Penerbit MediaKom, 2016): 109-117

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

data normal atau mendekati normal. Uji normalitas data antara lain dapat membandingkan probabilitas nilai Kolmogrov-Smirnov dengan sebesar 0,05 (5%). Apabila hasil pengujian normalitas lebih dari $\alpha = 0,05$ ($0,880 > 0,05$) maka dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan berdistribusi normal.

- b. Uji Multikolinieritas digunakan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi yang tinggi antar variabel independen. model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi yang tinggi di antara variabel bebas. Metode pengujian yang digunakan yaitu melihat nilai *inflation factor* (VIF) dan Tolerance pada model regresi. Jika nilai VIF kurang dari 10 dan Tolerance lebih dari 0,1 maka model regresi bebas dari multikolinearitas.
- c. Uji Heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Metode pengujian yang digunakan adalah dengan melihat pola titik pada grafik scatter plot.

3. Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini terdiri dari analisis regresi linear berganda, Uji t, Uji F dan koefisien determinasi R^2 yaitu sebagai berikut:¹⁴

- a. Persamaan Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis ini digunakan untuk mengetahui atau mengukur pengaruh dua variabel bebas atau lebih terhadap variabel terikat untuk

¹⁴ Ibid. hlm. 87-92

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membuktikan ada atau tidaknya hubungan fungsi atau hubungan kausal antara dua variabel bebas atau lebih dengan satu variabel terikat.

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

Keterangan:

Y = Perilaku Konsumen

X₁=Faktor Eksternal

a = Konstanta

X₂= Faktor Internal

b= Koefisien Regresi

b. Uji Parsial (Uji-t)

Uji t dilakukan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat.¹⁵Langkah-langkahnya adalah:

- 1) Merumuskan hipotesis
- 2) Menemukan level of significance $\alpha = 0,05$
- 3) Membandingkan t_{hitung} dengan t_{tabel}
- 4) Membuat Kesimpulan

c. Uji Simultan (Uji-F)

Uji F dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat. (Riduwan, Sunarto, 2014:136) Langkah-langkahnya adalah:

- 1) Merumuskan hipotesis
- 2) Menentukan level of significance $\alpha = 0,05$
- 3) Membandingkan F_{hitung} dengan F_{tabel}

¹⁵Riduwan, Sunarto, *Pangantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, ekonomi, komunikasi, dan Bisnis*, Cet-7 (Bandung: Alfabeta, 2014): 116

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4) Membuat Kesimpulan

d. Koefisien Determinasi

Untuk mengukur seberapa besarnya kontribusi variabel X terhadap variabel Y digunakan uji koefisien determinasi kepada berganda (*Adjusted R²*). Koefisien determinasi (*Adjusted R²*) adalah besaran yang menunjukkan seberapa besar perubahan variabel terikat (Y) yang dapat dipengaruhi oleh variabel bebas (X).¹⁶

¹⁶Engkos Kuncoro dan Ridwan. *Analisis Jalur* (Bandung: CV. Alfabeta, 2008): 109

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan penelitian, ditarik kesimpulan yaitu:

1. Dengan signifikansi level sebesar 5% dapat disimpulkan bahwa faktor eksternal dan faktor internal berpengaruh positif terhadap keputusan membeli. Berdasarkan hasil analisis data persamaan regresi linier berganda untuk pengaruh faktor eksternal dan faktor internal terhadap keputusan membeli adalah $Y = -42.299 + 1.903X_1 + 1.091X_2$. Faktor eksternal dengan skor rata-rata 80.9 masuk dalam kategori “baik” dan berpengaruh terhadap keputusan membeli berdasarkan $t_{hitung} (7.898) > t_{tabel} (1.984)$ dengan uji dua pihak dan derajat bebas (df) = 98 ; $\alpha = 0,05$. Faktor internal dengan skor rata-rata 82.3 masuk dalam kategori “baik” dan berpengaruh terhadap keputusan membeli berdasarkan $t_{hitung} (15.267) > t_{tabel} (1.984)$. Maka disimpulkan bahwa H_0 ditolak, artinya faktor eksternal dan faktor internal berpengaruh terhadap keputusan membeli. Nilai t hitung positif, artinya berpengaruh positif, artinya semakin tinggi faktor eksternal dan faktor internal maka semakin tinggi pula keputusan membeli konsumen. Sedangkan secara simultan faktor eksternal dan faktor internal secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan membeli karena nilai $F_{hitung} (136.839) > F_{tabel}$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(3.090). Berdasarkan berdasarkan nilai r^2 (*adjusted r square*) variabel faktor eksternal dan faktor internal memberikan kontribusi sebesar 0,733 atau 73,3%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel sumbangan pengaruh variabel faktor eksternal dan faktor internal terhadap variabel keputusan membeli sebesar 73,3%. Dan sisanya dipengaruhi oleh variabel atau faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

2. Berdasarkan hasil pengujian SPSS *Version 22* menunjukkan bahwa faktor eksternal memiliki nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel (1.984) yaitu sebesar 7.898 dan faktor internal memiliki nilai t hitung sebesar 15.267. Maka disimpulkan bahwa faktor yang paling dominan mempengaruhi keputusan membeli konsumen adalah faktor internal (X2) sebesar 15.267.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan, peneliti memberikan beberapa saran diantaranya:

1. Kepada Pemerintah khususnya Dinas/Instansi/Lembaga terkait untuk melakukan tindak tegas kepada UMKM khususnya restoran atau rumah makan yang belum memiliki sertifikat halal untuk segera mensertifikasi produknya. Ini disebabkan masih rendahnya kesadaran produsen dalam mengajukan sertifikasi halal.
2. Lembaga jaminan halal terkait harus melakukan sosialisasi atau edukasi baik kepada para pelaku usaha maupun masyarakat terhadap

pentingnya sertifikasi halal pada produk khususnya produk pangan, obat-obatan, makanan dan kosmetik.

3. Kepada para pelaku bisnis untuk lebih mengutamakan konsumen yang diwujudkan dalam bentuk sertifikasi halal pada produk olahannya sehingga terjamin kehalalan makanan yang akan dikonsumsi oleh konsumen.
4. Kepada konsumen untuk dapat menjadikan halal, haram dan syubhat sebagai panduan dalam memilih makanan.
5. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu menambahkan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Dengan demikian memberikan kontribusi yang baik untuk penelitian selanjutnya tentang keputusan pembelian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Andy Sasmito. Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Selular Begy & Merk Nokia. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* Universitas Islam Darul Ulum Lamongan: 2, Nomor 1, 2013
- Anwar Prabu Mangkunegara, *Perilaku Konsumen*. Bandung: Ed. Revisi, PT Refika Aditama, 2005
- Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2014
- , *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2011
- Ardial. *Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara. 2014
- Arikunto, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta :Rineka Cipta, 2010
- Asep Syarifuddin Hidyat & Mustolih Siradj. Sertifikasi Halal dan Sertifikasi Non Halal pada Produk Pangan Industri. *Jurnal Ahkam*: XV, No. 2, Juli 2015
- Assauri, Sofjan.. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004
- Badan Pusat Statistik Provinsi Riau dalam angka tahun 2017
- BPS Kota Pekanbaru Tahun 2017
- Basu Swasta dan Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE, 2000
- Bilson Simamora, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2011
- Cooper, Donald R. *Metodologi Penelitian Bisnis Jilid I Edisi Kelima*, Jakarta: Erlangga, 1996
- Danang Sunyoto. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: PT. Buku Seru. 2012
- Data Daftar Belanja Produk Halal LPPOM MUI Pusat 2019
- Duwi Priyatno. *SPSS Handbook*. Yogyakarta: Penerbit MediaKom, 2016
- Engkos Kuncoro dan Ridwan. *Analisis Jalur*, Bandung: CV. Alfabeta, 2008

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Etta Mamang Sangdji dan Sopiha. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2013
- Ghozali, I. *Aplikasi Analisis Dengan Program SPSS IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2010
- J. Supranto. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006
- Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya, 2012
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online
- Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, Bandung: Mandar Maju, 1990
- Kementrian Agama Republik Indonesia, 2015
- Keputusan Menteri Pariwisata, Pos Dan Telekomunikasi No. KN. 73/PVVI05/MPPT-85 Tentang Peraturan Usaha Rumah Makan
- Lada, Suddin, Geoffrey Harvey Tanakinjal dan Hanudin Amin. Jurnal. "*Predicting Intention to Choose Halal Products Using theory of Reasoned Action*". International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management. 2 (1): 1. (2009)
- LPPOM MUI Nasional. 2016-2018
- LPPOM MUI, *Jurnal Halal Edisi Lengkap*. Penerbit Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (Jakarta: LPPOM MUI, 2015
- M Hamdan Rasyid. Peranan Undang-Undang Jaminan Produk Halal dalam Menjamin Kehalalan Makanan. *Jurnal Syariah LKIH FHUI: Sertifikasi Produk Halal*, Edisi 3, 2015
- M Nur Rianto Al Arif, Euis Amalia, *Teori Mikroekonomi Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Penerbit Kencana, 2010
- Ma'ruf Amin, dkk. *Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia Bidang POM dan Iptek*, Jakarta: Erlangga, 2015
- . *Fatwa dalam Sistem Hukum Islam*, Jakarta: eLSAS, 2008

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Marsum, W. *Restoran Dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi, 2005
- Muchtar Ali. Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal. *Jurnal Ahkam*: XVI, no. 2. Juli, 2016
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006
- Multimmatul Faidah. Sertifikasi Halal di Indonesia dari Civil Society Menuju Relasi Kuasa Antara Negara dan Agama. *Islamica: Jurnal Studi Kelislaman*. 11 no.2, 2017
- Nembah F. Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya, 2011
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen. Edisi Revisi*, Jakarta: Penerbit Kencana, 2010
- , *Perilaku Konsumen Dalam Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Kencana, 2013
- , *Perilaku Konsumen Dalam Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2008
- , *Perilaku Konsumen Dalam Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2003
- Panji Adam. Kedudukan Sertifikasi Halal Dalam Sistem Hukum Nasional Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen Dalam Hukum Islam. *Jurnal Amwaluna*, 1 no. 1, 2017
- Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi. Data Rumah Makan dan Restoran Kota Pekanbaru oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu, Dokumen Nomor 300029192, publikasi tanggal 02 April 2019.
- Peraturan Daerah Kota Pekanbaru Nomor 6 Tahun 2011 Tentang Pajak Restoran
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI Nomor 11 Tahun 2014 tentang Standar Usaha Restoran
- Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2016 Tentang Pendaftaran Usaha Pariwisata
- Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 tentang pangan halal.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Jilid I dan II*, Jakarta: PT. Indeks, 2005

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Riduwan, Sunarto, *Pangantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, ekonomi, komunikasi, dan Bisnis*, Cet-7,Bandung: Alfabeta, 2014
- Rumekso, SE. *Housekeeping Hotel*, Yogyakarta: ANDI, 2002
- Saifudin Azwar, *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya* Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010
- Schiffman, Kanuk, *Perilaku Konsumen*. Ed 7, Terjemahan : Zoekifli Kasip, Jakarta: PT. Indeks, 2008
- Soekresno, *Management Food and Beverage, Service Hotel*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka, 2000
- Sri Wigati. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Maliyah, 01, no. 01, 2011
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta, 2009
- . *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta, Edisi Ke 11, 2004
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016
- Suharno, *Marketing in Practice Edisi Pertama*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010
- Sutono. *Perilaku Konsumen Muslim Dalam Mengkonsumsi Produk Halal Food Perspektif Maqasid Al-Syari'ah Al-Syatibi*. *Tesis*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. 2018
- Sutrisno Hadi. *Metodologi Research*, Yogyakarta: Psikologi UGM, 1984
- Syafrida. *Sertifikat Halal Pada Produk Makanan Memberi Perlindungan Dan Kepastian Hukum Hak-Hak Konsumen Muslim*. *ADIL: Jurnal Hukum*, 7 no.2, 2017
- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*. Jakarta: Kencana, 2014
- Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen, Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta Graha Ilmu, 2008
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011
- Uma Sekaran. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2006

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Yusuf Qardhawi. *Halal dan Haram Dalam Islam*. Surakarta: Era Intermedia, 2007
- Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana Apennada Media Grup, 2013
- www.halalmui.org/daftarprodukhalal.pdf diakses pada tanggal 06 Januari 2018 Pukul 16.00 WIB
- <http://pekanbaru.tribunnews.com/2017/03/01/hanya-91-produk-yang-kantongi-sertifikasi-halal-di-pekanbaru>. Diakses pada tanggal 28 Januari 2019 puku 14.00 WIB
- http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/55/1360/page/1. Di akses tanggal 06 Januari 2019 Pukul 14.00.
- http://www.pps.unud.ac.id/thesis/pdf_thesis/unud-1359-1516399969-tabel-r_2.pdf
- <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab1/2013-2-02206-HM%20Bab1001.pdf>
- http://www.pps.unud.ac.id/thesis/pdf_thesis/unud-1359-1516399969-tabel-r_2.pdf
- <https://awdelivery.co.id/profile.html> diakses pada tanggal 24 Juli 2019 Pukul 12:11 WIB
- <https://id.wikipedia.org/wiki/KFC> diakses pada tanggal 24 Juli 2019 Pukul 12:11 WIB
- https://id.wikipedia.org/wiki/Ki_Ageng_Widyanto_Suryo diakses pada tanggal 24 Juli 2019 Pukul 12:11 WIB
- <https://id.wikipedia.org/wiki/McDonald%27s> diakses pada tanggal 24 Juli 2019 Pukul 12:11 WIB
- https://id.wikipedia.org/wiki/Pepper_Lunch diakses pada tanggal 24 Juli 2019 Pukul 12:11 WIB
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Starbucks> diakses pada tanggal 24 Juli 2019 Pukul 11:30 WIB
- https://id.wikipedia.org/wiki/Waroeng_Steak_%26_Shake diakses pada tanggal 24 Juli 2019 Pukul 11:30 WIB
- <https://majalah.ottencoffee.co.id/mengintip-sejarah-singkat-starbucks/> diakses pada tanggal 24 Juli 2019 Pukul 11:30 WIB
- <https://www.fimela.com/lifestyle-relationship/read/3713719/texas-fried-chicken> diakses pada tanggal 24 Juli 2019 Pukul 12:11 WIB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<https://www.pizzahut.co.id/tentang-kami/mengenal-pizza-hut>

http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/55/1360/page/1.

Di akses tanggal 06 Januari 2019 Pukul 14.00.

http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/55/1360/page/1

diakses pada tanggal 06 Januari 2018 Pukul 16.00 WIB

<https://marugameudon.co.id/about-us> diakses pada tanggal 24 Juli 2019 Pukul 11:30 WIB

<https://pandri-16.blogspot.com/2013/06/sejarah-awal-dibalik-kesuksesan-cafe.html> diakses pada tanggal 24 Juli 2019 Pukul 13:31 WIB





KUESIONER

Assalamu'alaikum wr.wb

Kuesioner ini digunakan sebagai bahan penelitian mengenai, **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN MEMBELI MAKANAN DI RESTORAN HALAL KOTA PEKANBARU**

Oleh

UTIN MUNAWAROH

NIM. 21693204967

Mahasiswa Program Magister Ekonomi Syariah, UIN Suska Riau. Penelitian ini merupakan bagian dari tesis yang sedang saya selesaikan. Dimohon kesediaan Ibu/saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini secara lengkap dan benar. Atas bantuan dan kerjasamanya saya mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Bagian 1. Petunjuk Pengisian Angket:

- Ceklis (✓) jawaban yang anda pilih.
- Alternatif pilihan jawaban adalah sebagai berikut:

SS	: Sangat Setuju	Skor 5
S	: Setuju	Skor 4
RG	: Ragu- Ragu	Skor 3
TS	: Tidak Setuju	Skor 2
STS	: Sangat Tidak Setuju	Skor 1

Identitas Responden

1. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Status :
 - a. Kawin
 - b. Belum Kawin
3. Usia :
 - a. < 20 tahun
 - d. 41-50 tahun
 - b. 21-30 tahun
 - e. > 50 tahun, sebutkan.....
 - c. 31-40 tahun
4. Pendidikan Terakhir :
 - a. SD
 - e. S1
 - b. SMP
 - f. S2
 - c. SMA
 - g. S3
 - d. Diploma
 - h. Lainnya, sebutkan.....
5. Pekerjaan :
 - a. Pelajar
 - f. TNI/Polri
 - b. Mahasiswa
 - g. Pedagang
 - c. PNS
 - h. Lainnya, sebutkan.....
 - d. Pegawai Swasta
 - e. Pengusaha
6. Pendapatan perBulan :
 - a. < Rp 500.000
 - e. Rp 3.000.000 – Rp 4.000.000
 - b. Rp 500.000 – Rp 1.000.000
 - f. Rp 4.000.000 – Rp 5.000.000
 - c. Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
 - g. > Rp 5.000.000, sebutkan.....
 - d. Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN

Bagian 2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Membeli Makanan di Restoran Halal Kota Pekanbaru

No	Daftar Pertanyaan	Penilaian				
	Faktor Eksternal (X_1)	SS	S	RG	TS	STS
1	Anda membeli makanan di restoran ini karena mengikuti tuntunan agama yaitu mengkonsumsi makanan halal					
2	Anda membeli makanan di restoran ini karena sesuai cita rasa orang Melayu					
3	Anda membeli makanan di restoran ini karena harganya sesuai dengan pendapatan					
4	Anda membeli makanan di restoran ini karena memiliki kemampuan daya beli yang tinggi					
5	Anda membeli makanan di restoran ini atas rekomendasi teman					
6	Anda membeli makanan di restoran ini karena ajakan keluarga					
	Faktor Internal (X_2)	SS	S	RG	TS	STS
7	Anda mau membeli makanan karena di restoran ini menyediakan makanan halal					
8	Anda membeli makanan di restoran ini karena berada di lingkungan tempat tinggal					
9	Makanan yang ditawarkan Restoran ini sangat berkualitas baik dari segi cita rasa maupun pelayanan.					
10	Anda merasa nyaman saat membeli makanan di Restoran ini karena telah terjamin kehalalannya					
11	Anda memutuskan membeli karena makanannya sesuai selera					
12	Anda membeli makanan di restoran ini karena restoran ini sedang diminati banyak orang					
13	Anda membeli makanan di restoran ini karena yakin restoran menyediakan makanan halal					
14	Anda membeli makanan di Restoran ini karena tahu restoran ini adalah restoran halal					
	Keputusan Pembelian (Y)	SS	S	RG	TS	STS
15	Anda membeli/mengkonsumsi makanan di Restoran ini karena kebutuhan hidup					
16	Anda selalu mengkonsumsi makanan di Restoran yang sedang diminati oleh orang banyak					
17	Anda mencari informasi terlebih dahulu sebelum membeli makanan di Restoran					
18	Anda membeli makanan di Restoran ini berdasarkan informasi dari keluarga/rekan					
19	Anda membeli makanan di Restoran ini setelah membandingkan harganya dengan					

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengutipkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN

	restoran lain.					
20.	Restoran ini memiliki cita rasa yang unggul dari pada restoran lain.					
21.	Anda lebih percaya diri saat membeli makanan di Restoran ini					
22.	Makanan yang ada di Restoran ini memiliki cita rasa yang berbeda dari yang lainnya					
23.	Membeli makanan di Restoran karena sudah memiliki logo halal resmi dari LPPOM-MUI					
24.	Anda puas setelah membeli makanan di Restoran ini					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN SUSKA RIAU

CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT

This is to certify that

Name : Utin Munawaroh

ID Number : 21695204967

Date of Birth : January 6, 1995

Sex : Female

Test Form : Paper Based Test

Achieved the following scores on the

English Proficiency Test

Listening Comprehension : 65

Structure & Written Expressions : 44

Reading Comprehension : 46

Overall Score : 517

Expiry Date : April 15, 2020



The Head of Language Development Center

Dr. H. Kalayo Hasibuan, M. Ed- TESOL
NIP. 196510281997031001



English Proficiency Test & Certificate Provided by
Language Development Center of State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau.

The scores and information presented in this score report are approved.

Address : Jl. KH Ahmad Dahlan No. 34 Pekanbaru 28128 PO BOX 1004

HP 0852 7144 0823 Fax: (0761) 458832

Email: info@pusat-bahasa.info Website: pusat-bahasa.info



© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 Diingat, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 2. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

SULTAN SYARIF KASIM

UIN SUSKA RIAU

SERTIFIKAT

ARABIC PROFICIENCY TEST

DIBERIKAN KEPADA

Utin Munawaroh

Nomor ID : 21693204967
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Tanggal Lahir : 06 Januari 1995

بيان النتائج لاختبار اللغة العربية لمعرفة الكفاءة اللغوية

الاستماع : 54
 القراءة : 53
 القواعد : 63
 النتيجة : 567

Berlaku Hingga : 02 September 2020



Arabic Proficiency Test Certificate Provided by
 Language Development Center of State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau.
 The scores and information presented in this score report are approved.

Address : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28128 PO BOX 1004 HP: 0852 7144 0623
 Email : info@pusat-bahasa.info Website : pusat-bahasa.info



(Signature)

Mahyudin Syukri, M.Ag
 The Head of Language Development Center



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PROGRAM PASCASARJANA
كلية الدراسات العليا
THE GRADUATE PROGRAMME

Alamat : Jl. K.H. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 PG.BOX.1004
Phone & Faxe, (0761) 858832, Site : <http://uin-suska.ac.id> E-mail : ppa_uinsuskariau@gmail.com

Nomor : Un.04/PPs/PP.00.9/0526/2019
Lamp : 1 berkas
Perihal : Izin Melakukan Kegiatan Penelitian Tesis

Pekanbaru, 25 Februari 2019

Kepada

Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau

Di

Pekanbaru

Dengan hormat,

Dalam rangka penulisan tesis, maka dimohon kesediaan Bapak/Ibu/Sau-dara untuk mengizinkan mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama	: Utin Munawaroh
NIM	: 21693204967
Program Pendidikan	: Magister (S2)
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Konsentrasi	: Ekonomi Syariah
Semester	: V (Lima)
Judul Tesis	: Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Makanan Di Restoran Kota Pekanbaru

untuk melakukan penelitian sekaligus mengumpulkan data dan informasi yang diperlukannya dari Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik Dan Persandian Kota Pekanbaru.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wasalam
Direktur,

Prof. Dr. Afrizal M, MA
NIP. 19591015 198903 1 001

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH KOTA PEKANBARU BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

JL. ARIFIN AHMAD NO 39 TELP. – FAX : (0761) 39399 PEKANBARU



REKOMENDASI PENELITIAN

Nomor : 071/BKBP-REKOM/2019/900

232018

Dasar	Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 Tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian.
Menimbang	Rekomendasi dari Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, nomor 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISSET/19611 tanggal 7 Maret 2019, perihal pelaksanaan kegiatan Penelitian Riset/Pra Riset dan pengumpulan data untuk bahan Tesis.
Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Pekanbaru memberikan Rekomendasi kepada :	
1. Nama	UTIN MUNAWAROH
2. NIM	21693204967
3. Fakultas	EKONOMI SYARIAH UIN SUSKA RIAU
4. Konsentrasi	EKONOMI SYARIAH
5. Jenjang	S2
6. Alamat	JL. SEI MINTAN II KEL. SIMPANG TIGA KEC. BUKIT RAYA
7. Judul Penelitian	PENGARUH SERTIFIKASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI MAKANAN DI RESTORAN KOTA PEKANBARU
8. Lokasi Penelitian	DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA, STATISTIK DAN PERSANDIAN KOTA PEKANBARU

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan Riset/Pra Riset/ Penelitian dan pengumpulan data ini.
2. Pelaksanaan kegiatan Riset ini berlangsung selama 2 (dua) bulan terhitung mulai tanggal Rekomendasi ini dibuat.
3. Berpakaian sopan, mematuhi etika kantor/lokasi penelitian, bersedia meninggalkan Photo Copy Kartu Tanda Pengenal.
4. Menyampaikan hasil Riset 1 (satu) rangkap kepada Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Pekanbaru sesuai pasal 23 PERMENDAGRI No.64 Tahun 2011.

Demikian Rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 11 Maret 2019

a.n. KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA
DAN POLITIK KOTA PEKANBARU
KABID POLITIK DAN HUBUNGAN ANTAR LEMBAGA

Drs. H. ZULNAWIRAWAN, M.Si
NIP. 19690701 198909 1 001

Disampaikan Kepada Yth :

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH KOTA PEKANBARU BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

JL. ARIFIN AHMAD NO 39 TELP. – FAX : (0761) 39399 PEKANBARU



REKOMENDASI PENELITIAN

Nomor : 071/BKBP-REKOM/2019/900

232018

- Dasar : Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 Tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian.
- Menimbang : Rekomendasi dari Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, nomor 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/19611 tanggal 7 Maret 2019, perihal pelaksanaan kegiatan Penelitian Riset/Pra Riset dan pengumpulan data untuk bahan Tesis.

Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Pekanbaru memberikan Rekomendasi kepada :

1. Nama : UTIN MUNAWAROH
2. NIM : 21693204967
3. Fakultas : EKONOMI SYARIAH UIN SUSKA RIAU
4. Konsentrasi : EKONOMI SYARIAH
5. Jenjang : S2
6. Alamat : JL. SEI MINTAN II KEL. SIMPANG TIGA KEC. BUKIT RAYA
7. Judul Penelitian : PENGARUH SERTIFIKASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI MAKANAN DI RESTORAN KOTA PEKANBARU
8. Lokasi Penelitian : DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA, STATISTIK DAN PERSANDIAN KOTA PEKANBARU

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan Riset/Pra Riset/ Penelitian dan pengumpulan data ini.
2. Pelaksanaan kegiatan Riset ini berlangsung selama 2 (dua) bulan terhitung mulai tanggal Rekomendasi ini dibuat.
3. Berpakaian sopan, mematuhi etika kantor/lokasi penelitian, bersedia meninggalkan Photo Copy Kartu Tanda Pengenal.
4. Menyampaikan hasil Riset 1 (satu) rangkap kepada Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Pekanbaru sesuai pasal 23 PERMENDAGRI No. 64 Tahun 2011.

Demikian Rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 11 Maret 2019

a.n. KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA
DAN POLITIK KOTA PEKANBARU
KABID POLITIK DAN HUBUNGAN ANTAR LEMBAGA

Drs. H. ZULNAWIRAWAN, MSI
NIP. 19690701 198909 1 001

Tembusan
Dikirimkan Kepada Yth :

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN DALAM NEGERI
PEJABAT PENGELOLA INFORMASI DAN DOKUMENTASI
 Jl. Medan Merdeka Utara No. 7, Jakarta Pusat
 Email: info@pkipt.kemendagri.go.id
 Telp: 021-345 0038

BUKTI PERMOHONAN INFORMASI
 Nomor Permohonan : 22190001571

Nama Pemohon:	Ulin Murawanih
Alamat:	Jalan Sei Mintan
Telepon:	081266658751
Email:	murawanih1985@gmail.com
Alamat Domisili:	Permohonan Informasi-Data Restoran
Provinsi Tujuan:	Riau
Kota Tujuan:	Kota Pekanbaru
ID Tujuan:	DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Subjangan Informasi:	Informasi yang dibutuhkan mengenai data restoran yang akan dibuka di lingkungan sekitar kawasan strategis di Kota Pekanbaru. Baik yang telah berdiri dan yang baru.
Alasan Pengajuan:	Kajian Penelitian Tesis
Cara Memperoleh Informasi:	<input type="checkbox"/> Melalui Proses Resmi (Surat-Menyurat) <input checked="" type="checkbox"/> Melalui Saluran Informasi (Hard Copy / Soft Copy) <input type="checkbox"/> -/-



Petugas Pelayanan Informasi: _____ Permohonan: _____
 Ulin Murawanih

DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Peraturan Menteri Dalam Negeri No. 4 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Informasi Publik
 • Setiap permohonan informasi harus disampaikan secara tertulis oleh pemohon yang memenuhi syarat sebagai berikut: (Pasal 22 ayat 1)
 • Pemohon dapat memperoleh permohonan data yang bersangkutan dalam waktu 14 (empat belas) hari kerja sejak tanggal penerimaan permohonan informasi yang bersangkutan (Pasal 23 ayat 1)
 • Setiap permohonan informasi yang tidak dapat dipenuhi, wajib diberikan penjelasan (Pasal 24 ayat 1)
 • Setiap permohonan informasi yang dapat dipenuhi, wajib diberikan penjelasan (Pasal 24 ayat 2)
 • Setiap permohonan informasi yang dapat dipenuhi, wajib diberikan penjelasan (Pasal 24 ayat 3)

Surabaya, 22 April 2019

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KARTU KONTROL KONSULTASI BIMBINGAN TESIS / DISERTASI MAHASISWA

NAMA Utin Munawaroh
 NIM 21693204967
 PROGRAM STUDI Ekonomi Syariah
 KONSENTRASI Ekonomi Syariah
 PEMBIMBING I / PROMOTOR Dr. Mahendra Komus, M.Ec
 PEMBIMBING II / CO PROMOTOR Dr. Hasbullah, M.Si
 JUDUL TESIS/DISERTASI faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi mobil mewah di Kota Pekanbaru

PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KONTROL KONSULTASI BIMBINGAN TESIS / DISERTASI *

NO.	Tanggal Konsultasi	Materi Pembimbing / Promotor *	Paraf Pembimbing / Promotor	Keterangan
1.		Judul diperbaiki Bab I Latar belakang Rumusan masalah.		
2.		Teori ditambahkan Bab II diperbaiki.		
3.		Angket diperbaiki		
4.		Buku pengantar Rumusan masalah Bab II, III dan IV diperbaiki.		
5.		Abstrak Daftar tabel.		
6.		Abstrak. Pembahasan hasil penelitian Akk.		

Catatan :

*Coret yang tidak perlu

Pekanbaru, 18/8/..... 2019

Pembimbing I / Promotor

KONTROL KONSULTASI BIMBINGAN TESIS / DISERTASI *

NO.	Tanggal Konsultasi	Materi Pembimbing / Promotor *	Paraf Pembimbing / Co Promotor	Keterangan
1.	19/10/2019	Latar belakang diperbaiki.		
2.	20/10/2019	Judul diperbaiki Bahasa diperbaiki		
3.	21/10/2019	Bab II diperbaiki		
4.	14/10/2019	Bab III diperbaiki Footnote diperbaiki.		
5.	15/10/2019	Bab IV diperbaiki Daftar la. Daftar tabel.		
6.	18/10/2019	Abstrak. Kesimpulan Akk.		

Catatan :

*Coret yang tidak perlu

Pekanbaru, 18/8/..... 2019

Pembimbing II / Co Promotor



KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NAMA : UTIN MUNAWAROH
NIM : 16300401
PROGRAM : EKONOMI SYARIAH
PRODI : EKONOMI SYARIAH
KONSENTRASI :

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	8/5/17, senin	Pengaruh Pelaksanaan Murabahah		Ahmed
2		terhadap Peningkatan Ekonomi		Muzafar
3		Masyarakat. (studi kasus pada		
4		PT. BPRS Berkah Dana Fadilah		
5		di Kota Air Tiris Kab. Kampar)		
6				
7	8/5/2017, senin	Peranan Badan Amil Zakat dalam		Alek
8		Pendistribusian Zakat Produktif		Saputra
9		di Kab. Kuansing		
10		(studi kasus pada BAZNAS		
11		Kab. Kuantan Singingi)		
12				
13				
14				
15				

Pekanbaru 08 Mei 2017
Direktur,

Prof. Dr. H. Ilyas Husti, M.Ag
NIP. 19611230 198903 1 002

- NB: 1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti Seminar
2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali Seminar sebelum menjadi Peserta Seminar

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengutipkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU

UTIN MUNAWAROH
16300401
EKONOMI SYARIAH
EKONOMI SYARIAH

NAMA
PROGRAM
KONSENTRASI

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	8/2017, senin	Dampak Media Sosial terhadap		M. Syukri
2		keutuhan rumah tangga (studi		
3		Kasus Pengadilan Agama Beng-		
4		kung).		
5				
6	8/2017, senin	Li'an bagi suami yang tuna-	8/17/15 Amrin	Amrin
7		wisma & telaah terhadap		Borontan
8		pemikiran Abu Hanifah 804/		
9		699M - 767M)		
10				
11	8/2017, senin	Konsep penyandang cacat dan		Hasrul
12		eksistensinya menurut Al-Qur'an		Fattah
13				
14	8/2017, senin	Pluralisme dalam perspektif		M. Syukri
15		Musafir.		

Pekanbaru, 08 Mei 2017
Direktur

Prof. Dr. H. Ilyas Husti, M.Ag
NIP. 19611230 198903 1 002

- NB: 1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti Seminar
2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali Seminar sebelum menjadi Peserta Seminar

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

NAMA

NIM

PROGRAM

PRODI

KONSENTRASI

: Ulin Munawaroh
: 21693204967
: Ekonomi Syariah Pascasarjana
: Ekonomi Syariah
: Ekonomi Syariah

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
05	01.2018	Praktek jual beli Sumber Air		Muhammad Rizal
06	01.2018	Sikumbang dalam perspektif ekonomi islam (studi di desa pulau sarak kecamatan kampar kabupaten kampar)		
07	01.2018	Analisis faktor -faktor yang mempengaruhi minat anggota atau agen untuk memilih bergabung pada pr. Herba penawar alwalida indonesia (HPA1)		Muhammad Aneggara
08	01.2018	Analisis pemikiran koperasi bung		Puji
09	01.2018	hatta menurut perspektif ekonomi syariah		Apriyeni

Pekanbaru, 05 Januari 2018
Direktur,

Prof. Dr. H. Ilyas Husti, M.Ag
NIP. 19611230 198903 1 002

NB: 1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti Seminar

2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali Seminar sebelum menjadi Peserta Seminar

© Halal Cipika mik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

NAMA

NIM

PROGRAM

PRODI

KONSENTRASI

Utin Munawaroh
21693204967
Pascasarjana
Ekonomi Syariah
Ekonomi Syariah

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	7/12/2017 Kamis	Faktor penyebab dan implikasi pernikahan usia dini di kecamatan tambang.		Almi Jera
2	7/12/2017 Kamis	Konsep nusyuz (studi komparatif) Imam syafi'i dan kompilasi hukum Islam di Indonesia		Ami Eferat
3	7/12/2017 Kamis	Makna kata al-badrain dalam alquran dan ketelaian dengan pembuktian saint		Azura
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

Pekanbaru, 7 Desember 2017
Direktur

Prof. Dr. H. Ilyas Husti, M.Ag
NIP. 19611230 198903 1 002

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti Seminar
2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali Seminar sebelum menjadi Peserta Seminar



**KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

• Ulin Munawaroh
• 21693204967
• Pascasarjana
• Ekonomi Syariah
• Ekonomi Syariah

NAMA

NIM

PROGRAM

PRODI

KONSENTRASI

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	07-12-2017 Kamis	Analisis Pengaruh Motivasi dan		Delina Afriyanti
2		Dudaya organisasi tldp kepuasan		
3		terta karyawan pada PT BHI		
4		Syariah Cabang Pekanbaru		
5	07-12-2017 Kamis	Efisiensi BMT di Kab. Kampar		Zuhaidah Assyifa
6		Menggunakan Metode Data Enve		
7		lopment Analysis		
8	07-12-2017 Kamis	Pengaruh non performing financing, Dana pihak ketiga dan tingkat inflasi terhadap return on asset pada Bank pembiayaan rakyat syariah di Indonesia		Muhammad Wandiyarah R. Hutagulung
9				
10	07-12-2017 Kamis	Analisis Resiko Transaksi bag Hasil pada perbankan syariah Pekanbaru		Nor Indan
11				
12				
13				
14				
15				

© Hak Cipta UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 7 Desember 2017
Direktur,

Prof. Dr. H. Ilyas Husti, M.Ag
NIP. 19611230 198903 1 002

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber, penulisan kritik atau tinjauan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan atau masalah.

1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti Seminar
2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali Seminar sebelum menjadi Peserta Seminar



**KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

NAMA

NIM

PROGRAM

PRODI

KONSENTRASI

NO

TGL/HARI

JUDUL TESIS/DISERTASI

PARAF

SEKRETARIS

KET

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

: Ulin Mundawaroh
: 2169 3204 967
: Pascasarjana
: Ekonomi Syariah
: Ekonomi Syariah

Pengaruh sistem bagitifikasi Deposito Mudharabah dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas nasabah PT. Bank BNI syariah Pekanbaru.

ETI Rahayu

Pengaruh pengetahuan Etika Bisnis Islami dan religiusitas terhadap perilaku pedagang makanan jajanan sekolahan di lingkungan SDN betanbaru.

M. Syarifuddin

Pengaruh Insentif terhadap Kinerja pegawai negeri sipil dengan disiplin kerja sebagai variabel moderating (studi kasus di lingkungan kantor Kementerian Agama Kabupaten Indragiri Hulu).

Murcepatriah

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengalasan polis Asuransi syariah pada PT Asuransi Takaful keluarga RU Riau Agency Pekanbaru.

Ermayani's

Pengaruh etika Bisnis Islami terhadap perilaku pedagang pasar tradisional dan keprabadian shg variabel moderating (studi pasar cilikpun, simpang baru, pasar baru arengta kota Pekanbaru).

Murtannah Nct.

Pekanbaru, 20....
Direktur,

Prof. Dr. H. Ilyas Husti, M.Ag
NIP. 19611230 198903 1 002

NB: 1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti Seminar

2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali Seminar sebelum menjadi Peserta Seminar

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

Uin Munawaroh
2169 3204 967
Pasca Sarjana
Ekonomi Syariah
Ekonomi Syariah

© Hak Cipta UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

NAMA
NIM
PROGRAM
PRODI
KONSENTRASI

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	12/12/2017	RADD dalam hukum waris		Riadul
2		studi perbandingan syafi'i		
3		dan kompilasi Hukum Islam		
4		studi terhadap perubahan pen-		
5		dapat fussy al-Qardawi ttg		Fizhi
6		wanita haid		
7		studi perbandingan pendapat		M. Alfi'e
8		Imam malik dan Imam syafi'i		
9		ttg Hak waris pembunuh ak-		
10		bah putihap		
11		Pengaruh kaedah ushul fiqh		M. Anwar
12		terhadap fiqh hadits		

Pekanbaru, 7 Desember 2017
Direktur,

Prof. Dr. H. Ilyas Husti, M.Ag
NIP. 19611230 198903 1 002

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti Seminar
2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali Seminar sebelum menjadi Peserta Seminar



**KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

: Utin Munawaroh
: 21693204967
: Pasca Sarjana
: Ekonomi Syariah
: Ekonomi Syariah

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
Nama : Utin Munawaroh
NIM : 21693204967
Program : Pasca Sarjana
Prodi : Ekonomi Syariah
Konsentrasi : Ekonomi Syariah

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	20/3/2018	Model praktik bisnis dan ekonomi penumbuh klasik (sebuah peng- kajian historis)		Jasma
2				
3		Model penerapan kewirausahaan dan bisnis pada pendok pesantren di Kota Pekanbaru.		
4				
5		Model pembiayaan haji dan umrah pada perusahaan asuransi PT. Petanbaru.		wan Alpi
6				
7		Model transaksi jual beli online ditinjau dari perspektif ekonomi syariah.		
8				
9		Analisis tata kelola program penyediaan air minum dan sanitasi berbasis masyarakat di kabupaten Kampar (studi kuantitatif)		
10				
11				
12				
13				
14				
15				

Pekanbaru, 20 Maret 2017
Direktur,

Prof. Dr. H. Ilyas Husti, M.Ag
NIP. 19611230 198903 1 002

NB: 1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti Seminar

2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali Seminar sebelum menjadi Peserta Seminar

1. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengutipkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

: Utin Munawaroh
 : 21693204967
 : S2
 : Ekonomi Syariah
 : Ekonomi Syariah

PROGRAM
 PRODI
 KONSENTRASI

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	04 April 2019	Pengaruh pelaksanaan jual beli terhadap peningkatan perekonomian pedagang kerajinan rotan di Kota Pekanbaru menurut tinggauan ekonomi syariah.		Syarifah Luvini
2				
3		Manajemen dalam pelaksanaan upah mengupah dalam meningkatkan ekonomi pengembang kerajinan apung di kab. Kampar ditinjau dari perspektif ekonomi syariah.		Fitri Hidayati
4				
5		Analisis kontribusi pajak daerah dan retribusi daerah dalam meningkatkan pendapatan asli daerah kab. Kampar menurut perspektif ekonomi syariah.		Mohd. Rizki
6				
7		Manajemen strategi dalam pengelolaan wakaf uang di Kota Pekanbaru		Lirin wiselindar.
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

Pekanbaru,
Direktur,

2019

Prof. Dr. Afrizal M, MA
 NIP. 19591015 1989 031001

NB: 1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti Seminar
 2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali Seminar sebelum menjadi Peserta Seminar



KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NAMA

NIM

PROGRAM

PRODI

KONSISTENSI

NO

TGL/HARI

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

24.

25.

26.

27.

28.

29.

30.

31.

32.

33.

34.

35.

36.

37.

38.

39.

40.

41.

42.

43.

44.

45.

46.

47.

48.

49.

50.

51.

52.

53.

54.

55.

56.

57.

58.

59.

60.

61.

62.

63.

64.

65.

66.

67.

68.

69.

70.

71.

72.

73.

74.

75.

76.

77.

78.

79.

80.

81.

82.

83.

84.

85.

86.

87.

88.

89.

90.

91.

92.

93.

94.

95.

96.

97.

98.

99.

100.

101.

102.

103.

104.

105.

106.

107.

108.

109.

110.

111.

112.

113.

114.

115.

116.

117.

118.

119.

120.

121.

122.

123.

124.

125.

126.

127.

128.

129.

130.

131.

132.

133.

134.

135.

136.

137.

138.

139.

140.

141.

142.

143.

144.

145.

146.

147.

148.

149.

150.

151.

152.

153.

154.

155.

156.

157.

158.

159.

160.

161.

162.

163.

164.

165.

166.

167.

168.

169.

170.

171.

172.

173.

174.

175.

176.

177.

178.

179.

180.

181.

182.

183.

184.

185.

186.

187.

188.

189.

190.

191.

192.

193.

194.

195.

196.

197.

198.

199.

200.

201.

202.

203.

204.

205.

206.

207.

208.

209.

210.

211.

212.

213.

214.

215.

216.

217.

218.

219.

220.

221.

222.

223.

224.

225.

226.

227.

228.

229.

230.

231.

232.

233.

234.

235.

236.

237.

238.

239.

240.

241.

242.

243.

244.

245.

246.

247.

248.

249.

250.

251.

252.

253.

254.

255.

256.

257.

258.

259.

260.

261.

262.

263.

264.

265.

266.

267.

268.

269.

270.

271.

272.

273.

274.

275.

276.

277.

278.

279.

280.

281.

282.

283.

284.

285.

286.

287.

288.

289.

290.

291.

292.

293.

294.

295.

296.

297.

298.

299.

300.

301.

302.

303.

304.

305.

306.

307.

308.

309.

310.

311.

312.

313.

314.

315.

316.

317.

318.

319.

320.

321.

322.

323.

324.

325.

326.

327.

328.

329.

330.

331.

332.

333.

334.

335.

336.

337.

338.

339.

340.

341.

342.

343.

344.

345.

346.

347.

348.

349.

350.

351.

352.

353.

354.

355.

356.

357.

358.

359.

360.

361.

362.

363.

364.

365.

366.

367.

368.

369.

370.



LAMPIRAN

BIODATA PENULIS



Nama : Utin Munawaroh
Tempat/Tanggal Lahir : Pekanbaru, 06 Januari 1995
Alamat : Jalan Utama Sei-Mintan II No. 06 RT. 04/RW.11 Kelurahan Air
 Dingin Kecamatan Bukit Raya Kota Pekanbaru – Provinsi Riau
No. Telp/ Hp : 0812 6865 9701/0812 6179 5047
Orang tua : - Oeyun Bahyu (alm)
 - Jamaliah
Suami : Kaharuddin, S.Ud

RIWAYAT PENDIDIKAN

Tahun 2000-2006 : MIN 3 Pekanbaru
 Tahun 2006-2009 : MTsN Bukit Raya
 Tahun 2009-2012 : SMA Negeri 14 Pekanbaru
 Tahun 2012-2016 : S1 Universitas Islam Riau
 Tahun 2017-2019 : S2 Pasca Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun 2016-2017 : Instruktur Praktikum Perbankan Syariah
 Tahun 2016-saat ini : Karyawan Tetap di Unit Penjaminan Mutu Fakultas Agama
 Islam Universitas Islam Riau.

KARYA ILMIAH

- (Skripsi, 2016) Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Membeli Kosmetik Wardah di Kota Pekanbaru
- (Tesis, 2019) Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Membeli Makanan di Restoran Halal Kota Pekanbaru



LAMPIRAN

DAFTAR RESTORAN HALAL KOTA PEKANBARU YANG MEMILIKI IZIN USAHA DAN SERTIFIKAT HALAL BERDASARKAN DATA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN SATU PINTU KOTA PEKANBARU DAN DATA DAFTAR BELANJA LPPOM MUI PUSAT TAHUN 2016-2019

No	Nama Restoran	Nama Perusahaan dan No. Sertifikat
1	RM Puti Buana	Nomor Sertifikat: 05160004110312 Produsen: RM Puti Buana Berlaku hingga: 29/08/2020
2	Restoran Waroeng Steak & Shake	Nomor Sertifikat : 05160014690318 Produsen: Waroeng Steak & Shake Berlaku hingga: 30/03/2020
3	Starbucks Coffee Mall Seraya Pekanbaru	Nomor Sertifikat : 00160070260914 Produsen : Sari Coffee Indonesia, PT (Starbucks) Berlaku hingga : 26 December 2020
4	Solaria	Nomor Sertifikat : 00160067091113 Produsen : Nusa Prima Pangan, CV (Solaria Restoran) Berlaku hingga : 06 June 2020
5	Marugame Pekanbaru	Nomor Sertifikat : 00160074101015 Produsen : Sriboga Marugame Indonesia, PT Berlaku hingga : 26 September 2019
6	KFC	Nomor Sertifikat : 00160001420999 Produsen : Fast Food Indonesia Tbk, PT Berlaku hingga : 19 February 2021
7	A&W Restoran	Nomor Sertifikat : 00160057530211 Produsen : Biru Fast Food Nusantara, PT Berlaku hingga : 29/01/2021
8	Restoran Bakso Lapangan Tembak Senayan	Nomor Sertifikat : 00160070551014 Produsen : Balats Dwi Tunggal, PT Berlaku hingga : 15/08/2019
9	Pizza Hut Restoran	Nomor Sertifikat : 00160005580799 Produsen : PT. Sarimelati Kencana, Tbk Berlaku hingga : 31/01/2019
10	McD restoran	Nomor Sertifikat : 00160000630499 Produsen : Rekso Nasional Food, PT Berlaku hingga : 24/01/2020
11	Restoran Abang Adek	Nomor Sertifikat : 0516 0010680316 Produsen : CV. Abang adek Berlaku hingga : 30 Maret 2020
12	Texas Chicken Restoran	Nomor Sertifikat : 00160026010903 Produsen : CiPTa Selera Murni, PT Berlaku hingga : 24/10/2019
13	Pepper Lunch Restoran	Nomor Sertifikat : 00160077900716 Produsen : Pepper Lunch Berlaku hingga : 14/08/2020
14	Cabe Merah Restoran	Nomor Sertifikat : 00160092451218 Produsen : Cabe Merah Restoran (PT Kyati Selera Prospera) Berlaku hingga : 04/12/2020

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**DATA RUMAH MAKAN / RESTORAN
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
KOTA PEKANBARU**

No	No. IZIN	NAMA	JENIS USAHA	MEREK USAHA	ALAMAT USAHA	KEL/KEC	TGL PENETAPAN
1	65	Nurdin (Tutup)	Rumah Makan	RM. Pak Nurdin	Jl. Kaharuddin Nasution		12-Sep-12
2	370	M. Fauzan	Restoran	RM. Sederhana	Jl. T. Tambusai No. 123 - 125		18-Sep-12
3	517	Muhammad Nur	Rumah Makan & Catering	Mak Kari	Jl. Mayar Sakti No. 3		20-Sep-12
4	6	Erwin DaRMawan	Restoran, Karaoke Keluarga, Billiard, SPA Keluarga	Starcity Square	Jl. Jend. SudiRMan No. 426		21-Sep-12
5	989	Andrie Djaja	Restoran & Donat	D'taste Bistro	Jl. Jend. SudiRMan No. 405 Lt. II		28-Sep-12
6	2769	Terikan Taslim	Rumah Makan	Rumah Makan Bahagia	Jl. Cempaka No. 28		1-Oct-12
7	2773	H. Syafriwal	Berjualan Sate / Restoran	Bundo Kandung	Jl. HOS Cokroaminoto No. 3/B		1-Oct-12
8	2817	Effendy (Tutup)	Rumah Makan	Pondok Serba Lezaat	Jl. A. Yani No. 59		1-Oct-12
9	2819	Taufik	Rumah Makan	RM. Pondok Serba Nikmat	Jl. Riau No. 147		1-Oct-12
10	1175	Nurul Qalbi	Rumah Makan & Restoran	New Zatami	Jl. Jend. SudiRMan No. 124		2-Oct-12
11	2899	M. Syafeii	Rumah Makan	RM. Salero Basamo	Jl. Soekarno Hatta		2-Oct-12
12	1763	Mariani C	Rumah Makan	Restoran Plaza	Jl T. Umar No. 1		11-Oct-12
13	1968	Nofri Haryadi	Rumah Makan	RM. Puti Buana	Jl. Jend. SudiRMan No. 11 EF	Simpang Tiga/Bukit Raya	15-Oct-12
14	1997	Erlina	Rumah Makan / Restoran	Pondok Gurih	Jl. Jend. SudiRMan	Tangkerang Tengah/Marpoyan Damai	15-Oct-12
15	2064	Rita Carania	Rumah Makan	Ariston Seafood	Jl. Arifin Achmad No. 8	Tangkerang Tengah/Marpoyan	16-Oct-12

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan atau penyediaan informasi;
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



LAMPIRAN

							Damai	
16	2201	Denny Chandra	Restaurant	Apollo Seafood Restaurant	Jl. A. Yani No. 83		Tanah Datar/Pekanbaru Kota	18-Oct-12
17	2308	Elister Oberlin Lumban Tobing	Rumah Makan	RM. Andeswa	Jl. DaRMa Sakti			19-Oct-12
18	15	Eric Wiral	Restoran & Karaoke	Black And White Karaoke	Jl. T. Tambusai Komp. CNN Blok. B No. 7 - 9			22-Oct-12
19	2344	Hj. YUSNIATI	Rumah Makan	Pondok Masakan Khas Melayu	Jl. Adi SuciPTo			22-Oct-12
20	2368	Sinario Kustanto	Kedai Kopi / Restoran	Lick And Latte	Komp. SudiRMan City Square Blok. E No. 6			22-Oct-12
21	2401	July Wardhana	Rumah Makan	Rumah Makan Sendok Garpu	Jl. Riau No. 48			23-Oct-12
22	2402	July Wardhana	Rumah Makan	Rumah Makan Sendok Garpu Cabang Nangka	Jl.T. Tambusai Komp. CNN No. 7 - 8 C			23-Oct-12
23	2533	Syaiful Anwar, Se	Rumah Makan / Restoran	Kota Buana	Jl. Riau No. 100		Kampung Bandar/Senapelan	25-Oct-12
24	2534	Syaiful Anwar, Se	Rumah Makan / Restoran	RM. Kota Buana	Jl. Hos. Cokroaminoto No. 14		Sukaramai/ Pekanbaru Kota	25-Oct-12
25	2535	Syaiful Anwar, Se	Rumah Makan / Restoran	RM. Kota Buana	Jl. Khayangan / Sekolah No. 11		Limbungan Baru/Rumbai Pesisir	25-Oct-12
26	2545	Romi Irawan	Restoran	A & W / PT. Prima Usaha Era Mandiri	Mal SKA Lt. Dasar No. 06 - 08			25-Oct-12
27	2563	Rina	Rumah Makan / Restoran	CV. Tri Arga	Jl. Tuanku Tambusai No. 27		Jadirejo/Sukajadi	25-Oct-12
28	2609	Azwir	Rumah Makan	Sinar Bunda	Jl. Garuda Sakti Gg. Buluh Cina			29-Oct-12
29	2638	Absomer Marudut Silaban	Restaurant	Kentucky Fried Chicken	Mal SKA Lt. Dasar			29-Oct-12
30	2736	Muharniaty, Sn	Rumah Makan	Rumah Makan Selera Rasa	Jl. Pattimura No. 2			31-Oct-12
31	3041	Suyanti Gumulya	Restoran	Baba Steak	Jl. Riau Komp. RBC No. 31			6-Nov-12
32	3151	Henri L.P. Hutapea (Tutup)	Restaurant	PT. Sarimerlati Kencana / Pizza Hut	Jl. Riau No. 58 Mall Ciputra Seraya Lt. Dasar			8-Nov-12
33	3856	Nurdin	Ruman Makan / Restoran	Pak Nurdin	Jl. HR. Soebrantas			3-Dec-12
34	3857	Nurdin	Rumah Makan /	Pak Nurdin	Jl. Kaharuddin Nasution No. 21			3-Dec-12

2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ



LAMPIRAN

			Restoran		/ 22		
35	3863	Chandra	Rumah Makan	Ashlyn Vegetarian	Jl. Setia Budi No. 98		3-Dec-12
36	3885	Ahmadi, St	Rumah Makan / Restoran	PT. Koki Sunda Abadi	Jl. Jend. SudiRMan No. 247		3-Dec-12
37	3910	H. Himpun Nasution	Rumah Makan	Bahagia	Jl. SM. Amin		4-Dec-12
38	3912	Supriadi. P	Restoran	A & W Restoran	Plaza Senapelan Lt. Dasar No. 6		4-Dec-12
39	4378	Anny	Rumah Makan	RM. Karimun	Jl. Riau No. 80 B		18-Dec-12
40	4397	Absomer Marudut Silaban	Restoran	Kfc Metropolitan City	Jl. HR. Subrantas Komp. Mal Metropolitan City		18-Dec-12
41	4489	Helmi Dewi Silaban	Restoran	A & W Restaurant / PT. Prima Usaha Era Mandiri	Komp. Mall Ciputra Seraya Lt. III F 20 -21		19-Dec-12
42	4498	Yulia	Rumah Makan	Ampera Chacha	Jl. H. Imam Munandar		20-Dec-12
43	4501	H. Hasanuddin	Rumah Makan	Rumah Makan Sederhana	Jl. Jend. SudiRMan		20-Dec-12
44	3471	Elyn	Bakery & Restoran	Royalty	Jl. Kuantan Raya 124		21-Dec-12
45	3520	Absomer Ms	Restaurant	Kentucky Fried Chicken / PT. Fast Food Indonesia	Komp. Mal Pekanbaru Lt. Dasar B1-01		22-Dec-12
46	3571	Mulyasni Muis	Rumah Makan	Andini Garden Dan Resto	Jl. Kepiting		23-Dec-12
47	3582	H. Hasanuddin	Rumah Makan	Rumah Makan Sederhana	Jl. T. Tambusai No. 74		23-Dec-12
48	3635	Lusiana Sari	Restoran	Express Chicken	Jl. HR. Soebrantas No. 4 A		26-Dec-12
49	125	Dian Eka Putra	Restoran	Local Pantry / PT. Global Fareka Prospektama	Jl. Riau Komp. RBC Blok. C-12, C-12 A, C-14		4-Jan-13
50	133	Aisyah	Restoran, Salon Kencantikan & Spa	Oishi	Jl. Jend. SudiRMan No. 389		4-Jan-13
51	258	Denny Chandra (Sudah Tutup)	Rumah Makan	RM. Serba Sedap	Jl. Jend. SudiRMan No. 140		10-Jan-13
52	342	Salfadri	Restoran	Restoran Raja Seafood	Jl. HR. Subrantas Gg. Buntu		15-Jan-13
53	344	Jony	Restoran	Sun City Food Court	Jl. Prof. M. Yamin, SH No. 32 A		15-Jan-13
54	413	Agus SuparaPTo	Restoran	Bebek Goreng H. Slamet (Asli)	Jl. Jend. SudiRMan No. 201		17-Jan-13
55	415	Elly Mariani	Rumah Makan	Golden Chicken	Jl. Riau Komp. RBC Blok. C No. 34 - 35		17-Jan-13
56	648	Fitriani	Rumah Makan Ampera	Ampera Bukittinggi Barah Kusuik	Jl. H. Imam Munandar No. 270	Tangerang Utara/Bukit Raya	25-Jan-13

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan sumber.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ



LAMPIRAN

57	652	July Wardhana (Tutup)	Rumah Makan	RM. Sendok Garpu Panam	Jl. HR. Subrantas Komp. Panam Raya Square Blok. C 5/6	Simpang Baru / Tampan	28-Jan-13
58	668	Andrie Djaja, Sh	Berjualan Roti & Restoran	Vanhollano Bakery / PT. Jaya Nika PerMata	Jl. Tuanku Tambusai No. 16	Jadirejo / Sukajadi	28-Jan-13
59	1103	Elvia Delita	Rumah Makan	RM. Dia Baru	Jl. Kuantan Raya	Sekip/Lima Puluh	12-Feb-13
60	1144	Absomer Marudut Silaban	Restaurant	Kfc	Jl. Jend. SudiRMan No. 403	Cinta Raja/Sail	13-Feb-13
61	1350	Selvia Izwani	Restoran	Restorant Anom	Jl. Gatot Subroto No. 1 - 3	Kota Tinggi/Pekanbaru Kota	22-Feb-13
62	1392	Antonius Makmur (Tutup)	Restoran	Rice Bowl	Mall SKA Lt. Dasar No. 34 B	Delima/Tampan	25-Feb-13
63	1503	M. Abdul Rochim	Rumah Makan	Pecel Lele Cak Rochim	Jl. HR. Subrantas No. 118	Delima/Tampan	28-Feb-13
64	1567	Rio Praselia	Restoran Pizza	PT. Prima Multi Rasa	Jl. Diponegoro No. 25	Sukamulya/Sail	4-Mar-13
65	1768	M. Fauzan	Rumah Makan	Rumah Makan Sederhana	Jl. HR. Subrantas Ujung	Simpang Baru/Tampan	8-Mar-13
66	1898	Muhammad Irvan	Rumah Makan	RM. Sederhana Cab. Jakarta	Jl. Meranti / Kaharuddin Nasution No. 108	Maharatu/Marpoyan Damai	15-Mar-13
67	2035	Adiaman SimaRMata (Tutup)	Restauran	PT. Sari Merlati Kencana / Pizza Hut	Jl. Jend. SudiRMan No. 369	Delima/Tampan	20-Mar-13
68	2075	Antonius Makmur	Restaurant	Rice Bowl	Mal Ciputra Seraya Lt. II	Kampung Baru/Senapelan	21-Mar-13
69	2164	Kamardin	Restoran	Restoran Selera Istimewa Baru	Plaza Senapelan Lt. Dasar	Rintis/Lima Puluh	26-Mar-13
70	2486	KaRMidi	Rumah Makan	Sate Madura	Jl. Surabaya	Tangkerang Selatan/Bukit Raya	8-Apr-13
71	2711	Handry Wukuf Hanafi (Tutup)	Rumah Makan	Medan Kitchen	Komp. Nangka Raya PerMai B7	Tangkerang Barat / Marpoyan Damai	16-Apr-13
72	2958	Jhonny	Restoran	Restoran Crystal Pao & Cake	Jl. Riau Gg. Geliga	Padang Terubuk/Senapelan	26-Apr-13
73	3068	Susanna Br. Bangun (Tutup)	Restoran	PT. CiPTa Selera Murni / Texas Chicken	Jl. Riau No. 58 Komp. Mall Ciputra Seraya	Kampung Baru/Senapelan	2-May-13

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ



LAMPIRAN

74	3069	Susanna Br. Bangun	Restoran	PT. CiPTa Selera Murni / Texas Chicken	Jl. Pepaya Komp. Plaza Citra Lt. 1	Jadirejo/Sukajadi	2-May-13
75	3070	Susanna Br. Bangun (Tutup)	Restoran	PT. CiPTa Selera Murni / Texas Chicken	Mall Pekanbaru Lt. 3 A1-5, 6	Kota Tinggi/Pekanbaru Kota	2-May-13
76	3284	Sariyanti	Restaurant	PT. Food Paradise	Mal SKA Blok. G91	Delima/Tampan	14-May-13
77	3305	Hidayat (Tutup)	Rumah Makan	Seleraku	Jl. T. Umar No. 90 C	Rintis/Lima Puluh	14-May-13
78	3310	Winarno	Rumah Makan	Rumah Makan Pecel Lele Putra Mandiri	Jl. Palapa	Labuh Baru Timur/Payung Sekaki	15-May-13
79	3475	ERMa Mutiara	Restaurant	Enoki	Mall Pekanbaru Lantai Dasar / C1.08-17	Kota Tinggi/Pekanbaru Kota	23-May-13
80	3521	A Phin	Rumah Makan	RM. Bj	Jl. Dr. Setia Budhi No. 8	Rintis/Lima Puluh	24-May-13
81	3732	Rosinem	Rumah Makan	RM. Dewi Fortuna	Jl. Kuantan Jaya No. 168 A	Sekip/Lima Puluh	5-Jun-13
82	3836	Nani Ertati	Rumah Makan	Restoran Riau	Jl. Ir. H. Juanda No. 116	Kampung Dalam/Senapelan	12-Jun-13
83	3856	Melly Yonnita	Rumah Makan	CV. Ambo	Jl. Kapling I No. 50	Tangkerang Utara/Bukit Raya	12-Jun-13
84	3867	Drs. Abdullah Muthalib	Rumah Makan & Restoran	RM. Sederhana	Jl. Jend. A. Yani No. 20	Padang Terubuk / Senapelan	13-Jun-13
85	4021	Putri Erida	Rumah Makan	RM Mitra Anda I	Jl. Hang Tuah Ujung	Rejosari/Tenayan Raya	20-Jun-13
86	4126	Sulung	Rumah Makan	The Greens	Jl. Dr. Sutomo No. 14 B	Pesisir/Lima Puluh	27-Jun-13
87	4205	Juli	Rumah Makan	Paten	Jl. Dr. Setia Budhi	Rintis/Lima Puluh	4-Jul-13
88	4212	Hady Kusmanto	Rumah Makan	Jupe Fried Chicken Cabang Riau	Jl. K.H. A. Dahlan No. 147 B	Kampung Tengah/Sukajadi	4-Jul-13
89	4215	Khaidir	Rumah Makan	RM. Lubuk Alai	Jl. Jendral	Labuh Baru Timur/Payung Sekaki	4-Jul-13
90	4239	Reza Fathurahman	Restoran	Takigawa	Jl. Sisingamangaraja	Rintis/Lima Puluh	8-Jul-13
91	4264	Julia	Rumah Makan	RM. Sun	Jl. Dr. Setia Budhi No. 42	Rintis/Lima Puluh	9-Jul-13
92	4284	ARMen Saputra	Cafe / Restoran	D'round Cafe	Jl. Pepaya Plaza Citra Lt. IV	Jadirejo/Sukajadi	10-Jul-13
93	4285	Susanna Br Bangun (Tutup)	Restoran	Texas Chicken / PT. CiPTa Selera Murni	Jl. A. Yani Mall The Central @ Pekanbaru Lt. 1	Padang Bulan/Senapelan	10-Jul-13
94	4378	Hj. NURLAILI	Rumah Makan	Pondok Yurika	Jl. Dr. Sutomo (Depan Sri Mujinab)	Sukamulya/Sail	17-Jul-13

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau

1. Hak Cipta dilindungi Undang-Undang. Jika ada pengutipan, harus disertai dengan pengutipan sumber.



LAMPIRAN

95	4600	Teuku Fauzan	Rumah Makan	R.M. Nikmat	Jl. Tuanku Tambusai No. 137	Tangkerang Barat/Marpoyan Damai	1-Aug-13
96	4630	Absomer Marudut Silaban	Restaurant	PT. Fast Food Indonesia / Kfc	Jl. Arifin Ahmad	Sidomulyo Timur/Marpoyan Damai	2-Aug-13
97	4673	Siwin Keprel	Rumah Makan	RM. Sinar Muda	Jl. Kaharuddin Nasution	Maharatu/Marpoyan Damai	19-Aug-13
98	4745	AFRINAL DESI DERMAWAN, S.Pdi	Rumah Makan	RM. Ayam Lepas	Jl. Paus No. 2 AD	Wonorejo/Marpoyan Damai	26-Aug-13
99	4767	Djoni Effendi	Rumah Makan	Rumah Makan Ab Suki	Jl. Riau No. 17	Padang Terubuk/Senapelan	28-Aug-13
100	4864	Ar Nasir	Rumah Makan	RM. Family Setia	Jl. H. Imam Munandar	Tangkerang Utara/Bukit Raya	6-Sep-13
101	5025	Joni	Rumah Makan	Rumah Makan Haji Joni	Jl. Kaharuddin Nasution	Simpang Tiga/Bukit Raya	20-Sep-13
102	5422	YuRMailis	Rumah Makan	RM. Abang Adek	Jl. Tanjung Datuk No. 190	Tanjung Rhu/Lima Puluh	21-Oct-13
103	5550	Zulfan Effendi	Restoran	A & W Restoran / PT. Prima Usaha Era Mandiri	Bandara Sultan Syarif Kasim II Pekanbaru Lt. II B9	Maharatu/Marpoyan Damai	30-Oct-13
104	5587	Nani Mulyati	Rumah Makan	Warung Makan Jempol	Jl. Melur No. 15 A-B	Padang Terubuk/Senapelan	4-Nov-13
105	5595	Devi Sunarto (Tutup)	Rumah Makan	Warung Mbah Jingkrak	Jl. Mustika	Sumahilang/Pekanbaru Kota	4-Nov-13
106	5598	Ricky Pardomuan Silitonga	Restoran	Tostelatte Coffee And Resto	Jl. T. Tambusai	Tangkerang Barat/Marpoyan Damai	4-Nov-13
107	5707	Ra Mx Riza Aeviani, Sh	Restoran	PT. Sari Melati Kencana / Pizza Hut	Jl. HR. Subrantas Komp. MTC Panam	Simpang Baru/Tampan	14-Nov-13
108	5897	Risna Dewita	Rumah Makan	RM. Nasi Kapau Asli	Jl. KH. Wahid Hasyim	Sumahilang/Pekanbaru Kota	28-Nov-13
109	5960	Indra	Rumah Makan & Restoran	RM. Indra Pandeka	Jl. HR. Subrantas No. 5	Delima/Tampan	3-Dec-13
110	6241	Hj. DARWATI	Rumah Makan	Hj. UPIK	Jl. Arifin Ahmad	Sidomulyo Timur/Marpoyan Damai	19-Dec-13
111	5800	Rina	Rumah Makan	Joglo	Jl. Sisingamangaraja No. 139	Sekip / Lima Puluh	20-Dec-13

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

State Islamic Univ



LAMPIRAN

			SePTinilawati, S.Sos				
112	5835	Anas	Restoran	Xo Suki / PT. Aulia Seraya	Komp. Mal Ciputra Lt. Dasar Blok. L02-L04	Kampung Baru/Senapelan	22-Dec-13
113	121	Carolina Susanty	Restoran	PT. Sarimelati Kencana / Pizza Hut	Komp. Mal Ciputra Seraya Lt. Dasar Unit 8	Kampung Baru/Senapelan	15-Jan-14
114	122	Carolina Susanty	Restoran	PT. Sarimelati Kencana / Pizza Hut	Komp. Mal Ska Lt.I 93-94 /95-98	Delima/Tampar	15-Jan-14
115	239	Inggrid Nyoman	Rumah Makan	Ikan Bakar Mantap Padang	Jl. Samratulangi No.37	Sago/Senapelan	24-Jan-14
116	240	Shohibul Halim	Restoran	Waroeng Steak And Shake	Jl. Tuanku Tambusai	Labuh Baru Timur/Payung Sekaki	24-Jan-14
117	241	M. Rizal Razali	Rumah Makan	Radar Baru	Jl. SudiRMan No. 346	Sumahilang/Pekan baru Kota	24-Jan-14
118	463	Muhammad Rafdimal	Rumah Makan	Rumah Makan Setangkai Boneh	Jl. H. Imam Munandar No. 148	Tangkerang Selatan/Bukit Raya	10-Feb-14
119	1	Peng Suyoto	Hiburan Umum (Karaoke, Restoran Dan Pub)	Diva Family Karaoke / PT. Swara Indah Riau	Jl. Jendral SudiRMan Kom. Perkantoran SudiRMan No. A 1-2	Tangkerang Tengah / Marpoyan Damai	14-Feb-14
120	586	Siti Chadijah	Rumah Makan	Pondok Baung Bu Haji	Jl. Soekarno Hatta	Tampar/Payung Sekaki	20-Feb-14
121	650	Johan Sulianto	Rumah Makan	Ikan Bakar Ny Kimnie	Jl. Soekarno Hatta No. 168 C	Lembah Damai/Rumbai Pesisir	25-Feb-14
122	750	Eddy Kurniawan Kustanto	Kedai Kopi - Restoran	Lick & Latte	Jl. Arifin Ahmad No. 108	Sidomulyo Timur/Marpoyan Damai	3-Mar-14
123	1139	Juneidi	Rumah Makan	Boemboe Kampoeng	Jl. Yos. Sudarso	Limbungan Baru/Rumbai Pesisir	28-Mar-14
124	1360	Rizal Andri Yanto	Rumah Makan	RM. Lauk Pauk	Jl. Ahmad Yani	Pulau Karam/Sukajadi	22-Apr-14
125	1470	Sungliwati (Tutup)	Rumah Makan	RM. Hw	Jl. Riau No. 20	Kampung Bandar/Senapelan	29-Apr-14
126	1536	Ra Mx Riza Arvianti Sh	Restoran	PT. Sarimelati Kencana / Pizza Hut	Jl. Jendral SudiRMan	Tanah Datar/Pekanbaru	5-May-14

2. Diarag mengumukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



LAMPIRAN

							Kota	
127	1571	Vivi Rosanti	Rumah Makan	Rumah Makan Setangkai Boneh	Jl. Lembaga PeRMasyarakatan		Tangerang Utara/Bukit Raya	7-May-14
128	1620	Wenton	Restoran	Apollo Mandarin	Jl. Gotot Subroto No. 30 -32		Kota Tinggi/Pekanbaru Kota	8-May-14
129	2052	Rina SePTini Lawati, S. Sos	Rumah Makan	Pawon Pendowo	Jl. Jend. Ahmad Yani 47		Kota Baru/Pekanbaru Kota	16-Jun-14
130	2347	Santoso Surya (Tutup)	Restoran	Senorita	Jl. Riau No. 47b		Padang Terubuk/Senapelan	10-Jul-14
131	2360	Shohibul Halim	Rumah Makan	Waroeng Steak And Shake	Jl. Melati No. 49		Harjosari/Sukajadi	11-Jul-14
132	2426	Bernhard Kumala Kurniawan	Rumah Makan	CV. Food House	Jl. Tengku Umar No. 80 B		Rintis/Lima Puluh	18-Jul-14
133	2432	Agus Sulaiman	Rumah Makan	Rumha Makan Tw	Jl. Prof M Yamin No. 27		Sukaramai/ Pekanbaru Kota	21-Jul-14
134	2459	Hendrik Haryanto	Rumah Makan	Ikan Bakar Pak Ndut	Jl. Jend. A. Yani No. 85		Tanah Datar/Pekanbaru Kota	22-Jul-14
135	2486	Harry Saputra	Restaurant	PT. Inter Boga Nusantara (Restaurant Sushi Tei)	Jl. Soekarno Hatta		Air Hitam/Payung Sekaki	25-Jul-14
136	2582	Rahmawati	Restoran	Restoran Baresolok (Tanamo Lamak Raso)	Jl. Jend. SudiRMan No. 119		Tangerang Selatan/Bukit Raya	18-Aug-14
137	2615	Syamsir	Rumah Makan	Rumah Makan Puti Bungsu	Jl. S.M Amin		Simpang Baru/Tampan	20-Aug-14
138	2719	Sulung	Rumah Makan	The Greens	Jl. Kayu Manis No. 27 A		Tampan/Payung Sekaki	2-Sep-14
139	2788	Adri Aizur, Se	Rumah Makan Dan Restoran	Restorant Bintang Lima	Jl. Arifin Ahmad No. 9		Sidomulyo Timur/Marpoyan Damai	8-Sep-14
140	2805	Dani SePTiawan	Restoran	Nasi Goreng Mafia	Jl. Ronggo Warsito		Cinta Raja/Sail	9-Sep-14
141	2834	Non Syamsuddin Jassin	Caffe & Resto	Yank Club	Jl. Pelangi		Sidomulyo Timur/Marpoyan Damai	10-Sep-14

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku, atau untuk keperluan lain yang sah menurut hukum.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Disetujui dan disahkan oleh Kepala Perpustakaan UIN Suska Riau pada tanggal 10 Agustus 2014.



LAMPIRAN

142	3064	Inderawati	Rumah Makan	Green House	Jl. Soekarno Hatta	Tangerang Barat/Marpoan Damai	30-Sep-14
143	3068	Muhammad Nasir	Rumah Makan	Rumah Makan Pak Nas	Jl. T. Bey Perum Korem Blok A No. 9	Simpang Tiga/Bukit Raya	30-Sep-14
144	3080	Andrie Djaja Sh	Produksi & Penjualan Roti Dan Restoran	PT. Jaya Nika PerMata - Bread Boutique	Jl. Gatot Subroto No. 13-17	Kota Tinggi/Pekanbaru Kota	1-Oct-14
145	3115	Dortua Yulianti	Coffe & Resto	Blessing Coffe & Resto	Jl. Dahlia No. I A	Sukajadi/Sukajadi	3-Oct-14
146	3198	Drs. H. Rasyidi Hamzah	Catering / Rumah Makan	CV. Al Rasyid Catering	Jl. Rawamangun 63 A	Tangerang Labuai/Bukit Raya	13-Oct-14
147	3352	Yammi Yantuna	Rumah Makan	CV. Berkas Usaha Mandiri / RM Pondok Yammi	Jl. Arifin Ahmad	Sidomulyo Timur/Marpoan Damai	28-Oct-14
148	3408	Joni	Rumah Makan	Medan Kitchen	Jl. T. Tambusai Komp. Nangka Raya Permai Blok B 7 - 8	Tangerang Barat/Marpoan Damai	3-Nov-14
149	3724	Leonardus SutaRMan	Restaurant	Bakso Lapangan Tembak Senayan	Mall Ska Lt. Ii	Delima/Tampan	1-Dec-14
150	3827	Heri Irawan	Rumah Makan	Ayam Penyet Pemuda Semarang	Jl. Rajawali No. 48	Kampung Melayu/Sukajadi	5-Dec-14
151	3870	Leonardus SutaRMan	Restaurant	Ikan Goreng Cianjur	Mall Pekanbaru	Kota Tinggi/Pekanbaru Kota	10-Dec-14
152	3871	Leonardus SutaRMan	Restauran	Bakso Lapangan Tembak Senayan	Mall Pekanbaru	-	10-Dec-14
153	3900	Rahmah Hidayani	Rumah Makan / Catering	CV. Selera Kampung	Jl. Pepaya No. 16 A	Jadirejo/Sukajadi	12-Dec-14
154	3934	Ali Nurdin	Rumah Makan	Rokan Jaya I	Jl. Dr. Sutomo No. 10 A	PESISIR / LIMA PULUH	17-Dec-14
155	4073	Amnah Awaloedin	Rumah Makan	Menu Mama Amnah	Jl. Sultan Syarif Qasim	Rintis/Lima Puluh	29-Dec-14
156	4078	Hm. Yunus	Rumah Makan	Pondok Patin Hm Yunus	Jl. Kaharudin Nasution	Simpang Tiga/Bukit Raya	30-Dec-14
157	73	Menas Purwoko	Rumah Makan	Pitek Lanang	Jl. Kh. Wahid Hasyim	Sumahilang/Pekan	12-Jan-15

2. Di larang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

State Islamic Univ



LAMPIRAN

							baru Kota	
158	144	Anny	Rumah Makan	Ayam Kaget	Jl. Mutiara No. 6a		Padang Terubuk/Senapelan	16-Jan-15
159	367	Andri Anis	Restoran	Batagor Ihsan	Jl. Sisingamangaraja No. 95		Rintis/Lima Puluh	2-Feb-15
160	368	Andri Anis	Restoran	Batagor Ihsan	Jl. Pepaya No. 40		Jadirejo/Sukajadi	2-Feb-15
161	369	Novel	Restoran	Soerabi Bandung Enhaii	Jl. Jend. SudiRMan No. 14 G.H		Tangerang Tengah/Marpoyan Damai	2-Feb-15
162	536	Hayani	Rumah Makan	Ampera Simpang Kenanga	Jl. Teratai No. 44		Padang Bulan/Senapelan	12-Feb-15
163	545	Lisa Paramita	Restoran	PT. Paramita Global Kuliner / Bak Mi Naga Resto	Jl. Tuanku Tambusai Ko. Global Bangunan No, 299		Tangerang Barat/Marpoyan Damai	12-Feb-15
164	615	Wagiaty. M	Rumah Makan	RM. Bebek Goreng H. Slamet (Asli)	Jl. Tuanku Tambusai		Jadirejo/Sukajadi	17-Feb-15
165	661	Nurbaini	Rumah Makan	Roso Lawas	Jl. Sisingamangaraja		Rintis/Lima Puluh	23-Feb-15
166	834	Syapri	Rumah Makan	Rumah Makan Nan Tongga	Jl. Paus (Depan Masjid) No. 9		Wonorejo/ Marpoyan Damai	6-Mar-15
167	918	Soekotjo	Rumah Makan	Warung Jowo	Jl. Bakti No. 40		Tangerang Barat/Marpoyan Damai	12-Mar-15
168	965	Said Muhandan (Belum Boleh Bayar)	Rumah Makan	Warkop Pinggiran 45	Jl. Arifin Ahmad		Sidomulyo Timur/Marpoyan Damai	17-Mar-15
169	993	Bartalina	Restoran Dan Catering	Kayoe Arank R&C	Jl. Garuda No. 70 D		Labuh Baru Timur/Payung Sekaki	18-Mar-15
170	1081	Sintawati Mulianto	Restoran	Es Teler 77	Mall Ciputra Seraya		Kampung Baru/Senapelan	25-Mar-15
171	1082	Sintawati Mulianto	Restoran	Es Teler 77	Mall Pekanbaru. Iii Blok A 1 - 01		Kota Tinggi/Pekanbaru Kota	25-Mar-15
172	1150	Drs. ABDULLAH MUTHALIS MM	Rumah Makan Dan Restoran	Rumah Makan Sederhana	Jl. Sisingamangaraja No. 010		Rintis/Lima Puluh	30-Mar-15
173	1243	Haryani	Rumah Makan	Dallas Fried Chicken	Jl. Kayu Manis 27 F		Tampan/Payung Sekaki	7-Apr-15
174	1406	Indra Walidi	Rumah Makan	Gonjong Limo	Jl. S. PaRMan		Sukamaju/Sail	21-Apr-15
175	1447	Nining	Rumah Makan	Mie Surabaya	Jl. Pemuda No. 20		Lembah	23-Apr-15

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ



LAMPIRAN

		Lesmanawati				Sari/Rumbai Pesisir	
176	1505	Irwandy	Restoran	Ayam Penyet Kota Semarang	Jl. Durian No. 51 A - B	Labuh Baru Barat/Payung Sekaki	29-Apr-15
177	1548	Leni Marlina	Rumah Makan	Baresolok	Jl. Riau No. 46	Tampan/Payung Sekaki	4-May-15
178	1553	DaRMawi	Rumah Makan	Dallas Fried Chicken	Jl. Khayangan No. 6 H	Meranti Pandak/Rumbai Pesisir	5-May-15
179	1560	Melly Wuisan	Rumah Makan	Warung Penyet Surabaya	Jl. Kayu Manis No. 13	Tampan/Payung Sekaki	5-May-15
180	1573	Denny Chandra	Restoran	Serbaraso / PT. Serba Prima Kulinari	Jl. Jedn. SudiRMan	Wonorejo/Marpoyan Damai	5-May-15
181	1839	Fransiscus Cenderasa	Rumah Makan	Happy Tummy	Jl. Dr. Setia Budhi No. 125	Pesisir/Lima Puluh	28-May-15
182	1859	Winna Chandra	Restoran	Wang Bistro	Jl. Ir. H. Juanda No. 71-79	Sago/Senapelan	1-Jun-15
183	2058	Taufik Hidayat	Rumah Makan / Ampera	Ampera Setia Budhi Raya	Jl. Dr. Setia Budhi	Rintis/Lima Puluh	23-Jun-15
184	2149	Tamin Hidjrat	Restoran & Rumah Makan	Taman Anggrek	Jl. T. Tambusai No. 9 - 10	Labuh Baru Timur/Payung Sekaki	2-Jul-15
185	2247	Suharti	Rumah Makan / Restoran	Ayam Goreng Suharti	Jl. Riau No. 38 / 40	Kampung Baru/Senapelan	10-Jul-15
186	2302	Ali Imran Siregar	Restaurant	PT. Fast Food Indonesia, Tbk / Kfc	Jl. H. Imam Munandar	Tangkerang Timur/Tenayan Raya	28-Jul-15
187	2719	Mery	Restoran	Pujasera 88	Jl. Hasanudin Belakang Holiday 88	Rintis/Lima Puluh	14-Sep-15
188	2924	Sumardi	Rumah Makan	Ampera Dendeng Batokok	Jl. Permayarakatan No. 22 E	Tangkerang Barat/Marpoyan Damai	6-Oct-15
189	3006	Jeriman	Rumah Makan	Jr Food House	Jl. Angkasa	Air Hitam/Payung Sekaki	16-Oct-15

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ



LAMPIRAN

190	3078	Eddy Kurniawan Kustanto (Tutup)	Restoran	Sail And Anchor	Jl. Arifin Ahmad No. 108 C D	Sidomulyo Timur/Marpoyan Damai	22-Oct-15
191	3083	Kuswandy	Rumah Makan	Dallas Fried Chicken	Jl. Durian No. 57 C	Labuh Baru Timur/Payung Sekaki	23-Oct-15
192	3269	Hendri	Restoran & Cafe	Karambia/PT.Karambia Indonesia Mandiri	Jl. Jend.SudiRMan No 319	Cinta Raja/Sail	9-Nov-15
193	3463	Annisa Sarwidya	Rumah Makan & Catering	CV. Peterseli Kitchen	Jl. Gatot Subroto No. 47	Kota Tinggi/Pekanbaru Kota	24-Nov-15
194	3478	Evolin Patanmacia (Tutup)	Restoran	Hooked	Jl. Sam Ratulangi No. 15	Sago/Senapelan	25-Nov-15
195	3509	Jacky Han	Resto Dan Bilyard	Victory	Jl. Hangtuah No. 291	Rejosari/Tenayan Raya	1-Dec-15
196	3630	Harry Saputra	Restoran	PT. Boga Selera Nusantara (Pepper Lunch)	Mal Ska Lt. 1 Jl. Gambir No. 05		14-Dec-15
197	3635	Bonar Saragi	Restoran	Kentucky Fried Chicken (Kfc)	Jl. Yos Sudarso Rumbai		14-Dec-15
198	3702	Enny	Restoran	Ten To Ten Cafe	Jl. PeRMata Komp. Villa PeRMata Indah	Labuh Baru Barat/Payung Sekaki	17-Dec-15
199	3724	Ismawardi (Tutup)	Rumah Makan	Ayam Bakar & Ayam Penyet Mas Putut	Jl. Manyar Sakti		21-Dec-15
200	3737	Lasma Br. Siregar	Rumah MAKAN	Silindung Nauli	Jl. DaRMa Bakti Ujung	Labuh Baru Barat/Payung Sekaki	21-Dec-15
201	1	Andy Susanto	Restoran	Pan & Flip Resto	Jl. Tuanku Tambusai / Mall Ska	Delima/Tampan	4-Jan-16
202	2	Silfia Nora	Restoran	Eighthreight Cafe N Resto	Jl. Jend. SudiRMan No. 203 T	Tangerang Tengah/Marpoyan Damai	4-Jan-16
203	114	Edy Budiman	Restoran Dan Cafe	PT. Pit Stop Station	Jl. Kayu Manis No. 17 & 18	Tampan/Payung Sekaki	12-Jan-16
204	142	Siswanto	Restoran	Sambal Lalap	Jl. Mustika	Sumahilang/Pekan baru Kota	14-Jan-16

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ



LAMPIRAN

205	144	Chandra Kesuma	Rumah Makan	Dallas Fried Chicken	Jl. Dr. Setia Budi No. 138		14-Jan-16
206	211	Verawaty	Restoran	Panties Pizza	Jl. T. Zainal Abidin No. 16 D	Kota Tinggi/Pekanbaru Kota	20-Jan-16
207	225	Edwarlim	Restaurant	Bier Haus	Jl. Riau Komp. Rbc Blok C No. 33	Air Hitam/Payung Sekaki	20-Jan-16
208	238	Juliana	Rumah Makan	Warung Penyet Surabaya	Jl. Kh . Ahmad Dahlan	Sukajadi/Sukajadi	21-Jan-16
209	377	Denny Chandra	Restoran	Restoran Serbaraso / PT Serba Prima Kulineri	Jl. A. Yani No. 33 /155	Tanah Datar/Pekanbaru Kota	1-Feb-16
210	399	Tuity	Restoran	Dr S Koffie Resto & Lounge	Jl. Arifin Ahmad No. 93	Sidomulyo Timur/Marpoyan Damai	1-Feb-16
211	514	Afriyan Wahyudi	Restoran	Restoran Sumatra Kuliner /CV. Wahyudi Group Multi Center	Jl. Arifin Ahmad No. 94	Sidomulyo Timur/Marpoyan Damai	10-Feb-16
212	529	Asmadi Mulyana	Rumah Makan	Rumah Makan Sarang Kepiting	Jl. Sutomo	Cinta Raja/Sail	11-Feb-16
213	721	Ratnawati	Rumah Makan	Bintang Rasa	Jl Ronggowarsito No. 21	Sukamaju/Sail	26-Feb-16
214	785	DaRMa Whs	Restoran	PT. Pioneerindo GooRMet International Tbk / Cfc	Jl. Hr. Subrantas No. 98	Delima/Tampar	3-Mar-16
215	808	Neneng Fadiastuti	Restoran	CV. Cahaya Serambi	Ko. Bandara Sultan Syarif Kasim Ii Lt. Dasar	Maharatu/Marpoyan Damai	4-Mar-16
216	814	Kenni Cindra Wijaya (Tutup)	Rumah Makan	RM. Top	Jl. Sail No. 12 B	Rejosari/Tenayan Raya	7-Mar-16
217	825	Fedriksen Tanujaya (Tutup)	Restoran	Meat & Grill	Jl. Soekarno Hatta Ko. Ruko Citra Land A1 No. 11 - 12	Tangerang Barat/Marpoyan Damai	8-Mar-16
218	1013	Julia Loverina	Restoran	Resto Platter	Jl. Sutomo No. 100	Sukamulya/Sail	23-Mar-16
219	1035	Nofri Haryadi	Rumah Makan	RM. Puti Buana	Jl. Pepaya No. 79	Jadirejo/Sukajadi	24-Mar-16
220	1047	Tengku Fauzan	Rumah Makan	RM.Ampera F.6	Jl. T.Bey Komp. Korem D.No4	Simpang Tiga/Bukit Raya	24-Mar-16
221	1135	Mira Sovia Zen .Se	Rumah Makan	RM. Pauh Piaman	Jl. Arifin Ahmad	Sidomulyo Timur/Marpoyan	5-Apr-16

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

State Islamic Univ



LAMPIRAN

							Damai	
222	1137	Rustono	Restoran	Solaria / CV. Nusa Prima Pangan	Mall Ciputra Seraya Lt. I Unit D-27			5-Apr-16
223	1138	Rustono	Restoran	Solaria / CV. Nusa Prima Pangan	Mall Ska		Delima/Tampar	5-Apr-16
224	1168	Taufik Hidayat	Restaurant	PT. Fast Food Indonesia/Kfc	Jl. Hr. Subrantas		Sidomulyo Barat/Tampar	7-Apr-16
225	1200	Laura Admayunita	Villa & Restoran	The Baliview Luxury Villa & Resto / PT Bali Pesona Indonesia Vila Dan Hotel	Jl. Puri Indah		Simpang Tiga/Bukit Raya	8-Apr-16
226	1243	Nova Rita (Tutup)	Rumah Makan	RM. Takari	Jl. Riau No. 98		Kampung Baru/Senapelan	13-Apr-16
227	1250	Erik Gunawan	Rumah Makan	Rumah Makan Raso Situjuah	Jl. Sekuntum Raya		Delima/Tampar	14-Apr-16
228	1596	Chandra Kesumah (Tutup)	Rumah Makan	Dallas Fried Chicken	Jl. H. Imam Munandar No. 312		Tangkerang Labuai/Bukit Raya	17-May-16
229	1746	Dony Hardono Senoaji	Restoran Dan Cafe	La Fusion / PT. Inti Sari Kuliner	Jl. Jend.SudiRMan No.405 Ko. Vansquare Lt.3		Cinta Raja/Sail	27-May-16
230	1806	Aldoyanto Yanuar	Restoran	Daoen	Jl. Arifin Ahmad 129		Sidomulyo Timur/Marpoyan Damai	1-Jun-16
231	1857	Maznah	Restoran	The Food Opera	Jl. Arifin Ahmad		Sidomulyo Timur/Marpoyan Damai	7-Jun-16
232	1865	Ardianto Kresnawan	Restaurant	Cabe Merah	Jl. Riau Mall Ciputra Seraya Lt.Ii		Kampung Baru/Senapelan	8-Jun-16
233	1903	Agusti	Rumah Makan	Rumah Makan Ombak Pauh Piaman	Jl. Pepaya		Jadirejo/Sukajadi	9-Jun-16
234	1917	Hadiwiraman Tampubolon	Restaurant	Restaurant Toast Cream	Jl. T. Zainal Abidin No. 8 D		Kota Tinggi/Pekanbaru Kota	10-Jun-16
235	1942	Hasanuddin	Rumah Makan	RM. Sederhana	Jl. Hangtuh		Rejosari/Tenayan Raya	14-Jun-16

2. Diarag mengumukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, dan penyebutan sumber;

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



LAMPIRAN

236	1975	Yanto Jusdi	Rumah Makan & Minuman	A-Niu Dessert/CV. Indo GouRMet	Jl. Riau No. 64 G	Kampung Baru/Senapelan	17-Jun-16
237	1985	Syahrial A. Kadir	Rumah Makan	Gembara Coffee	Jl. Lintas Timur Km. 16	Kulim/Tenayan Raya	17-Jun-16
238	2021	Rustono	Restoran	Solaria / CV. Nusa Prima Pangan	Mall Pekanbaru Lantai 2 /C7	Kota Tinggi/Pekanbaru Kota	21-Jun-16
239	2080	HeRMan	Karaoke Keluarga, Billiard & Resto	PT. Mitra Intitama (Super Idol)	Komplek Mall Ska Blok E No. 64- 68	Delima/Tampan	27-Jun-16
240	2113	Ferry Senja Usman	Rumah Makan	Pondok Jamur	Jl. Nangka Ujung Komp. Atria Nangka B6 12	Labuh Baru Barat/Payung Sekaki	1-Jul-16
241	2125	Nandanovi Sarip	Restoran	Zushioda	Jl. Soekarno Hatta	Air Hitam/Payung Sekaki	14-Jul-16
242	2190	Dewi Hayati	Rumah Makan	CV. Asli Situjuh	Jl. Dahlia Blk No. 65	Kedung Sari/Sukajadi	25-Jul-16
243	2194	Nevi Aryani	Restoran	PT. Jco Donuts & Coffe Mall Ska	Mall Ska Lt. Dasar		25-Jul-16
244	2196	M Yamin Nasution	Restoran	PT. Jco Donuts & Coffee / Giant Nangka	Jl. T. Tambusai	Tangkerang Barat/Marpoyan Damai	25-Jul-16
245	2211	Eddy DaRMa	Rumah Makan	Hope Vegetarian	Jl. Pemuda I No .21. B	Tampan/Payung Sekaki	27-Jul-16
246	2370	Ismi Yetti	Rumah Makan	Ampera Niyet	Jl. Soekarno Hatta Simpang Arifin Ahmad		16-Aug-16
247	2390	Kurnia	Rumah Makan	Dallas Fried Chicken	Jl. Garuda Sakti No. 52	Simpang Baru/Tampan	18-Aug-16
248	2391	Suwardi Alias Hwa Chin	Rumah Makan	RM. Damai	Jl. Sail No. 55	Rejosari/Tenayan Raya	18-Aug-16
249	2553	Ilva Anis St. Batuah	Restaurant	Roti Pisang Bakar Ghifari	Jl. Ahmad Yani No. 150d	Jadirejo/Sukajadi	1-Sep-16
250	2652	Muhammad Sabarudi	Restoran	Organic Fried Chicken (D`Chicken)	Jl. S. PaRMan Rt. 03 Rw.02	Sukamaju/Sail	9-Sep-16

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

State Islamic Univ



LAMPIRAN

251	2694	Tini	Restaurant	Restoran Chili Crab	Jl. Al Ikhlas No. 7	Simpang Tiga/Bukit Raya	16-Sep-16
252	2724	Saiful Bachri	Rumah Makan	Iga Bakar Cobek	Jl. Rajawali No. 14	Harjosari/Sukajadi	19-Sep-16
253	2739	Verawaty	Restoran	Panties Pizza	Komp. Ruko Mall Ska Blok G-97	Delima/Tampan	20-Sep-16
254	2779	Suardi	Rumah Makan	Mega Setia	Jl. Rambutan	Sidomulyo Timur/Marpoyan Damai	23-Sep-16
255	2841	Wahyu Nugroho Wijaya	Rumah Makan	Waroeng Steak And Shake	Jl. Hr. Soebrantas		29-Sep-16
256	2972	Febri Atgiantoro	Restoran	PT. Kasuya Harum Group/Aroma Seafood Market	Jl. Riau No. 7 (Simp. Jl. Teratai)	Padang Terubuk/Senapelan	12-Oct-16
257	2994	Syafril Koto	Rumah Makan	RM. Mak Adang	Jl. Kh. Nasution	Simpang Tiga/Bukit Raya	13-Oct-16
258	3009	Rusmadoni	Restaurant	PT. Bintang Selera Nusantara / Mister Baso	Jl. Hr. Soebrantas	Simpang Baru/Tampan	14-Oct-16
259	3012	Dicky	Rumah Makan & Resto	Huang Di Bak Kut Teh & Resto	Jl. Angkasa No. 1 I		14-Oct-16
260	3015	Jhendy Sunata	Restaurant	Delicious Spot	Jl. Jambu Rt-003/Rw -007	Tampan/Payung Sekaki	14-Oct-16
261	3021	Laili Zahrani	Rumah Makan	Puti Bunsu	Jl. Paus No. 99	Tangkerang Tengah/Marpoyan Damai	17-Oct-16
262	3057	Sunaryo	Rumah Makan	Bebek Asap Balcon	Jl. Mutiara	Padang Terubuk/Senapelan	19-Oct-16
263	3113	Ferry	Restaurant	PT.Metta Buana Entertainment/ Hangout Restoran	Jl. Pemuda Komp. City Walk Pekanbaru	Tampan/Payung Sekaki	25-Oct-16
264	3305	Verdi Octavianus	Rumah Makan	Mangan & Butongs	Jl. Soekarno Hatta	Labuh Baru Barat/Payung Sekaki	15-Nov-16
265	3307	Johan	Rumah Makan	Lubuk Pakam Sea Food	Jl. Mutiara Komplek Bumi	Padang	15-Nov-16

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ



LAMPIRAN

						Mutiara Indah I No. 2	Terubuk/Senapelan	
266	3353	Saparudin	Rumah Makan	Rumah Makan Bina Citra	Jl. Paus No. 65 C		Tangkerang Tengah/Marpoyan Damai	21-Nov-16
267	3367	Hasrul	Restaurant	Sis & Bro Koffie	Jl. Paus Ujung No. 155 A-E		Tangkerang Tengah/Marpoyan Damai	22-Nov-16
268	3377	Yusrin Chandra	Rumah Makan	Kantin Mama	Jl. Riau No. 131 G		Padang Terubuk/Senapelan	23-Nov-16
269	3417	Yoko Suma	Rumah Makan	RM. Dapur Sehat	Ko. Riau Business Centre Blok E-02		Air Hitam/Payung Sekaki	28-Nov-16
270	3461	Hendrik Haryanto	Rumah Makan	Rumah Makan Ikan Bakar Pak Ndut	Jl. Jend. SudiRMan Ko. SudiRMan City Square Blok E No.08-09		Tangkerang Labuai/Bukit Raya	1-Dec-16
271	3661	Riza Arvianti	Restoran	PT. Sriboga Marugame Indonesia	Jl. Jend. SudiRMan		Tangkerang Selatan/Bukit Raya	22-Dec-16
272	3662	Riza Arvianti	Restoran	PT. Sarimelati Kencana / Pizza Hut	Jl. Jend. SudiRMan		Tangkerang Selatan/Bukit Raya	22-Dec-16
273	3741	Irwandy	Rumah Makan	Ayam Penyet Kota Semarang	Jl. H. Imam Munandar No. 173 B		Tangkerang Selatan/Bukit Raya	30-Dec-16
274	23	Chandra	Resto, Pool & Ktv	Ce 7	Jl. Cempaka No. 94/96		Padang Bulan/Senapelan	5-Jan-17
275	50	Alinur	Rumah Makan	Bunda I	Jl. H. Imam Munandar		Sail/Tenayan Raya	9-Jan-17
276	97	Supriati	Restoran	Kanso Family Resto	Jl. Tuanku Tambusai No. 53		Tangkerang Barat/Marpoyan Damai	12-Jan-17
277	100	Yudianto	Restoran	PT. Aulia Berkat Bersama / Cinnamon & Coffee	Jl. Riau No. 58 Blok L 05-07 Mall Ciputra Seraya		Kampung Baru/Senapelan	12-Jan-17
278	101	Vylonalitza	Restoran	Dekotoz Resto	Jl. T. Tambusai		Delima/Tampar	12-Jan-17
279	106	Ganefo Budi Santosa	Hotel & Restoran	PT. Asa Ceria Binakarya/Hotel Flozo	Jl. Mustafa Yatim No.3 Pekanbaru		Tangkerang Tengah/Marpoyan Damai	12-Jan-17
280	133	Edo Pratama Hadi	Rumah Makan	PT. Makmur Mandiri Lestari /Rocket Chicken	Jl. Melur No. 12 B		Kedung Sari/Sukajadi	16-Jan-17

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ



LAMPIRAN

281	134	Hayati Murni	Rumah Makan	RM. Selera Rasa	Jl. Balam No. 20	Kampung Melayu/Sukajadi	16-Jan-17
282	135	Edo Pratama Hadi	Rumah Makan	PT. Makmur Mandiri Lestari /Rocket Chicken	Jl. Paus	Tangkerang Tengah/Marpoyan Damai	16-Jan-17
283	179	Sudiman	Restoran	R. Darts Sport Cafe	Jl. Riau Komp. Riau Business Center Blok. E 2	Air Hitam/Payung Sekaki	19-Jan-17
284	255	Sudaryono	Restoran	Coffee Toffee	Jl. Kartini No. 79	Sumahilang/ Pekanbaru Kota	27-Jan-17
285	344	Dicky Larson	Berkantor & Restoran / Rumah Makan	PT. Puncak Berlian Riau / Khun Aroy	Jl. Jend. SudiRMan No. 389 A Lt. 2 & 3	Simpang Empat/Pekanbaru Kota	7-Feb-17
286	384	Budmen Edi Marta	Billiard & Resto	King Pool & Cafe	Jl. T. Umar Komp. Senapelan Plaza	Rintis/Lima Puluh	13-Feb-17
287	481	Eri Nurdin	Rumah Makan	Soto Nasi Minang Baroda	Jl. H. Imam Munandar No. 88	Tangkerang Utara/Bukit Raya	21-Feb-17
288	551	Junedy Chua Putra	Berkantor & Restoran	PT. Holycow Pekanbaru Sejahtera/ Holycow	Jl. Soekarno Hatta No. 45	Labuh Baru Timur/Payung Sekaki	1-Mar-17
289	647	Lina Haryati	Restoran	Teras Kayu Resto	Jl. Jend. SudiRMan	Tangkerang Barat/Marpoyan Damai	8-Mar-17
290	781	Bukari	Rumah Makan	Rumah Makan Aroma Cempaka	Jl. Hang Tuah No. 270	Rejosari/Tenayan Raya	21-Mar-17
291	804	Riska Emelia	Restoran	Bumbu Warisan	Jl.Rajawali No.45 A	Kampung Melayu/Sukajadi	22-Mar-17
292	840	Jacky Han (Tutup)	Billiard & Resto	One Ball Pool And Resto	Jl. Teratai No. 22	Padang Bulan/Senapelan	27-Mar-17
293	866	Laili Zahrani	Rumah Makan	Puti Bunsu	Jl. Kh. Ahmad Dahlan	Kampung Tengah/Sukajadi	29-Mar-17
294	884	James Sitorus	Rumah Makan	RM. Tobaku	Jl. Riau Ujung No 88	Tampar/Payung Sekaki	30-Mar-17
295	1019	Edo Pratama Hadi	Rumah Makan	PT. Makmur Mandiri Lestari / Rocket Chicken	Jl. Bukit Barisan No. 90	Tangkerang Timur/Tenayan	13-Apr-17

2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ



LAMPIRAN

						Raya	
296	1020	Edo Pratama Hadi	Rumah Makan	PT. Makmur Mandiri Lestari / Rocket Chicken	Jl. Sekolah No. 17	Limbungan Baru/Rumbai Pesisir	13-Apr-17
297	1027	Eka Yulia Sari	Rumah Makan	Dapur Papa	Jl. Lembaga Pemasyarakatan No. 24	Tangkerang Utara/Bukit Raya	13-Apr-17
298	1028	Etrisa Putra	Rumah Makan	CV. Riau Rasa Kreasi/ Warunk UpnoRMal	Jl. Hr. Soebrantas No. 03	Simpang Baru/Tampar	13-Apr-17
299	1060	Ms Rahmansyah	Berkantor & Restoran	CV. Sultan Resto / Sultan Resto	Jl. Ronggowarsito	Cinta Raja/Sail	27-Apr-17
300	1272	Edy Wijaya	Billiard & Resto	King's Billiard Centre	Jl. S.M. Amin No 89 M-N	Tampar/Payung Sekaki	24-May-17
301	1397	Desiana	Restaurant	Chir-Chir Fusion Chicken Factory	Jl. T. Tambusai Komp. Mall Ska Lt. 1	Delima/Tampar	13-Jun-17
302	1668	Hendri	Rumah Makan	Pondok Makan Hidayah	Jl. Tegal Sari	Umban Sari/Rumbai	28-Jul-17
303	1829/03.02/DPMPT SP/VIII/2017	Syaiful Anwar	Restoran	Rumah Makan Kota Buana	Jl. Riau No. 151- B	Padang Terubuk / Senapelan	9-Aug-17
304	1943/03.02/DPMPT SP/VIII/2017	Alexandra Tanusina	Restoran	Restoran K-Cube	Jl. Sultan Syarif Qasim No. 91	Rejosari / Tenayan Raya	14-Aug-17
305	1942/03.02/DPMPT SP/VIII/2017	DaRMawaty	Restoran	Labbaik Chicken	Jl.Bukit Barisan No.44-45	Tangkerang Timur / Tenayan Raya	22-Aug-17
306	2011/03.02/DPMPT SP/VIII/2017	Ali Imran Siregar	Restoran	PT. Fast Food Indonesia	Jl. Soekarno Hatta	Tangkerang Barat / Marpoyan Damai	29-Aug-17
307	2287/03.02/DPMPT SP/IX/2017	Khairil Azhar	Cafe Dan Resto	Kopikawa Cafe	Jl. Sm. Amin No 104	Simpang Baru / Tampar	20-Sep-17
308	2288/03.02/DPMPT SP/IX/2017	Khairil Azhar	Cafe Dan Resto	Kopikawa Cafe	Jl. Sm. Amin No 104	Simpang Baru / Tampar	20-Sep-17
309	2371/03.02/DPMPT SP/IX/2017	Tiffany Christine Sagita	Restoran	Fanybella Resto	Jl. Soebrantas	Simpang Baru / Tampar	29-Sep-17
310	2372/03.02/DPMPT SP/IX/2017	Lina Haryati	Restoran	Angkringan Teras Kayu	Jl. Riau	Padang Terubuk / Senapelan	29-Sep-17
311	3207/03.02/DPMPT SP/X/2017	Elda Melfia	Rumah Makan	Ayam Penyet Podomoro	Jl. Paus No. 44b	Limbungan Baru / Rumbai Pesisir	9-Oct-17
312	2507/03.02/DPMPT SP/X/2017	Syahrudin	Restoran	Sewu Roso	Jl. Hr. Soebrantas	Simpang Baru / Tampar	16-Oct-17
313	2626/03.02/DPMPT SP/X/2017	Afrizal J	Rumah Makan	RM. Beringin Edi	Jl. Beringin No. 84	Sukamaju / Sail	23-Oct-17

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan, dan penyediaan sumber.



LAMPIRAN

314	2661/03.02/DPMPT SP/X/2017	Budi Susanto	Rumah Makan	Jjigae House	Jl. Soekarno Hatta	Labuh Baru Barat / Payung Sekaki	25-Oct-17
315	2648/03.02/DPMPT SP/X/2017	Riko Rinaldo, Se	Restoran	CV. Warung Tinggi Pekanbaru / Warung Koffie Batavia	Komp. Mal Pekanbaru Lt. Dasar Blok C1 10-17	Kota Tinggi / Pekanbaru Kota	27-Oct-17
316	2719/03.02/DPMPT SP/XI/2017	Yonedi	Rumah Makan	Salero Situjuah	Jl. Ababil No. 14	Kampung Melayu / Sukajadi	6-Nov-17
317	2764/03.02/DPMPT SP/XI/2017	Mellisa Paulina	Rumah Makan	Kedai Oma	Jl. Arifin Ahmad No. 18	Sidomulyo Timur / Marpoayan Damai	9-Nov-17
318	2772/03.02/DPMPT SP/XI/2017	Lina Haryati	Rumah Makan	Teras Kayu Resto	Jl. Hangtuh	Rejosari / Tenayan Raya	10-Nov-17
319	2799/03.02/DPMPT SP/XI/2017	Verawaty	Restoran	Panties Pizza	Jl. Kaharuddin Nasution No. 138	Simpang Tiga / Bukit Raya	13-Nov-17
320	2967/03.02/DPMPT SP/XI/2017	Andri Kesuma Atmaja, Se	Rumah Makan	Rumah Makan Garuda	Jl. Riau	Kampung Baru / Senapelan	28-Nov-17
321	3075/03.02/DPMPT SP/XII/2017	Siman	Rumah Makan	Soe San Vegetarian	Gang Suro Sentosa 11	Kampung Baru / Senapelan	11-Dec-17
322	3238/03.02/DPMPT SP/XII/2017	Martin Indrajaya	Rumah Makan	Warung Engkoe	Jl. Dahlia	Sukajadi / Sukajadi	29-Dec-17
323	19/03.02/DPMPTS P/I/2018	Ardianto Kresnawan	Restoran	PT. Kyati Selera Abyudaya / Pan & Plip Resto	Jl. T. Tambusai Mall Ska Pekanbaru	Delima / Tampan	3-Jan-18
324	21/03.02/DPMPTS P/I/2018	Ardianto Kresnawan	Restoran	PT. Kyati Selera Prospera / Cabe Merah Resto	Jl. Riau Mall Ciputra Seraya Pekanbaru	Kampung Baru / Senapelan	3-Jan-18
325	24/03.02/DPMPTS P/I/2018	M. Fauzan	Rumah Makan	RM. Sederhana	Jl. Tuanku Tambusai No. 123-125	Wonorejo / Marpoayan Damai	4-Jan-18
326	3499/03.02/DPMPT SP/I/2018	Amin Nudin	Rumah Makan	Pujasera Siang Malam	Jl. Riau No 152 A	Padang Terubuk / Senapelan	31-Jan-18
327	3570/03.02/DPMPT SP/II/2018	Hendra Adiatma	Rumah Makan	Kedai Kopi Yong Bengkalis	Jl. Mangga No. 15 A	Jadirejo / Sukajadi	5-Feb-18
328	3571/03.02/DPMPT SP/II/2018	Hendra Adiatma	Rumah Makan	Kedai Kopi Yong Bengkalis	Jl. Hang Jebat X No. 18	Sukamaju / Sail	5-Feb-18
329	3653/03.02/DPMPT SP/II/2018	Eddy Suwarland Sho	Rumah Makan	Acen Padang	Jl. Siak No. 34	Tampan / Payung Sekaki	13-Feb-18
330	3739/03.02/DPMPT SP/II/2018	Zaidir Albaiza	Restoran	Organic Natural Chicken	Jl. Paus No. 61	Tangkerang Tengah / Marpoayan	21-Feb-18

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin.



LAMPIRAN

						Damai	
331	3787/03.02/DPMPT SP/II/2018	Medelyne Wijaya	Restoran	Cafe Hachi Sushi Express	Jl. Soekarno Hatta	Tangkerang Barat / Marpoayan Damai	23-Feb-18
332	3834/03.02/DPMPT SP/III/2018	Wandi Santoso	Restoran	CV. Dapur Kita	Jl. A. Yani No. 59	Tanah Datar / Pekanbaru Kota	1-Mar-18
333	3842/03.02/DPMPT SP/III/2018	Siti Hariani Nur Utami	Rumah Makan	Waroeng Steak And Shake	Jl. T.Tambusai	Labuh Baru Timur / Payung Sekaki	2-Mar-18
334	3843/03.02/DPMPT SP/III/2018	Siti Hariani Nur Utami	Rumah Makan	Waroeng Steak And Shake	Jl. Melati	Harjosari / Sukajadi	2-Mar-18
335	3940/03.02/DPMPT SP/III/2018	Arief Rachmat	Restoran	Rumah Makan Pagi Sore	Jl. Jendral SudiRMan No 432	Wonorejo / Marpoayan Damai	8-Mar-18
336	3991/03.02/DPMPT SP/III/2018	Vinson Im SePTiadi	Cafe Dan Resto	Mr. Brewok	Jl. Chatib Sutan I	Cinta Raja / Sail	12-Mar-18
337	4031/03.02/DPMPT SP/III/2018	Leni Marlina	Restoran	Restoran Bare Solok	Jl. Hr. Subrantas	Tuah Karya / Tampan	15-Mar-18
338	4074/03.02/DPMPT SP/III/2018	Susanto	Restoran	Cafe & Resto Cubic	Jl. Soekarno Hatta No. 20	Air Hitam / Payung Sekaki	16-Mar-18
339	4154/03.02/DPMPT SP/III/2018	Sukeri	Restoran	Rumah Makan Kampung Kecil / Lesehan	Jl. Jendral SudiRMan No. 42	Wonorejo / Marpoayan Damai	27-Mar-18
340	4239/03.02/DPMPT SP/IV/2018	Surbaini	Restoran	Dallas Fried Chicken	Jl. Kayu Manis No. 27	Tampan / Payung Sekaki	2-Apr-18
341	4251/03.02/DPMPT SP/IV/2018	William Ong	Restoran	CV. Sano Kreasi Nusantara / Restoran Mapo Galmegi	Jl. Soekarno Hatta Mal Living World G-20	Tangkerang Barat / Marpoayan Damai	2-Apr-18
342	4487/03.02/DPMPT SP/IV/2018	Rudi Jhonson	Karaoke & Restoran	Koro-Koro Family Karaoke	Jl. Hr. Soebrantas Km . 10	Tobek Godang / Tampan	20-Apr-18
343	4701/03.02/DPMPT SP/V/2018	Terikan Taslim	Rumah Makan	Rumah Makan Bahagia	Jl. Cempaka No. 28	Padang Bulan / Senapelan	15-May-18
344	4758/03.02/DPMPT SP/V/2018	Efendi	Rumah Makan	Salero Family 18	Jl. Riau No. 18 B	Kampung Baru / Senapelan	22-May-18
345	4884/03.02/DPMPT SP/VI/2018	Djohan Dewi	Rumah Makan	Kedai Prasmanan Setia Budhi	Jl. Dr. Setia Budhi No. 65 A	Pesisir / Lima Puluh	4-Jun-18
346	4946/03.02/DPMPT SP/VI/2018	Tini	Restoran	CV. Andalas Rezeki Abadi / Willton Cafe & Resto	Jl. Riau No. 58 Mall Ciputra Lt.3	Kampung Baru / Senapelan	8-Jun-18
347	4947/03.02/DPMPT SP/VI/2018	Tini	Restoran	CV. Andalas Rezeki Abadi / Angry Chicken Cafe & Resto	Jl. Riau No. 58 Mall Ciputra Lt.3	Kampung Baru / Senapelan	8-Jun-18

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Suska Riau.



LAMPIRAN

348	4951/03.02/DPMPT SP/VI/2018	Tini	Restoran	CV. Andalas Rezeki Abadi / Chilli Crab	Jl. Jendral SudiRMan Komp. SudiRMan Point	/	8-Jun-18
349	4953/03.02/DPMPT SP/VI/2018	Tini	Restoran	CV. Andalas Rezeki Abadi / Willton Cafe & Resto	Jl. Tuanku Tambusai Mall Ska	Delima / Tampan	8-Jun-18
350	4984/03.02/DPMPT SP/VI/2018	Petrus Hariyanto	Restoran	Santai Maknyus Coffee And Eatery	Jl. Soekarno Hatta Komp. Citra Land Ruko No. 11&12	Tangkerang Barat / Marpoan Damai	29-Jun-18
351	4994/03.02/DPMPT SP/VI/2018	Suwandi	Rumah Makan	RM. Pondok Melati	Jl. Melati No. 28	Padang Bulan / Senapelan	29-Jun-18
352	5061/03.02/DPMPT SP/VII/2018	July Wardhana	Rumah Makan	Sendok Garpu	Jl. Riau No. 48	Kampung Bandar / Senapelan	9-Jul-18
353	5142/03.02/DPMPT SP/VII/2018	Hardi Utomo	Rumah Makan	RM. 88 Seleraku	Jl. Hasanudin No. 101	Rintis / Lima Puluh	16-Jul-18
354	5164/03.02/DPMPT SP/VII/2018	Saimin	Rumah Makan	Warung Pojok Rawitan	Jl. Hasanuddin No. 3	Rintis / Lima Puluh	17-Jul-18
355	5262/03.02/DPMPT SP/VII/2018	Yusman Amin	Cafe & Resto	Kong Djie Coffee & Resto	Jl. Arifin Ahmad No. 88	Sidomulyo Timur / Marpoan Damai	27-Jul-18
356	5371/03.02/DPMPT SP/VIII/2018	Fung Jan	Rumah Makan	Warung Merry	Jl. Mutiara No. 35 B	Padang Terubuk / Senapelan	7-Aug-18
357	5438/03.02/DPMPT SP/VIII/2018	Wagiman	Berkantor & Rumah Makan	PT. Makmur Mandiri Lestari	Jl. Purwodadi	Sidomulyo Barat / Tampan	13-Aug-18
358	5551/03.02/DPMPT SP/VIII/2018	Ardianto Kresnawan	Berkantor & Restoran	PT. Kyati Selera Parama	Jl. Riau No. 58 Mall Ciputra Seraya Lt.1	Kampung Baru / Senapelan	30-Aug-18
359	5552/03.02/DPMPT SP/VIII/2018	Ardianto Kresnawan	Berkantor & Restoran	PT. Kyati Selera Prospera	Jl. Soekarno Hatta G-8 Living World	Tangkerang Barat / Marpoan Damai	30-Aug-18
360	5554/03.02/DPMPT SP/VIII/2018	Ardianto Kresnawan	Berkantor & Restoran	PT. Kyati Selera Dwitama	Jl. Pepaya No. 78 Plaza Citra Matahari	Jadirejo / Sukajadi	30-Aug-18
361	5560/03.02/DPMPT SP/VIII/2018	Ardianto Kresnawan	Berkantor & Restoran	PT. Kyati Selera Prospera	Jl. Riau No. 58 Mall Ciputra Seraya Lt. Iii	Kampung Dalam / Senapelan	31-Aug-18
362	5643/03.02/DPMPT SP/IX/2018	Ramdhani	Berkantor & Restoran	PT. Panca Boga Paramita	Jl. Soekarno Hatta Komp. Mall Ska Lt. 1	Delima / Tampan	10-Sep-18
363	5666/03.02/DPMPT SP/IX/2018	Siti Hariani Nur Utami	Restoran	Waroeng Steak And Shake	Jl. Hr Subrantas	Simpang Baru / Tampan	13-Sep-18
364	5674/03.02/DPMPT SP/IX/2018	Benni Pramudita Wijaya	Rumah Makan	PT. Makmur Mandiri Lestari	Jl. Duyung Blok D-4	Tangkerang Barat / Marpoan Damai	14-Sep-18
365	5685/03.02/DPMPT SP/IX/2018	Ryan Andriansyah	Berkantor & Restoran	PT. Panca Boga Paramita	Mall Ska Lt. 1 No. Ff 2-4	Delima / Tampan	14-Sep-18
366	5691/03.02/DPMPT	Gatot Utomo	Rumah Makan	Depot Nasi Ayam Bu	Jl. Hang Tuah Ujung No. 105	Bencah Lesung /	17-Sep-18

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau penyebaran informasi.

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



LAMPIRAN

	SP/IX/2018			Ema		Tenayan Raya	
367	5692/03.02/DPMPT SP/IX/2018	Yudianto	Berkantor & Restoran	PT. Aulia Berkat Bersama	Jl. Riau No. 58 Blok L 05-07 Mall Ciputra Seraya	Kampung Baru / Senapelan	17-Sep-18
368	5709/03.02/DPMPT SP/IX/2018	Irawan	Rumah Makan	Warung Penyetz Srikandi	Jl. Pemuda Ko. Pemuda City Walk Blok C 19-20	Tampar / Payung Sekaki	18-Sep-18
369	5726/03.02/DPMPT SP/IX/2018	Hendry H. Batubara	Berkantor & Restoran	PT. Sari Coffee Indonesia	Jl. Soekarno Hatta Mall Living World Ground Floor G-16, G- 16 T & G-16 A	Tangkerang Barat / Marpoyan Damai	20-Sep-18
370	5804/03.02/DPMPT SP/X/2018	Julian Andika Putra	Rumah Makan	Rumah Makan Suryani	Jl. Soekarno Hatta I No. 1-2	Bandar Raya / Payung Sekaki	2-Oct-18
371	5832/03.02/DPMPT SP/X/2018	Benni Pramudita Wijaya	Berkantor & Rumah Makan	PT. Makmur Mandiri Lestari	Jl. Taskurun No.53	Wonorejo / Marpoyan Damai	4-Oct-18
372	5861/03.02/DPMPT SP/X/2018	Nur Choliq	Rumah Makan	Sambal Lalap	Jl. Hr. Subrantas	Simpang Baru / Tampar	8-Oct-18
373	5950/03.02/DPMPT SP/X/2018	Fitriyadi	Rumah Makan	Raja Diet	Jl. Soekarno Hatta	Sidomulyo Timur / Marpoyan Damai	18-Oct-18
374	5951/03.02/DPMPT SP/X/2018	Fitriyadi	Rumah Makan	Rumah Makan Silver Silk	Jl. Arifin Ahmad	Sidomulyo Timur / Marpoyan Damai	18-Oct-18
375	5976/03.02/DPMPT SP/X/2018	Dalius Razali	Rumah Makan	Lesehan Pak Haji Radar	Jl. SudiRMan	Sumahilang / Pekanbaru Kota	19-Oct-18
376	6124/03.02/DPMPT SP/XI/2018	Sumarno Ngadiman	Restoran	PT. Panca Boga Paramita	Jl. Soekarno Hatta Living World Lt. Gf No. G-29 Dan G- 29 T	Tangkerang Barat / Marpoyan Damai	7-Nov-18
377	6128/03.02/DPMPT SP/XI/2018	Sumarno Ngadiman	Restoran	PT. Panca Boga Paramita	Jl. Soekarno Hatta Living World Lt. Gf No. G-28 Dan G- 28 T	Tangkerang Barat / Marpoyan Damai	7-Nov-18
378	6146/03.02/DPMPT SP/XI/2018	Fauzi Hasan	Rumah Makan	RM. Sederhana	Jl. Jendral SudiRMan No. 392- 394	Tangkerang Tengah / Marpoyan Damai	9-Nov-18
379	6259/03.02/DPMPT SP/XI/2018	Nurdin	Restoran	Rumah Makan Pak Nurdin	Jl. Kaharudin Nasution No. 21/ 22	Maharatu / Marpoyan Damai	27-Nov-18
380	6260/03.02/DPMPT SP/XI/2018	Nurdin	Restoran	Rumah Makan Pak Nurdin	Jl. Kaharuddin Nasution	Maharatu / Marpoyan Damai	27-Nov-18
381	6261/03.02/DPMPT SP/XI/2018	Nurdin	Restoran	Rumah Makan Pak Nurdin	Jl. Soebrantas	Delima / Tampar	27-Nov-18
382	6314/03.02/DPMPT	Wagiman	Rumah Makan	Rocket Chicken	Jl. Inpres	Maharatu /	7-Dec-18

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN

	SP/XII/2018					Marpoyan Damai	
383	6321/03.02/DPMPT SP/XII/2018	Junedy Chua Putra	Rumah Makan	Ayam Penyet Ria	Jl. Jend. Sudirman	Tangerang Tengah / Marpoyan Damai	11-Dec-18
384	6328/03.02/DPMPT SP/XII/2018	A Guat	Restoran	Zenbu And Beatrice Quarters	Jl. Tuanku Tambusai / Soekarno Hatta Komp. Mall Sentral Komersial Arengka Lt. I No. 19-25	Delima / Tampar	11-Dec-18
385	21/03.02/DPMPTS P/I/2019	Wagiman	Rumah Makan	Rocket Chicken	Jl. Delima	Delima / Tampar	7-Jan-19
386	81/03.02/DPMPTS P/I/2019	Nurul Atik	Rumah Makan	Rocket Chicken CiPTa Karya	Jl. Cipta Karya No. 3	Sialang Munggu / Tampar	18-Jan-19
387	85/03.02/DPMPTS P/I/2019	Hendra	Rumah Makan	Ampera Niyet	Jl. Tuanku Tambusai	Wonorejo / Marpoyan Damai	18-Jan-19
388	92/03.02/DPMPTS P/I/2019	Bala Chandra	Restoran	New Beer House	Jl. Riau Komp. Rbc Blok C No. 33-34	Air Hitam / Payung Sekaki	18-Jan-19
389	104/03.02/DPMPTS P/I/2019	Ngadi Utomo	Restoran	PT. Richeese Kuliner Indonesia	Jl. Jend. Sudirman No. 426	Tanah Datar / Pekanbaru Kota	22-Jan-19
390	105/03.02/DPMPTS P/I/2019	Anggi Kurniawan	Rumah Makan	Rumah Makan Putera Pak Nurdin	Jl. Hr. Subranta Km. 13	Tuah Karya / Tampar	22-Jan-19
391	96/03.02/DPMPTS P/I/2019	Herlina	Rumah Makan	Warung Makan Ampera Niyet	Jl. Setia Maharaja No. 5	Tangerang Selatan / Bukit Raya	22-Jan-19
392	114/03.02/DPMPTS P/I/2019	Winda Kurniawati	Rumah Makan	Warung Makan	Jl. T. Tambusai	Delima / Tampar	23-Jan-19
393	223/03.02/DPMPTS P/II/2019	Fifi Safitri	Restoran	Kampung Padang	Jl. Kesehatan No. 33	Kampung Bandar / Senapelan	11-Feb-19
394	277/03.02/DPMPTS P/II/2019	Suhendri	Berkantor & Restoran	PT. Indoprof Dpenyetz Sejati Riau	Jl. Arifin Ahmad	Sidomulyo Timur / Marpoyan Damai	18-Feb-19
395	350/03.02/DPMPTS P/II/2019	Yudianto	Restoran	PT. Aulia Berkat Bersama	Jl. Riau No. 58 Lantai 3 Unit 15 Mall Ciputra Seraya	Kampung Baru / Senapelan	27-Feb-19
396	360/03.02/DPMPTS P/II/2019	Wagiman	Rumah Makan	Rocket Chicken	Jl. Manyar Sakti	Simpang Baru / Tampar	28-Feb-19
397	383/03.02/DPMPTS P/III/2019	Sri Hastuti	Rumah Makan	Rumah Makan Ladiva	Jl. Arifin Ahmad	Sidomulyo Timur / Marpoyan Damai	1-Mar-19
398	520/03.02/DPMPTS P/III/2019	Siti Hariani Nur Utami	Restoran	Waroeng Steak And Shake	Jl. Hr. Subranta	Simpang Baru / Tampar	22-Mar-19
399	522/03.02/DPMPTS P/III/2019	Bala Candra	Berkantor & Restoran	CV. New Beer House	Jl. Riau Komp. Rbc C No. 33-34	Air Hitam / Payung Sekaki	22-Mar-19

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan sumber, atau untuk keperluan lainnya.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN

OUTPUT UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	100	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.755	24

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item1	92.24	32.790	.376	.744
Item2	92.82	30.998	.466	.735
Item3	92.45	32.816	.248	.750
Item4	92.65	31.543	.290	.749
Item5	92.38	32.339	.367	.743
Item6	92.43	32.793	.306	.747
Item7	92.34	33.378	.213	.752
Item8	92.43	33.177	.200	.753
Item9	92.30	32.818	.342	.745
Item10	92.50	31.303	.394	.740
Item11	92.44	33.360	.231	.751
Item12	92.60	33.354	.229	.751
Item13	92.53	34.110	.203	.752
Item14	92.25	32.876	.329	.746
Item15	92.86	31.293	.368	.742
Item16	92.86	32.404	.224	.754
Item17	92.51	32.959	.218	.752
Item18	92.56	33.380	.246	.750
Item19	92.99	31.788	.377	.742
Item20	92.42	31.600	.393	.740
Item21	92.98	32.060	.330	.745
Item22	92.80	33.111	.259	.749
Item23	91.81	33.509	.253	.750
Item24	92.27	32.118	.239	.753

2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak mengikat kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



LAMPIRAN

HASIL UJI VALIDITAS Item-Total Statistics

No	Item	Corrected Item-Total Correlation	r tabel	Result
1	Item1	0.376	0.202	Valid
2	Item2	0.466	0.202	Valid
3	Item3	0.248	0.202	Valid
4	Item4	0.290	0.202	Valid
5	Item5	0.367	0.202	Valid
6	Item6	0.306	0.202	Valid
7	Item7	0.213	0.202	Valid
8	Item8	0.200	0.202	Tidak Valid
9	Item9	0.342	0.202	Valid
10	Item10	0.394	0.202	Valid
11	Item11	0.231	0.202	Valid
12	Item12	0.229	0.202	Valid
13	Item13	0.203	0.202	Valid
14	Item14	0.329	0.202	Valid
15	Item15	0.368	0.202	Valid
16	Item16	0.224	0.202	Valid
17	Item17	0.218	0.202	Valid
18	Item18	0.246	0.202	Valid
19	Item19	0.377	0.202	Valid
20	Item20	0.393	0.202	Valid
21	Item21	0.330	0.202	Valid
22	Item22	0.259	0.202	Valid
23	Item23	0.253	0.202	Valid
24	Item24	0.239	0.202	Valid

HASIL UJI RELIABILITAS

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Nilai alpha	Result
.755	0.06	Reliabel

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dianggap mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN

HASIL UJI NORMALITAS KOLMOGOROV

Explore

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Unstandardized Residual	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Unstandardized Residual	.069	100	.200 [*]	.990	100	.675

* This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-42.299	6.252		-6.765	.000		
Faktor Eksternal (X1)	1.903	.241	.412	7.898	.000	.990	1.011
Faktor Internal (X2)	1.091	.071	.797	15.267	.000	.990	1.011

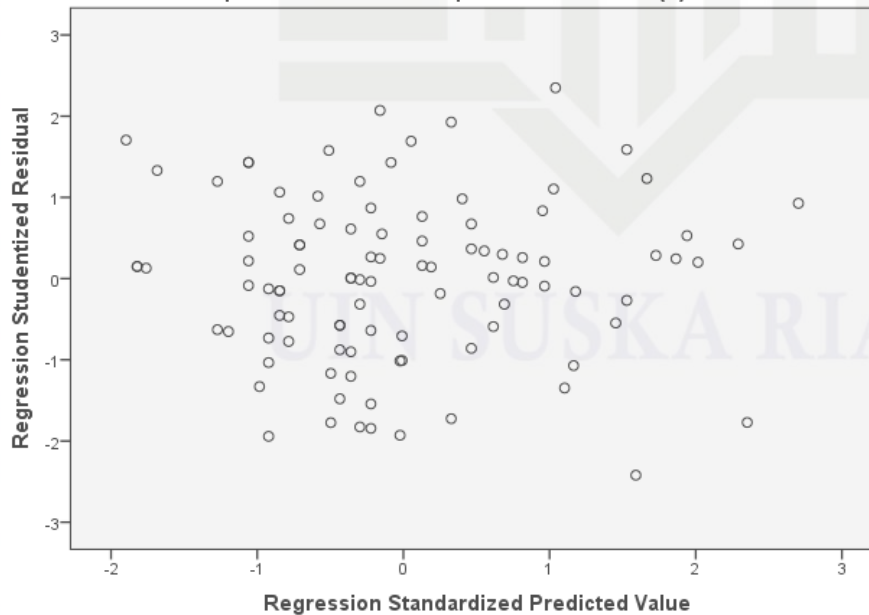
a. Dependent Variable: Keputusan Membeli (Y)

HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS DENGAN MELIHAT POLA TITIK GRAFIK SCATTER PLOT

Charts

Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Memberli (Y)



2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN

HASIL REGRESI LINIER BERGANDA

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Faktor Internal (X2), Faktor Eksternal (X1) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Membeli (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.859 ^a	.738	.733	1.244

a. Predictors: (Constant), Faktor Internal (X2), Faktor Eksternal (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Membeli (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	423.285	2	211.642	136.839	.000 ^b
	Residual	150.025	97	1.547		
	Total	573.310	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Membeli (Y)

b. Predictors: (Constant), Faktor Internal (X2), Faktor Eksternal (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-42.299	6.252		-6.765	.000		
	Faktor Eksternal (X1)	1.903	.241	.412	7.898	.000	.990	1.011
	Faktor Internal (X2)	1.091	.071	.797	15.267	.000	.990	1.011

a. Dependent Variable: Keputusan Membeli (Y)

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

c. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

f. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

g. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

h. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

i. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

j. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

k. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

l. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

m. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

n. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

o. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

p. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

q. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

r. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

s. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

t. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

u. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

v. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

w. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

x. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

y. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

z. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

aa. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ab. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ac. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ad. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ae. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

af. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ag. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ah. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ai. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

aj. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ak. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

al. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

am. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

an. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ao. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ap. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

aq. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ar. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.